2016-2022年中国少儿艺术培训行业运营态势与未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国少儿艺术培训行业运营态势与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201601/375451.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

少儿通常参加培训的艺术门类大体是舞蹈、歌唱、器乐演奏和书法、绘画等，此类艺术是一种培养审美情趣与能力的理想形式，对于尚处成长阶段的少儿来说，可以在生动活泼、赏心悦目的艺术活动中受到不知不觉的心灵熏陶和潜移默化的影响教育，从而产生强烈的学习兴趣。

目前我国的少儿艺术培训市场蒸蒸日上。对此现象，忧喜参半。原因是广大人民群众的物质生活和精神生活水平的提高，带来了思想观念的深刻变化，传统的望子成龙、望女成凤思想与面向新世纪全面推进素质教育的要求构成了他们在子女培养上的价值取向和功利动力。

2009-2014年少儿艺术培训市场规模（单位：亿元）

数据来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国少儿艺术培训行业运营态势与未来发展趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了少儿艺术培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国少儿艺术培训做了重点企业经营状况分析，并分析了中国少儿艺术培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 培训产业相关概述 15
第一节 培训市场的建立 15
一、培训市场发展的理论根据 15
二、培训市场的界定 17
三、培训市场的本质 18
四、培训市场形成发展的条件 19
第二节 培训主体 21
一、各类形式的培训机构 21
二、培训公司 21
三、培训中心 22
四、几种培训机构的比较 22
五、培训班及其分类 25
六、培训师应具备的条件 26
第三节 少儿艺术培训基础阐述 28

一、少儿艺术培训与幼儿教育发展 28
二、少儿艺术培训教学方法 29
三、少儿艺术培训教学目标、内容及要求 29
第二章 2013-2015年中国培训产业整体运行态势分析 31
第一节 培训行业总体发展情况 31
一、中国培训行业的产生及特点 31
二、中国培训产业发展概况 32
三、我国培训业步入高速发展阶段 32
四、国内培训行业发展特征 34
第二节 中国培训市场发展情况 35
一、中国培训市场的突出特点 35
二、教育培训市场步入品牌经营时代 38
三、中国教育培训市场运作分析 43
四、国内培训市场竞争策略研究 43
第三节 培训产业化 46
一、推动培训产业化发展的客观因素 46
二、培训产业化的特征 49
三、培训产业化的制约因素 50
四、培训产业化的突破路径 50
第四节 培训行业现存问题 52
一、教育培训市场存在隐忧 52
二、国内培训行业混乱现象研究 52
三、我国培训市场存在的主要问题 54
四、国内培训行业面临的危机 55
五、培训行业缺乏优秀人才 60
第五节 培训行业发展对策 61
一、培训市场发展道路 61
二、中国培训业发展思路 62
三、培训业的规范与提高 66
第三章 2015年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法） 69
第一节 2015年中国宏观经济环境分析 69
一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 69
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 73
三、全国居民收入情况（季度更新） 85
四、恩格尔系数（年度更新） 87

五、工业发展形势（季度更新） 90
六、固定资产投资情况（季度更新） 97
七、财政收支状况（年度更新） 104
八、社会消费品零售总额 108
九、对外贸易&进出口 113
十、城镇人员从业状况 116
第二节 2015年中国少儿艺术培训行业政策环境分析 117
一、认证培训机构管理办法 117
二、培训市场监管 123
三、相关产业政策及影响分析 123
1、中华人民共和国民办教育促进法 123
2、中华人民共和国职业教育法 133
3、社会力量办学条例 138
4、认证培训机构管理办法 146
第三节 2015年中国少儿艺术培训行业社会环境分析 152
一、社会竞争激烈 152
二、低龄化消费群体成发展趋势 153
三、中国人口规模及结构分析 153
四、中国就业形势 154
五、教育环境分析 155
六、文化环境分析 156
第四章 2013-2015年中国少儿艺术培训产业深度剖析 158
第一节 少儿艺术培训行业特点分析 158
第二节 2013-2015年中国少儿艺术培训产业发展现状分析 159
一、少儿艺术培训利润率分析 159
二、少儿艺术培训市场增长 159
三、少儿艺术培训异军突起 160
四、少儿艺术培训社会基础 160
五、少儿艺术培训价格回落 160
第三节 少儿艺术培训供需分析 161
一、少儿艺术培训地区分布 161
二、新增培训机构情况 162
第四节 少儿艺术培训中存在的问题 162
一、办班随意性大 162
二、办班条件不规范 162

