

2016-2022年中国IDC市场深度调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国IDC市场深度调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/445458.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。IDC是对入驻（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。名词解释（业务理解非演讲内容）ICP：互联网信息服务，比如新浪、搜狐、网易。互联网信息服务可分为经营性信息服务和非经营性信息服务两类。

2015年中国IDC市场延续了高速增长态势，市场总规模达到518.6亿元人民币，同比增长39.3%；未来三年整体IDC市场增速将保持在35%以上，到2018年，中国IDC市场规模将接近1,400亿元，增速达到39.6%。

2015 - 2018年中国IDC市场规模预测（亿元）

2015年国内IDC产业迎来新的发展机遇，继2014年IDC跨界热潮后，2015年跨界热情持续见涨。2015年地产、金融等行业企业凭借着资本和基础资源整合能力不断渗透进入IDC市场。

同时，数据中心建设热度也是有增无减，除三大运营商外，以阿里、腾讯为代表的互联网巨头为推进云服务战略投资建设大规模数据中心，行业整体供应规模保持增长。

另外，国家宽带提速，互联网行业获得持续快速增长、“互联网+”向产业加速渗透，带来互联网流量快速增长等等这些因素均拉动对数据中心等互联网基础设施需求的增长。受供需两端快速增长的影响，2015年中国IDC市场延续了高速增长态势，市场总规模为518.6亿元人民币，同比增长39.3%。

智研咨询发布的《2016-2022年中国IDC市场深度调查及发展趋势研究报告》共八四章。首先介绍了IDC行业市场发展环境、IDC整体运行态势等，接着分析了IDC行业市场运行的现状，然后介绍了IDC市场竞争格局。随后，报告对IDC做了重点企业经营状况分析，最后分析了IDC行业发展趋势与投资预测。您若想对IDC产业有个系统的了解或者想投资IDC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国IDC行业发展背景19

第一节IDC行业定义19

一、IDC的定义19

- 二、IDC的发展阶段21
 - 三、IDC行业的地位22
 - 第二节IDC行业发展环境分析23
 - 一、IDC行业发展经济环境分析23
 - (一) 国际宏观经济走势分析23
 - (二) 国内宏观经济走势分析25
 - 二、IDC行业发展政策环境分析47
 - (一) IDC行业相关重大政策分析47
 - 一) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 47
 - 二) 三网融合57
 - 三) 《电子信息产业调整振兴规划》 59
 - (二) IDC行业政策走势及影响分析69
 - 三、IDC行业发展互联网环境分析72
 - (一) 网民发展状况72
 - (二) 互联网基础设施状况74
 - (三) 互联网应用发展状况75
 - 一) 信息获取75
 - 二) 商务交易78
 - 三) 交流沟通88
 - 四) 网络娱乐90
 - (四) IDC行业发展前景93
 - 四、IDC行业发展技术环境分析97
- 第三节报告研究单位与研究方法100
- 一、研究单位介绍100
 - 二、研究方法概述100
- 第二章国内外IDC行业发展分析102
- 第一节全球IDC行业发展状况102
- 一、全球IDC行业发展现状分析102
 - (一) 美国102
 - (二) 欧盟103
 - (三) 亚太地区103
 - 二、全球IDC市场规模及基本特点104
 - (一) 全球IDC市场规模及增长情况104
 - (二) 全球IDC市场基本特点105
 - 一) 产业向亚太新兴市场转移105

- 二) IDC价值链提升, 日益激烈106
- 三) 新的运营和合作模式加快产业升级106
- 三、全球IDC行业发展分析107
- 第二节中国IDC行业发展状况109
- 一、IDC行业发展现状分析109
 - (一) IDC行业发展规模109
 - (二) IDC服务提供商机房服务器数量109
 - (三) IDC运营商市场份额分析110
- 二、IDC主要运营模式分析111
 - (一) 电信运营商提供托管平台的一站式服务111
 - (二) 专业IDC以服务器托管为主营业务112
 - (三) 系统集成商提供专业化的IDC服务112
 - (四) ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商112
 - (五) 其他类型113
- 三、IDC企业主要运营特点分析114
 - (一) 借力增值类业务实施差异化经营114
 - (二) 代理渠道庞大, 网络安全及恶性竞争风险加大115
 - (三) 专业IDC企业市场集中化趋势加强117
 - (四) 网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长118
 - (五) 云计算成为IDC产业升级的航标118
 - (六) 网络安全成为IDC产业日益关注的问题121
 - 一) IDC的网络安全问题日渐重要121
 - 二) 网络安全问题日益复杂121
 - 三) 用户对产品质量和安全的关注提升122
 - (七) 节能减排是企业未来努力方向123
- 四、IDC运营商发展建议124
 - (一) 加强行业自律124
 - (二) 利用云计算提高运营效率124
 - (三) 发展竞合关系将产业做强做大125
 - (四) 将网络安全进行到底125
 - (五) 实施差异化竞争策略125
- 第三章中国IDC市场及用户分析127
- 第一节中国IDC业务市场分析127
- 一、IDC业务市场发展规模及结构127
 - (一) IDC业务市场规模127

