

# 2016-2022年中国蓝牙市场深度调研与发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国蓝牙市场深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/415483.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蓝牙，是一种支持设备短距离通信（一般10m内）的无线电技术。能在包括移动电话、PDA、无线耳机、笔记本电脑、相关外设等众多设备之间进行无线信息交换。利用“蓝牙”技术，能够有效地简化移动通信终端设备之间的通信，也能够成功地简化设备与因特网Internet之间的通信，从而数据传输变得更加迅速高效，为无线通信拓宽道路。蓝牙采用分散式网络结构以及快跳频和短包技术，支持点对点及点对多点通信，工作在全球通用的2.4GHz ISM（即工业、科学、医学）频段。其数据速率为1Mbps。采用时分双工传输方案实现全双工传输。1999年至今蓝牙产品总出货量已经超过90亿件，并且市场的成长正在急剧加速，预计到2018年总出货量将达320亿件。蓝牙技术联盟发布的数据显示，2010-2012年间蓝牙产品出货量年复合增长率（CAGR）达到79%，音频相关产品的年复合增长率更是高达451%；2012年有20亿件蓝牙产品进入市场，到2018年这一数字将倍增至46亿件。

蓝牙技术联盟2010年7月7日宣布，正式采纳蓝牙4.0核心规范并启动对应的认证计划，iPhone5、小米2、魅族MX2等流行终端均采用了这一规范。据称配备蓝牙4.0的设备已经超过1亿件，而ADI预测到2016年将达到10亿件：蓝牙4.0是无线技术历史上由技术转换为产品周期最短的，换言之是被采用速度最快的。蓝牙技术的发展方向是以超低功耗将更多设备（终端）连接起来。蓝牙4.0为移动电话、消费类电子产品、个人电脑、汽车、医疗与健康、运动健身以及智能家居行业的产品创造了全新的应用方式。

截止2012年蓝牙相关设备出货将达到25亿部。除了蓝牙键盘、蓝牙耳机、蓝牙音箱等传统蓝牙周边产品，各种健身与心率监测计、运动腕带、活动监测计和计步器等运动保健和个人便携医疗电子产品，由于都可以通过智能手机、平板电脑等智能终端来控制，成为其新型周边设备，而蓝牙正是这些产品与智能终端的主要连接方式。据报告，全球体育与健身监测计出货量预测将从2012年的4,380万个增长到2018年的5,620万个。在这五年里，总体出货量将达到2.52亿个。即便经济不景气，健身监测市场仍继续扩张，表明市场对于这项技术的需求颇具韧性。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国蓝牙市场深度调研与发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