三、教师资质缺乏保障 163
四、教学内容庞杂无章 163
第五节 加强少儿艺术培训的有力措施 163
一、加强管理，建立“许可证”制度 163
二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质 164
三、编制教材，规范教学 165
四、优惠激励，促进发展 165
第五章 2015年中国少儿艺术培训行业细分市场分析 166
第一节 少儿舞蹈培训 166
一、课时 166
二、收费情况 166
三、消费者关注度 166
四、舞蹈课的教学目标、内容及要求 166
第二节 少儿乐器培训 167
一、课时 167
二、收费情况 167
三、消费者关注度 167
四、乐器课的教学目标、内容及要求 167
第三节 少儿书法艺术培训 168
一、课时 168
二、收费情况 168
三、消费者关注度 168
四、书法课的教学目标、内容及要求 168
第四节 少儿礼仪，型体培训 169
一、课时 169
二、收费情况 169
三、消费者关注度 169
四、礼仪，型体课的教学目标、内容及要求 169
第五节 少儿绘画、美术培训 170
一、课时 170
二、收费情况 170
三、消费者关注度 170
四、绘画、美术课的教学目标、内容及要求 170
第六节 少儿戏曲培训 171
一、课时 171

二、收费情况 171
三、消费者关注度 171
四、戏曲课的教学目标、内容及要求 171
第七节 口才训练与朗诵 172
一、课时 172
二、收费情况 172
三、消费者关注度 172
四、口才训练与朗诵课的教学目标、内容及要求 172
第六章 2013-2015年中国少儿艺术培训区域市场分析 173
第一节 华北地区 ：天津、北京、河北、山西、内蒙 173
一、区域经济指分析 173
二、区域消费水平及消费能力 178
三、区域人口状况分析 178
四、区域内少儿艺术培训市场分析 178
五、少儿艺术培训机构渗透情况 179
第二节 东北地区 ：辽宁、吉林、黑龙江 179
第三节 华东地区 ：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东 180
第四节 华中地区 ：河南、湖北、湖南 180
第五节 华南地区 ：广东、广西、海南 180
第六节 西南地区 ：重庆市、四川、贵州、云南、西藏 181
第七节 西北地区 ：陕西、甘肃、青海、宁夏、 新疆 181
第七章 少儿艺术培训市场调研概况 182
第一节 调查背景 182
第二节 调查目的 182
第三节 调查内容 182
一、市场环境调查 182
二、需求状况调查 182
三、竞争者调查 182
第四节 调查对象 183
第五节 调查方法 183
第六节 少儿艺术培训问卷调研 183
一、受该者特征 183
1、年龄 183
2、受教育程度 183
3、家庭成员结构 183

4、是否有孩子参加少儿艺术培训 183
二、消费者行为调研 184
1、消费者为孩子报少儿艺术培训班的目的 184
2、中国少儿艺术培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）184
3、消费者为孩子报少儿艺术培训班关注要素 187
4、消费者为孩子报少儿艺术培训班价格敏感度 188
5、消费者为孩子报少儿艺术培训班满意度调研 188
6、消费者接受少儿艺术培训的时间调查 188
7、少儿艺术培训消费者的支出调查 189
8、参加的少儿艺术培训课占比调查 189
三、受访者对少儿艺术培训需要改进意见分析 190
第八章 中国少儿艺术培训行业市场竞争格局分析 191
第一节 中国少儿艺术培训市场竞争现状分析 191
一、少儿艺术培训市场竞争环境 191
二、少儿艺术培训核心竞争力分析 191
第二节 中国少儿艺术培训行业集中度分析 192
一、市场集中度分析 192
二、区域集中度分析 192
第三节2013-2015年中国少儿艺术培训提升竞争力策略分析 192
第九章 2013-2015年中国少儿艺术培训主体机构运营状况分析 196
第一节 艺乐东方 196
一、学校概况 196
二、硬件设施与师资力量 196
三、课程安排 196
四、教育经验 197
五、机构网络分布 197
六、机构运营与管理 198
七、机构推广策略分析 198
第二节 寰亚未来国际 199
一、学校概况 199
二、硬件设施与师资力量 199
三、课程安排 199
四、教育经验 200
五、机构网络分布 200