2009-2015年中国IDC市场规模（亿元）

- (二) IDC业务收入结构132
- 二、IDC市场基本特点133
 - (一) IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长133
 - (二) 人力资源投入成为IDC企业成本增速最快134
 - (三) 网络安全已成为影响行业发展的主要因素135
 - (四) IDC企业更关注云计算的技术应用136
 - (五) 用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点137

第二节中国IDC用户需求及行为调研138

- 一、IDC用户特征分析138
 - (一) IDC用户行业特征138
 - (二) IDC用户企业规模特征140
 - (三) 购买不同IDC基础服务的用户特征141
 - 一) 采用主机租用企业的特征141
 - 二) 采用服务器托管企业的特征141
- 二、企业用户对IDC业务的购买使用行为142
 - (一) 对IDC基础业务使用状况142
 - (二) 对IDC增值业务的使用状况143
- 三、企业选择IDC服务商考虑的因素144
 - (一) 企业赞同的考虑观点144
 - (二) 企业不赞同的考虑观点145
- 四、企业对所选IDC服务商的满意度146
 - (一) 用户对IDC服务商的满意度评价146
 - (二) 对IDC服务不满意的原因146

第四章中国IDC行业竞争格局分析148

第一节早期IDC行业竞争格局分析148

- 一、早期IDC行业竞争格局概况148
- 二、早期民营IDC企业的竞争地位分析148
 - (一) 早期民营IDC企业的竞争优势148
 - (二) 早期民营IDC企业的业务范围148
 - (三) 早期民营IDC企业的竞争结果149
- 三、早期电信运营商的竞争地位分析149
 - (一) 早期电信运营商的竞争优势149
 - (二) 早期电信运营商的业务范围149

- (三) 早期电信运营商的竞争结果149
- 第二节目前IDC行业竞争格局分析149
 - 一、目前IDC行业竞争格局概况149
 - 二、目前民营IDC企业的竞争地位分析150
 - (一) 目前民营IDC企业的竞争优劣势150
 - (二) 目前民营IDC企业的业务范围150
 - (三) 目前民营IDC企业的竞争结果150
 - 三、目前电信运营商的竞争地位分析151
 - (一) 目前电信运营商的竞争优势151
 - (二) 目前电信运营商的业务范围151
 - (三) 目前电信运营商的竞争结果151
- 第三节广电的威胁及未来竞争局势分析152
 - 一、广电简介152
 - 二、广电介入IDC业务的契机及现状分析152
 - (一) 广电介入IDC业务的契机分析152
 - (二) 广电IDC业务的现状分析152
 - (三) 广电IDC业务发展的诉求153
 - 三、IDC控制权的博弈分析153
 - (一) 三网融合中IDC控制权的博弈153
 - (二) 《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈166
 - 四、世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析172
 - 五、未来IDC行业竞争格局展望176
- 第五章中国IDC行业主要业务发展分析178
 - 第一节IDC业务框架分析178
 - 一、IDC业务框架简介178
 - 二、IDC基础业务规模及增长情况182
 - 三、IDC增值业务规模及增长情况183
 - 四、IDC业务架构发展趋势预测184
 - 第二节IDC基础业务发展分析186
 - 一、主机托管业务发展分析186
 - (一) 主机托管业务简介186
 - (二) 主机托管业务发展现状187
 - (三) 主机托管业务发展前景188
 - 二、宽带出租业务发展分析189
 - (一) 宽带出租业务简介189

- (二) 宽带出租业务发展现状189
- (三) 宽带出租业务发展前景192
- 三、IP地址出租业务发展分析193
 - (一) IP地址出租业务简介193
 - (二) IP地址出租业务发展现状193
 - (三) IP地址出租业务发展前景194
- 四、虚拟主机业务发展分析194
 - (一) 虚拟主机业务简介194
 - (二) 虚拟主机业务发展现状195
 - (三) 虚拟主机业务发展前景197
- 五、服务器出租业务发展分析198
 - (一) 服务器出租业务简介198
 - (二) 服务器出租业务发展现状198
 - (三) 服务器出租业务发展前景199
- 第三节IDC增值业务发展分析199
 - 一、数据备份业务发展分析199
 - (一) 数据备份业务简介199
 - (二) 数据备份业务发展现状200
 - (三) 数据备份业务发展前景202
 - 二、负载均衡业务发展分析203
 - (一) 负载均衡业务简介203
 - (二) 负载均衡业务发展现状204
 - (三) 负载均衡业务发展前景205
 - 三、设备检测业务发展分析206
 - (一) 设备检测业务简介206
 - (二) 设备检测业务发展现状206
 - (三) 设备检测业务发展前景207
 - 四、远程维护业务发展分析207
 - (一) 远程维护业务简介207
 - (二) 远程维护业务发展现状208
 - (三) 远程维护业务发展前景209
 - 五、代理维护业务发展分析210
 - (一) 代理维护业务简介210
 - (二) 代理维护业务发展现状210
 - (三) 代理维护业务发展前景210

