

# 2020-2026年中国婚庆行业市场运营方式及市场前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国婚庆行业市场运营方式及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/785471.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

2018年结婚率创十年新低，95后成消费主体。结婚对数成“倒U”型发展，25~29岁年龄段的登记结婚人口最多。2018年全国依法办理结婚登记1013.9万对，同比下降4.6%，结婚率为7.3‰；依法办理离婚手续的共有446.1万对，离婚率为3.2‰，与上年持平。其中，25~29岁年龄段的登记结婚人口最多，在2018年总的结婚登记人口中占到36.3%，其次是20~24岁年龄段，占比为21.5%。

我国结婚登记对数（万对）

数据来源：公共资料整理

2018年结婚登记人口年龄分布

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国婚庆行业市场运营方式及市场前景趋势报告》共十二章。首先介绍了婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国婚庆产业行业发展综述

第一节 婚庆产业行业定义及结构

一、行业定义

二、行业结构

1、婚礼服务

2、婚纱摄影

3、婚纱影楼发展

4、婚纱礼服

5、婚宴服务

第二节 婚庆产业行业商业模式

### 第三节 婚庆博览会发展分析

#### 一、婚庆博览会简介

#### 二、婚庆博览会营销体系分析

#### 三、主要大型婚庆博览会分析

##### 1、北京婚庆博览会

##### 2、上海婚庆博览会

上海“95后”结婚新人，遇到更高品质、更好设计的产品时，是很愿意牺牲价格为“质”买单的。2019年秋季展会周六当天，上海婚博会交易总额达到4.36亿。其中，珠宝首饰0.93亿、婚纱礼服0.43亿、婚纱摄影0.55亿、婚宴酒店1.21亿、婚礼策划0.43亿、婚品百货0.48亿、蜜月旅游0.33亿。追求极致个性化的他们，选择结婚珠宝，更青睐轻奢定制、或高端定制品牌，因为“精致好看，与众不同”。

#### 2019年秋季上海婚博会交易金额

数据来源：公共资料整理

##### 3、深圳婚庆博览会

##### 4、武汉婚博会

### 第二章 中国婚庆所属产业行业运行环境分析

#### 第一节 中国婚庆产业行业政治法律环境分析

##### 一、行业相关标准分析

##### 二、行业主要法律法规

#### 第二节 中国婚庆产业行业经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 中国婚庆产业行业社会环境分析

### 第三章 国际婚庆产业所属行业发展分析

#### 第一节 全球婚庆产业市场总体情况分析

#### 第二节 日本婚庆产业行业发展分析

#### 第三节 韩国婚庆产业行业发展分析

### 第二部分 市场深度分析

### 第四章 中国婚庆产业所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国婚庆产业发展现状

##### 一、产业链

##### 二、总量规模

##### 三、企业规模

##### 四、区域市场结构

五、地域性的行业品牌

六、全国婚庆“一条龙”服务的专业市场

七、新市场建设热开始升温

第二节 我国婚庆产业存在的问题

第三节 我国婚庆产业目前存在问题的解决措施

第五章 中国婚庆产业所属行业市场结构规模分析

第一节 婚礼服务市场规模分析

第二节 婚纱摄影市场规模分析

第三节 婚纱影楼市场规模分析

第四节 婚纱礼服市场规模分析

第五节 婚宴服务市场规模分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国婚庆产业所属行业竞争格局及集中度分析

第一节 中国婚庆产业行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第二节 中国婚庆产业行业重点地区发展情况分析

一、北京婚庆产业行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、行业发展前景预测

二、上海婚庆产业行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、行业发展前景预测

三、苏州婚庆产业行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、行业发展前景预测

第七章 中国婚庆产业行业相关网站分析

第一节 世纪佳缘

一、发展历史

二、产品服务

三、经营情况

四、社会影响

第二节 中国红娘网

一、发展历史

二、产品服务

三、经营情况

四、社会影响

第三节 百合网

一、发展历史

二、产品服务

三、经营情况

四、社会影响

第四节 珍爱网

一、发展历史

二、产品服务

三、经营情况

四、社会影响

第五节 有缘网

一、发展历史

二、产品服务

三、经营情况

四、社会影响

第八章 中国婚庆产业行业重点企业经营分析

第一节 盐城市今朝缘婚姻服务有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第二节 大连缘来是你婚姻中介有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第三节 深圳市真情有约婚介有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

## 五、企业战略规划

### 第四节 南通今生有缘婚介交友服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

### 第五节 厦门市牵手婚友联谊有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

### 第六节 云南非诚勿扰婚介服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

### 第七节 喜相逢婚友联谊有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

### 第八节 北京舒欣婚礼策划公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

### 第九节 北京经典时光婚庆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第十节 上海喜满堂婚庆服务有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第四部分 发展前景展望

## 第九章 2020-2026年婚庆行业前景及投资价值

### 第一节 2020-2026年婚庆市场发展前景

#### 一、2020-2026年婚庆市场发展潜力

#### 二、2020-2026年婚庆市场发展前景展望

#### 三、2020-2026年婚庆细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年婚庆市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年婚庆行业发展趋势

#### 二、2020-2026年婚庆市场规模预测

## 第十章 2020-2026年婚庆行业投资机会与风险防范

### 第一节 2020-2026年婚庆行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、婚庆行业投资机遇

### 第二节 2020-2026年婚庆行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、关联产业风险及防范

### 第五部分 发展战略研究

## 第十一章 婚庆行业发展战略研究

### 第一节 婚庆行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略



## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国婚庆品牌的战略思考

- 一、婚庆品牌的重要性
- 二、婚庆实施品牌战略的意义
- 三、婚庆企业品牌的现状分析
- 四、我国婚庆企业的品牌战略
- 五、婚庆品牌战略管理的策略

## 第十二章 研究结论及发展建议 (ZY LII)

### 第一节 婚庆行业研究结论及建议

#### 第二节 婚庆行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY LII)

#### 部分图表目录：

图表：2018-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2018-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年居民人均消费支出及构成

图表：2019年全国居民收支主要数据

图表：2019年我国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：我国不同教育程度人口比例

图表：我国城镇化率情况

图表：2015-2019年我国婚介产业行业市场规模

图表：2019年婚礼服务市场规模

图表：2019年婚纱摄影市场规模

图表：2019年婚纱影楼市场规模

图表：2019年婚纱礼服市场规模

图表：2019年婚宴服务市场规模

图表：2020-2026年我国婚介产业行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/785471.html>