

# 2018-2024年中国双肩包行业市场运营态势及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国双肩包行业市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/615436.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章双肩包行业相关概述

第一节双肩包定义及分类

第二节双肩包行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

（一）OEM/ODM销售模式

（二）LMS销售模式

（三）自主品牌销售模式

第三节双肩包行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒

二、营销渠道壁垒

三、设计研发壁垒

四、生产规模壁垒

第二章2017年双肩包行业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国双肩包行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节中国双肩包行业技术环境分析

第三章箱包行业发展现状分析

第一节全球箱包行业发展分析

一、全球箱包行业发展现状

二、全球箱包市场零售额

三、主要国家箱包市场零售规模

(一) 美国

(二) 英国

#### 四、全球十大箱包品牌市场需求情况

##### 第二节中国箱包行业发展分析

一、中国箱包行业发展现状

二、中国箱包市场零售额

三、中国箱包市场结构分析

四、中国箱包行业品牌竞争格局

(一) 箱包市场综合占有率分析

(二) 箱包市场销售份额分析

(三) 箱包市场覆盖面分析

五、中国箱包行业发展存在问题

##### 第三节中国箱包行业财务状况分析

一、2013-2017年中国皮箱、包(袋)行业发展分析

(一) 2013年中国皮箱、包(袋)行业发展概况

(二) 2014年中国皮箱、包(袋)行业发展概况

(三) 2017年中国皮箱、包(袋)行业发展概况

二、2011-2017年中国皮箱、包(袋)行业规模分析

(一) 企业数量增长分析

(二) 资产规模增长分析

(三) 销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析

三、2011-2017年中国皮箱、包(袋)行业成本费用分析

(一) 销售成本统计

(二) 主要费用统计

四、2011-2017年中国皮箱、包(袋)行业运营效益分析

(一) 偿债能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 运营能力分析

##### 第四节中国箱包渠道模式分析

一、直营模式

二、区域代理商或区域经销商模式

三、特许加盟模式

##### 第五节中国女士皮具包行业发展分析

一、女士皮具包行业发展概况

二、中国女士皮具包市场零售额

三、女士皮具包市场竞争分析

四、女士皮具包行业前景分析

第四章中国双肩包市场供需分析

第一节中国双肩包市场现状分析

一、国内双肩包市场需求快速上升

二、自营品牌正处于初步建设阶段

三、国内市场运营方面存在不足

四、双肩包多样化发展

五、智能双肩包将成为潮流

六、互联网引领背包行业发展

第二节中国双肩包市场供给状况

一、中国双肩包品牌排名分析

(一) 中国双肩包十大品牌企业

(二) 男士商务十大品牌双肩包

(三) 女士时尚十大品牌双肩包

二、2018-2024年中国双肩包产量预测

第三节中国双肩包市场需求状况

一、2011-2017年中国双肩包市场零售量分析

二、2011-2017年中国双肩包市场零售额分析

三、中国双肩包主要企业市场份额

四、2018-2024年中国双肩包市场零售量预测

五、2018-2024年中国双肩包市场零售额预测

第四节中国双肩包市场零售价格分析

第五章中国双肩包行业产业链分析

第一节双肩包行业产业链概述

第二节双肩包上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

(一) 涤纶纱价格趋于稳定

(二) 锦纶价格行情不断上涨

第三节双肩包下游终端零售渠道分析

一、中国连锁超市发展现状分析

(一) 门店数量

- (二) 营业面积
- (三) 销售额
- 二、中国连锁百货商场发展现状分析
  - (一) 门店数量
  - (二) 营业面积
  - (三) 销售额
- 三、中国连锁专卖店发展现状分析
  - (一) 门店数量
  - (二) 营业面积
  - (三) 销售额
- 四、电子商务相关数据分析
  - (一) 中国箱包移动端、PC端交易规模
  - (二) 淘宝箱包TOP10子类目销售额
  - (三) 淘宝箱包TOP10子类目订单数
  - (四) 淘宝箱包关键字关注指数TOP10
- 第四节中国双肩包行业零售渠道分析
  - 一、中国双肩包行业零售渠道分析
  - 二、中国男女士双肩包零售情况分析
- 第五节双肩包下游市场推动因素分析
  - 一、宏观经济的发展，消费结构升级
  - 二、旅游行业政策红利推动双肩包行业发展
  - 三、户外行业市场空间大，持续快速上涨
  - 四、电子商务的兴起拓展了双肩包行业营销渠道
- 第六章2011-2017年双肩包进出口数据分析
  - 第一节2011-2017年双肩包进口情况分析
    - 一、以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器进口情况分析
      - (一) 进口数量情况分析
      - (二) 进口金额变化分析
      - (三) 进口来源地区分析
      - (四) 进口价格变动分析
    - 二、塑料片或纺织材料作面的手提包进口情况分析
      - (一) 进口数量情况分析
      - (二) 进口金额变化分析
      - (三) 进口来源地区分析
      - (四) 进口价格变动分析