六、机构运营与管理 200
七、机构推广策略分析 202
第三节 七彩果少儿艺术培训 202
一、学校概况 202
二、硬件设施与师资力量 202
三、课程安排 203
四、教育经验 203
五、机构网络分布 203
六、机构运营与管理 203
七、机构推广策略分析 204
第十章 2016-2022年中国少儿艺术培训行业市场发展趋势分析 205
第一节2016-2022年中国少儿艺术培训市场前景预测 205
一、未来少儿艺术培训发展方向 205
二、少儿艺术培训品牌发展趋势观察 205
第二节2016-2022年中国少儿艺术培训行业市场规模趋势分析 206
第三节2016-2022年中国少儿艺术培训行业市场盈利预测分析 206
第十一章2016-2022年中国少儿艺术培训行业投资前景预测 208
第一节 中国少儿艺术培训行业投资环境分析 208
第二节2016-2022年中国少儿艺术培训行业投资机会分析 209
一、区域投资潜力 209
二、投资热点 210
三、潜在投资商机 210
第三节2016-2022年中国少儿艺术培训行业投资风险分析 211
一、市场竞争风险分析 211
二、经营风险分析 212
三、政策风险分析 212
四、其他风险分析 213
第四节 权威专家投资建议 214
图表目录：
图表 1 教育培训与学校教育的比较 22
图表 2 教育培训与职业教育的比较 23
图表 3 教育培训与职业教育的内容比较 24
图表 4 教育培训与民办教育的比较 25
图表 5 2015年国内生产总值初步核算数据 69
图表6 GDP环比增长速度 70

图表7 2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度 70
图表8 2015年国内生产总值初步核算数据 72
图表9 GDP环比增长速度 72
图表10 2015年全国居民消费价格涨跌幅度 74
图表11 2013-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 75
图表12 2013-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 75
图表13 2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 77
图表14 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 78
图表15 2015年居民消费价格主要数据 78
图表16 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 80
图表17 2013-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 81
图表18 2013-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 82
图表19 2013-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 82
图表20 2015年工业生产者价格主要数据 83
图表 21 2013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 86
图表 22 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 86
图表23 2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 88
图表 24 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 90
图表 25 2015年份规模以上工业生产主要数据 91
图表 26 2013-2015年我国发电量日均产量及同比增速 93
图表 27 2013-2015年我国钢材日均产量及同比增速 94
图表 28 2013-2015年我国水泥日均产量及同比增速 94
图表 29 2013-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 95
图表 30 2013-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 95
图表 31 2013-2015年我国乙烯日均产量及同比增速 96
图表 32 2013-2015年我国汽车日均产量及同比增速 96
图表 33 2013-2015年我国轿车日均产量及同比增速 97
图表 34 2013-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 99
图表 35 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 100
图表 36 2013-2015年我国固定资产投资到位资金同比增速 101
图表 37 2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据 101
图表38 2013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 109
图表39 2013-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 110
图表40 2015年社会消费品零售总额主要数据 111
图表 41 2013-2015年我国货物进出口总额增长分析 113

图表 42 2013-2015年少儿艺术培训利润率分析 159
图表 43 2013-2015年少儿艺术培训市场增长分析 159
图表 44 少儿艺术培训需求地区分布 161
图表 45 2013-2015年少儿艺术培训机构增长分析 162
表格 46 2011-2015年华北地区少儿艺术培训行业盈利能力表 178
表格 47 2011-2015年同期华北地区少儿艺术培训行业渗透分析 179
表格 48 2011-2015年东北地区少儿艺术培训行业盈利能力表 179
表格 49 2011-2015年华东地区少儿艺术培训行业盈利能力表 180
表格 50 2011-2015年华中地区少儿艺术培训行业盈利能力表 180
表格 51 2011-2015年华南地区少儿艺术培训行业盈利能力表 180
表格 52 2011-2015年西南地区少儿艺术培训行业盈利能力表 181
表格 53 2011-2015年西北地区少儿艺术培训行业盈利能力表 181
图表 54 预期学习舞蹈的城市居民家庭最常收看的电视台分布状况示意图 184
图表 55 预期学习舞蹈的城市居民家庭最常收看的中央电视台其他频道分布状 185
图表 56 预期学习舞蹈的城市居民家庭最常阅读的报纸类别分布状况示意图 185
图表 57 12个超大城市的居民通常阅读最多的报纸种类示意图 185
图表 58 预期学习舞蹈的城市居民家庭最常阅读的杂志分布状况示意图 186
图表 59 预期学习舞蹈的城市居民家庭最常收听的广播电台状况示意图 187
图表 60 消费者为孩子报少儿艺术培训班关注要素 187
图表 61 消费者为孩子报少儿艺术培训班满意度调研 188
图表 62 少儿艺术培训消费者的支出调查 189
图表 63 受访者对少儿艺术培训需要改进意见分析 190
图表 64 少儿艺术培训市场集中度分析 192
图表 65 艺乐东方联盟模式 198
图表 66 2016-2022年少儿艺术培训市场增长趋势预测分析 206
图表 67 2016-2022年中国少儿艺术培训市场盈利预测分析 206
图表 68 少儿艺术培训区域投资潜力分布 209

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201601/375451.html