六、系统集成业务发展分析211

- (一) 系统集成业务简介211
- (二) 系统集成业务发展现状211
- (三) 系统集成业务发展前景213

七、异地容灾业务发展分析213

- (一) 异地容灾业务简介213
- (二) 异地容灾业务发展现状214
- (三) 异地容灾业务发展前景215

八、安全系统业务发展分析218

- (一) 安全系统业务简介218
- (二) 安全系统业务发展现状218
- (三) 安全系统业务发展前景219

九、逆向DNS业务发展分析219

- (一) 逆向DNS业务简介219
- (二) 逆向DNS业务发展现状220
- (三) 逆向DNS业务发展前景222

第六章中国云计算IDC发展分析223

第一节云计算对IDC发展的影响分析223

一、云计算发展简介223

- (一) 云计算的内涵及特征223
- (二) 实现云计算的关键技术225
- (三) 云计算平台的效益分析225
- (四) 云计算应用现状分析226
- (五) 云计算发展趋势分析241

一) 快速增长241

二) 产业升级242

三) 产品和服务243

四) 企业转型243

二、云计算对IDC的影响分析245

- (一) IDC发展中存在的问题245
- (二) 云计算对IDC的影响247

一) 解决IDC原有问题247

二) 改变传统IDC248

三) 推动新一代IDC的发展249

第二节云计算IDC技术框架与业务运营模式251

- 一、云计算IDC的技术架构分析251
 - (一) 资源层分析251
 - (二) 基础架构层分析251
 - (三) PaaS平台层分析252
 - (四) 运营管理平台层分析253
 - (五) 服务接入与门户层分析254
- 二、云计算IDC的业务与运营模式分析255
 - (一) 云计算对传统IDC的挑战分析255
 - (二) 传统IDC实施云计算的阶段分析258
 - (三) 云技术IDC的业务与运营模式258
- 第三节云计算IDC发展现状及前景分析260
 - 一、云计算IDC发展现状分析260
 - (一) 云计算IDC发展概况260
 - (二) 云计算IDC建设动向分析263
 - 二、云计算IDC发展障碍分析265
 - (一) 用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能265
 - (二) 运营商成本投入和网络资源不足266
 - (三) 安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性266
 - 三、云计算IDC应用成功的关键因素分析267
 - (一) 突破IT技术267
 - (二) 创新商业模式267
 - (三) 培养用户习惯268
 - 四、云计算IDC发展前景分析268
- 第七章中国领先的IDC服务商经营分析271
 - 第一节电信运营商经营分析271
 - 一、中国电信集团公司271
 - (一) 公司发展情况简介271
 - (二) 公司主营业务分析272
 - (三) 公司IDC资源分析274
 - (四) 公司IDC业务分析274
 - (五) 公司IDC业务发展战略分析275
 - (六) 公司发展优劣势分析277
 - (七) 公司最新发展动向279
 - 第二节民营IDC企业经营分析283
 - 一、世纪互联数据中心有限公司(世纪互联) 283

- (一) 公司发展情况简介283
- (二) 公司主营业务分析284
- (三) 公司IDC产品及服务分析285
- (四) 公司服务网络分析286
- (五) 公司发展战略分析286
- (六) 公司发展优劣势分析287
- (七) 公司最新发展动向288

第八章中国IDC行业投资分析及建议291 (ZY GXH)

第一节IDC行业投资特性分析291

- 一、IDC行业进入壁垒291
 - (一) 市场准入壁垒291
 - (二) 技术壁垒291
 - (三) 经验壁垒292
 - (四) 人才壁垒292
- 二、IDC行业盈利模式293
- 三、IDC行业盈利因素295

