

2020-2026年中国动漫游戏行业市场供需态势及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国动漫游戏行业市场供需态势及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/845437.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫游戏产业顾名思义，即为动画（Animation）、漫画（Comic）、游戏（Game）三者的统称，因此也有取三者英文首字母称其为ACG产业。动漫游戏产业涵盖了狭义的动漫产业，等于广义的动漫产业。”动漫游戏产业“的提法相比之下更注重动漫与游戏三者的联动关系。因其具有低能耗、低污染、高产业价值、多就业机会等特点与优势，被誉为21世纪的朝阳产业。 游戏大致可分为两种：网络游戏与机台游戏，多是以同名动漫为原型而制作的游戏，但也有一些纯粹以动漫人物与类似动漫的情节为主板，日益风靡人们的生活。

二次元游戏具有较强的延展性，与其他品类游戏的差异在于：相对于传统的玩法，玩家更倾向于根据画风等外在因素选择游戏。

二次元游戏用户偏好的产品要素

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国动漫游戏行业市场供需态势及投资发展研究报告》共七章。首先介绍了动漫游戏行业市场发展环境、动漫游戏整体运行态势等，接着分析了动漫游戏行业市场运行的现状，然后介绍了动漫游戏市场竞争格局。随后，报告对动漫游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫游戏产业有个系统的了解或者想投资动漫游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业概述及发展环境分析

1.1 动漫产业概述

1.1.1 动漫产业界定

（1）动漫产业定义

（2）动漫产业特征

1.1.2 动漫产品分类

1.1.3 动漫产业发展历程

（1）漫画

（2）动画

（3）网游动漫

1.1.4 动漫产业国民经济地位分析

1.2 动漫产业政策环境分析

1.2.1 动漫产业管理体制

(1) 主管部门

- 1) 中共中央宣传部
- 2) 国家广播电影电视总局
- 3) 新闻出版总署和文化部

(2) 监管体制

1.2.2 动漫产业相关政策法规

(1) 行业相关规划

- 1) 《文化产业振兴规划》
- 2) 《“十三五”时期国家动漫产业发展规划》

(2) 行业相关标准

(3) 行业税收优惠政策

- 1) 《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》
- 2) 《关于扶持动漫产业发展增值税营业税政策的通知》财税(2019)

(4) 行业相关政策

- 1) 《关于发展中国影视产业的若干意见》
- 2) 《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》
- 3) 《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》
- 4) 《文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见》
- 5) 《动漫企业认定管理办法(试行)》
- 6) 《文化部文化产业投资指导目录》
- 7) 《“十三五”时期文化产业倍增计划》

1.3 动漫产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 社会消费品零售总额增长分析
- (3) 居民人均收入增长情况分析

1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

第二章 中国动漫产业发展现状及趋势

2.1 中国动漫产业盈利模式

2.1.1 “文化产业化”盈利模式

2.1.2 “产业文化化”盈利模式

2.1.3 两种盈利模式的比较

2.2 中国动漫产业链分析

2.2.1 动漫产业链简介

2.2.2 动漫产业链流程

2.2.3 动漫产业企业类型

2.2.4 中国动漫产业链运营现状

2.2.5 中国动漫产业链困局

(1) 盲目模仿

(2) 衍生产品开发缺失

(3) 整合协调不够

2.2.6 中国动漫产业出路

2.3 中国动漫产业发展分析

2.3.1 中国动漫产业发展历程

2.3.2 中国动漫产业市场规模

2.3.3 中国动漫产业供需分析

(1) 中国动漫产业市场供给分析

(2) 中国动漫产业市场需求分析

(3) 中国动漫市场供求变动原因

2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析

2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈

2.4 中国动漫产业进出口分析

2.4.1 中国动漫进出口现状分析

2.4.2 中国动漫出口形势分析

(1) 中国发展动漫出口的优势

(2) 中国动漫出口存在的主要问题

(3) 中国动漫出口发展的战略机遇

(4) 中国动漫出口发展面临的挑战

2.4.3 中国动漫进口形势分析

(1) 中国动漫进口受国产动漫冲击

(2) 中国动漫进口发展趋势分析

2.5 中国动漫产业发展趋势

2.5.1 原创动漫大量增加

2.5.2 动漫企业探索市场化发展道路

2.5.3 动漫创意企业联合化

2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

第三章 中国动漫游戏开发情况

3.1 中国动漫衍生品市场现状

3.1.1 动漫衍生品开发模式

3.1.2 中国动漫衍生品市场规模

动漫玩具占据半壁江山。根据市场份额来看，动漫衍生品以动漫玩具、动漫服装和动漫出版物为主，其中动漫玩具占比最高，市场规模占比达到了51%，动漫服装和动漫出版则分别占16%和4%。