## 第二节2011-2017年双肩包出口情况分析

### 一、以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器出口情况分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口国家流向分析

(四) 出口价格变动分析

### 二、塑料片或纺织材料作面的手提包出口情况分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口国家流向分析

(四) 出口价格变动分析

## 第七章国内双肩包生产厂商竞争力分析

### 第一节祥兴(福建)箱包集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第二节新秀集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节达派(中国)箱包有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

### 第四节新秀丽国际有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第五节泉州鸿圣轻工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

## 第六节安徽开润股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第七节江苏美居客科技发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第八章2018-2024年中国双肩包行业发展趋势与前景分析121

### 第一节2018-2024年中国双肩包行业投资前景分析

- 一、双肩包行业发展前景
- 二、双肩包发展趋势分析
  - (一)“互联网+制造业”趋势
  - (二)双肩包功能智能化趋势
  - (三)产品逐渐时尚化、商务化、运动化、智能化
  - (四)产品设计主导附加价值
  - (五)消费趋向品牌化
  - (六)定制模式将成为主流

### 第二节2018-2024年中国双肩包行业投资风险分析

- 一、经济周期风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节2018-2024年双肩包行业投资策略及建议

## 第九章双肩包企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)



## 第一节双肩包企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节双肩包企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节双肩包企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节双肩包企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表1双肩包产品分类

图表22011-2017年中国国内生产总值及增长速度

图表32014-2017年中国国内生产总值及构成

图表42011-2017年中国固定资产投资及增长速度

图表52011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表62011-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表72011-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表8双肩包行业相关政策

图表92011-2017年全球箱包市场零售额趋势图

图表102011-2017年美国箱包市场零售额趋势图

图表112011-2017年英国箱包市场零售额趋势图

图表122013-2017年全球十大箱包品牌在中国销售额情况32

图表132013-2017年全球十大箱包品牌在中国市场占有率32

- 图表142011-2017年中国箱包市场零售额趋势图
- 图表152011-2020年中国箱包市场结构
- 图表162017年各式皮包市场综合占有率情况
- 图表172017年女包市场综合占有率情况
- 图表182017年各式皮包市场销售份额情况
- 图表192017年女包市场销售份额情况
- 图表202017年各式皮包市场覆盖面情况
- 图表212017年女包市场覆盖面情况
- 图表222013年中国皮箱、包（袋）行业经济指标统计
- 图表232014年中国皮箱、包（袋）行业经济指标统计
- 图表242017年中国皮箱、包（袋）行业经济指标统计
- 图表252011-2017年我国规模以上皮箱、包（袋）企业数量趋势图
- 图表262011-2017年中国皮箱、包（袋）行业资产总额统计
- 图表272011-2017年中国皮箱、包（袋）行业资产变化趋势图
- 图表282011-2017年中国皮箱、包（袋）行业销售收入统计
- 图表292011-2017年中国皮箱、包（袋）行业销售收入变化趋势图
- 图表302011-2017年中国皮箱、包（袋）行业利润总额统计
- 图表312011-2017年中国皮箱、包（袋）行业利润变化趋势图
- 图表322011-2017年中国皮箱、包（袋）行业销售成本统计
- 图表332011-2017年中国皮箱、包（袋）行业销售成本趋势图
- 图表342011-2017年中国皮箱、包（袋）行业费用统计
- 图表352011-2017年中国皮箱、包（袋）行业资产负债率情况
- 图表362011-2017年中国皮箱、包（袋）行业毛利率情况49
- 图表372011-2017年中国皮箱、包（袋）行业成本费用利润率情况
- 图表382011-2017年中国皮箱、包（袋）行业销售利润率情况
- 图表392011-2017年中国皮箱、包（袋）行业资产利润率情况
- 图表402011-2017年中国皮箱、包（袋）行业应收账款周转率情况
- 图表412011-2017年中国皮箱、包（袋）行业流动资产周转率情况
- 图表422011-2017年中国皮箱、包（袋）行业总资产周转率情况
- 图表432011-2017年中国女士皮具包市场零售额趋势图
- 图表442013-2017年中国女士皮具包制造企业市场占有率55
- 图表45中国双肩包十大品牌企业
- 图表46男士商务十大品牌双肩包
- 图表47女士时尚十大品牌双肩包
- 图表482011-2017年中国双肩包市场零售量趋势

图表492011-2017年中国双肩包市场零售额趋势图

图表502013-2017年中国双肩包制造企业市场占有率

图表512018-2024年中国双肩包市场零售量趋势预测

图表522018-2024年中国双肩包市场零售额趋势预测

图表532010-2017年中国双肩包市场零售价格趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/615436.html>