第二节IDC行业投资兼并分析299

- 一、电信运营商投资规模分析299
- 二、IDC企业运营成本分析299
- 三、IDC企业并购意愿分析300
- 四、IDC行业大型投资兼并事件分析302

第三节IDC行业投资前景分析303

- 一、IDC行业发展趋势分析303
- 二、IDC行业市场规模预测304

第四节IDC行业投资建议305

- 一、IDC行业投资机会分析305
- 二、IDC行业投资风险分析306
 - (一) 市场方面风险306
 - (二) 政策方面风险307
 - (三) 技术方面风险307
- 三、IDC行业投资建议308
 - (一) 利用云计算提高运营效率308
 - (二) 实施差异化竞争策略309
 - (三) 关注网络游戏产业链309 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：IDC发展阶段示意图21
- 图表2：2011-2016年国内生产总值及其增长速度26
- 图表3：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重26
- 图表4：2011-2016年粮食产量27
- 图表5：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度29
- 图表6：2016年主要工业产品产量及其增长速度30
- 图表7：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度33
- 图表8：2016年主要工业产品产量及其增长速度34
- 图表9：2011-2016年全社会固定资产投资38
- 图表10：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比39
- 图表11：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度39
- 图表12：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力41
- 图表13：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度42
- 图表14：2011-2016年社会消费品零售总额43
- 图表15：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度45
- 图表16：2015-2016年中国互联网基础资源对比74
- 图表17：网民平均每周上网时长75
- 图表18：2015-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率79
- 图表19：2015-2016年团购/手机团购用户规模及使用率81
- 图表20：2015-2016年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率83
- 图表21：2015-2016年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率85
- 图表22：2015-2016年互联网理财用户规模及使用率87
- 图表23：2015-2016年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率89
- 图表24：全球IDC市场规模及增长104
- 图表25：2011-2016年中国IDC行业市场规模分析109
- 图表26：中国IDC运营商市场份额110
- 图表27：IDC企业客户细分及产品推广策略114
- 图表28：2016年中国IDC行业市场集中度分析117
- 图表29：云计算是否代表未来IDC产业发展的技术方向119
- 图表30：企业采用云计算情况调查120
- 图表31：用户选择IDC业务和服务质量中关注问题122
- 图表32：中国IDC客户类型分布133
- 图表33：中国IDC公司最高运营成本分析134
- 图表34：中国影响IDC行业发展的主要因素135
- 图表35：IDC企业未来发展壮大方式136

- 图表36：中国IDC企业对云计算的需求136
- 图表37：中国IDC用户看好的基于互联网基础运维的新技术突破137
- 图表38：用户企业所属行业138
- 图表39：企业用户机房所在位置139
- 图表40：2016年被调查IDC用户企业员工规模情况140
- 图表41：2016年采用主机租用企业员工规模情况141
- 图表42：2016年采用服务器托管企业员工规模情况141
- 图表43：企业使用的IDC基础服务142
- 图表44：企业使用的IDC增值业务143
- 图表45：企业选择IDC服务商赞同的考虑观点145
- 图表46：企业选择IDC服务商不赞同的考虑观点145
- 图表47：用户对IDC服务商的满意度评价146
- 图表48：用户对IDC服务不满意的原因146
- 图表49：IDC业务框架图182
- 图表50：2011-2016年中国IDC基础业务规模及增长分析182
- 图表51：2011-2016年中国IDC基础业务规模及增长分析183
- 图表52：网宿科技反垃圾邮箱IP地址租用示意图193
- 图表53：帝联科技负载均衡业务的系统特点204
- 图表54：帝联科技负载均衡业务的系统优势204
- 图表55：贵单位近期是否有计划实施私有云227
- 图表56：贵单位在虚拟化与云计算的使用方面，已经采用（或计划采用）以下何种路线图28
- 图表57：云计算带来的价值中，您最看重那些229
- 图表58：在选择云计算合作伙伴时，您会重点考虑哪类厂商230
- 图表59：如果选择云计算解决方案提供商，您最看重厂商在哪方面的能力231
- 图表60：若贵单位已部署（或计划部署）私有云，主要用于什么环境232
- 图表61：私有云的部署会给IT运维带来哪些改变233
- 图表62：云计算之后，IT部门的职责会发菜233
- 图表63：正在使用（或计划使用）的服务器虚拟技术234
- 图表64：单位署（或计划部署）使用哪种去管理平台235
- 图表65：云计算的验点在哪些方面237
- 图表66：如果将数据中心发行成私有环境238
- 图表67：提到云安全会想到哪个厂商239
- 图表68：IDC服务便于市场规模255
- 图表69：客户营销服务全过程259

图表70：中国电信IDC业务战略匹配表275

图表71：2011-2016年中国电信运营商IDC投资规模299

图表72：中国IDC公司最高运营成本分析300

图表73：2015年中国影响IDC行业发展的主要因素301

图表74：2016年中国影响IDC行业发展的主要因素301

图表75：IDC企业未来发展壮大方式302

图表76：2016-2022年中国IDC行业市场规模预测304

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/445458.html>