动漫衍生品市场份额

数据来源：公开资料整理

3.1.3 中国动漫衍生品市场存在的问题

- (1) 国外动漫品牌占据垄断地位
- (2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

3.2 中国动漫游戏市场调研

3.2.1 网络游戏市场调研

3.2.2 动漫游戏市场调研

3.2.3 动漫游戏开发运作模式

3.2.4 动漫游戏发展趋势

3.2.5 动漫游戏市场前景

3.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

3.3.1 迪士尼——动画衍生的成功范例

3.3.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

3.3.3 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

3.3.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功

3.4 中国动漫衍生品开发思路

3.4.1 遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式

3.4.2 注重动漫衍生产品的情感化特征

3.4.3 进行市场细分，准确把握目标市场需求

第四章 中国动漫主题公园市场发展分析

4.1 中国动漫主题公园发展概况

4.1.1 国内外企业投建动漫主题公园情况

- (1) Hello kitty主题乐园落户安吉
- (2) 迪士尼乐园落户上海
- (3) 炫动传播投建“派对新地”

4.1.2 各地政府投建动漫主题公园情况

- (1) 海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”
- (2) 山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”
- (3) 重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”
- (4) 长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园
- (5) 河南“十三五”拟投建2-3个动漫主题公园

4.1.3 动漫主题公园建设存在的问题

- (1) 盲目跟风建设
- (2) 文化原创力不足
- (3) 产业链不够完善

4.2 国外动漫主题公园成功案例分析

4.2.1 迪士尼乐园

- (1) 迪士尼乐园发展概况
- (2) 迪士尼成功因素分析
- (3) 迪士尼成功运作的启示

4.2.2 Hello kitty主题乐园

- (1) Hello kitty主题乐园发展概况
- (2) Hello kitty主题乐园成功因素分析
- (3) Hello kitty主题乐园成功运作的启示

第五章 中国动漫产业市场营销分析

5.1 中国动漫消费者调查

5.1.1 动漫对于消费者的意义

5.1.2 接触动漫的形式和渠道

5.1.3 感兴趣的漫画

5.1.4 感兴趣的动画和FLASH内容

5.1.5 好的动漫的定义

5.2 国内成功动漫产品营销分析

5.2.1 《赛尔号》

- (1) 产品定义
- (2) 目标受众
- (3) 信息传播
- (4) 产品卖点
- (5) 市场开拓

5.2.2 《摩尔庄园》

- (1) 产品定义
- (2) 目标受众

- (3) 信息传播
- (4) 产品卖点
- 5.3 动漫营销新思维
 - 5.3.1 营销从产品创作开始
 - 5.3.2 动漫创作产业开发与消费推广战略相结合
- 第六章 中国动漫产业重点企业分析
 - 6.1 中国动漫产业企业总体状况分析
 - 6.2 中国动漫产业重点企业经营分析
 - 6.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.5 三辰卡通集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 宏梦卡通集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 杭州玄机科技信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 深圳华强数字动漫有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 杭州飞龙动画材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国动漫产业趋势预测及投融资分析 (ZY KT)

7.1 中国动漫产业趋势预测分析

7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

(1) 动漫市场全球化速度加快

(2) 国际社会对中国文化的需求日益增强

(3) 中国对动漫产品的需求空间巨大

(4) 国家越来越重视动漫产业

7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

(1) 产业链庞大，各环节协作要求高

(2) 原创产品严重缺乏

(3) 知识产权保护问题

(4) 动漫产品制作水平低

- (5) 动漫人才缺乏
- (6) 动漫基地资源浪费
- 7.1.3 中国动漫产业趋势预测分析
 - (1) 动漫产业成长空间分析
 - (2) 动漫产业细分领域市场前景分析
 - (3) 中国动漫产业市场规模预测
- 7.2 中国动漫产业投融资事件分析
 - 7.2.1 奥飞动漫上市
 - 7.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫民企
 - 7.2.3 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
 - 7.2.4 奥飞动漫增设立子公司
 - 7.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园
- 7.3 中国动漫产业投融资分析
 - 7.3.1 中国动漫产业投融资环境变化
 - 7.3.2 中国动漫产业投融资变化趋势
 - 7.3.3 中国动漫产业投资机会与风险
 - (1) 动漫产业投资机会
 - (2) 动漫产业投资前景
- 7.4 中国动漫产业投融资建议
 - 7.4.1 中国动漫产业投资领域建议
 - 7.4.2 中国动漫产业投融资机制建议
 - 7.4.3 中国动漫产业投融资运作建议 (ZY KT)

图表目录：

图表1：动漫衍生产品种类

图表2：2015-2019年中国主要的动漫产业扶持政策

图表3：《倍增计划》重点扶持行业“十三五”发展目标

图表4：2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表5：2015-2019年各项全球PMI指数变动情况

图表6：2020年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表7：2020年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表8：2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表9：2020-2026年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表10：2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表11：2015-2019年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表12：2015-2019年城镇居民可支配收入（单位：元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/845437.html>