## 报告目录：

### 第一章 蓝牙行业概况

#### 第一节 蓝牙相关界定

##### 一、蓝牙概念

##### 二、起源

##### 三、形成背景

#### 第二节 蓝牙技术规范

##### 一、技术联盟

##### 二、最大发射功率

##### 三、优势

##### 四、版本

##### 五、技术规范

##### 六、低功耗蓝牙相关规范

##### 七、术语表

#### 第三节 蓝牙技术应用

##### 一、应用

##### 二、优点

### 第二章 蓝牙技术分析

#### 第一节 蓝牙无线通信技术及其应用

##### 一、蓝牙技术简述

##### 二、蓝牙无线通信技术的应用

##### 三、总结

#### 第二节 蓝牙传输性能研究的主要问题与现状

##### 一、蓝牙的安全问题

##### 二、蓝牙微微网的服务质量问题

##### 三、蓝牙散射网的吞吐量问题

##### 四、小结

#### 第三节 无限延展的蓝牙技术

### 第三章 蓝牙应用分析

#### 第一节 蓝牙技术应用现状和未来发展趋势

##### 一、蓝牙技术的起源

##### 二、蓝牙技术的优势

##### 三、蓝牙技术应用现状

##### 四、蓝牙技术应用趋势

#### 第二节 现代通信技术之蓝牙技术应用的新思考

## 一、蓝牙技术的介绍

## 二、蓝牙技术的优势

## 三、现代通信技术与蓝牙的应用

## 四、蓝牙技术的应用前景的新思考

### 第三节 蓝牙技术在无线局域网中的应用

#### 一、蓝牙系统的组成

#### 二、蓝牙的关键技术

#### 三、蓝牙的协议体系

#### 四、创建蓝牙无线局域网

#### 五、总结

### 第四节 蓝牙技术在自动化信息网络中的应用

#### 一、蓝牙技术在自动化信息网络中应用的意义

#### 二、蓝牙技术在企业自动化信息网络中应用的对策

### 第五节 基于蓝牙技术的新型U盘

### 第六节 门禁系统应用蓝牙技术 安全可靠有保障

## 第四章 中国蓝牙市场分析

### 第一节 2015年蓝牙产品出货量分析

### 第二节 蓝牙世界大会在上海成功召开

### 第三节 蓝牙技术将迎爆发式增长

## 第五章 蓝牙4.0发展分析

### 第一节 蓝牙进入4.0时代

#### 一、三位一体 突破瓶颈

#### 二、低功耗 拓展蓝牙应用空间

#### 三、更细致 蓝牙4.0的三个子版本

#### 四、4.0阵营逐步壮大 同Wi-Fi Direct争雄

#### 五、蓝牙4.0时代 无线身份识别改变生活

### 第二节 蓝牙4.0优劣势分析

### 第三节 蓝牙4.0带来的改变

#### 一、4.0改变了什么？

#### 二、商业引爆点

#### 三、应用即将爆发

#### 四、下一个机会

### 第四节 蓝牙4.0进展情况分析

#### 一、苹果产品全面纳入蓝牙4.0生态系统

#### 二、富勒推出首款蓝牙4.0鼠标

### 三、Jabra捷波朗推出全新BT4.0蓝牙耳机

### 四、蓝牙技术4.0版迅速普及

#### 第五节 蓝牙4.0技术成物联网纽带

### 第六章 我国蓝牙芯片行业市场分析

#### 第一节 蓝牙芯片认证观察：市场趋向单芯片路线

#### 第二节 博通公司宣布推出蓝牙智能芯片

#### 第三节 蓝牙智能芯片将智能设备电池运行时间延长一倍

#### 第四节 2016年无线连接芯片出货量预测

### 第七章 蓝牙耳机、音箱产品发展概况

#### 第一节 2015年蓝牙音箱产品回顾

#### 第二节 2015年蓝牙耳机市场关注份额

#### 第三节 2015年蓝牙耳机关注度调查

#### 第四节 2015年蓝牙音箱关注度调查

### 第八章 手机行业发展分析

#### 第一节 2014年国内手机行业运行状况

##### 一、国内手机行业主要指标发展情况

##### 二、行业发展分析

#### 第二节 2015年国内手机行业运行状况

##### 一、国内手机行业主要指标发展情况

##### 二、行业发展分析

#### 第三节 2015年中国智能手机市场研究

##### 一、市场发展概述

##### 二、品牌关注格局

##### 三、产品关注格局

##### 四、市场价格走势

#### 第四节 2015年中国智能手机市场分析

##### 一、品牌关注格局

##### 二、产品关注格局

##### 三、案例分析

#### 第五节 2016-2022年中国智能手机市场发展趋势预测

### 第九章 中国芯片行业分析

#### 第一节 2015年全球芯片厂商市场份额

#### 第二节 我国移动芯片产业加速发展

##### 一、本土芯片厂商展开“逆袭”

##### 二、“双A模式”带来市场腾飞机遇

### 三、移动芯片产业将在挑战中变局

#### 第三节 我国芯片产业九成依赖进口

##### 一、小小芯片连着万亿产业

##### 二、产业发展背负多重束缚

##### 三、“弯道超车”需多管齐下

#### 第四节 通信芯片市场规模将首次超越电脑芯片

#### 第五节 低端芯片，搅动智能机市场格局

##### 一、性能升级价却降

##### 二、选对合作对象

##### 三、借山寨实现逆袭

#### 第六节 手机芯片市场即将洗牌

#### 第七节 中国企业抢滩移动终端芯片中低端市场

### 第十章 2016-2022年中国蓝牙行业发展前景及趋势预测

#### 第一节 蓝牙产品迎来增长爆发期

#### 第二节 2016-2022年中国蓝牙行业发展前景及趋势预测

#### 图表目录：

图表：2013-2015年中国耳机市场蓝牙耳机关注比例走势

图表：2015年蓝牙耳机品牌关注比图

图表：2015年蓝牙耳机品牌关注比走势图

图表：2015年主要蓝牙耳机品牌在售产品数量对比图

图表：2015年蓝牙音箱品牌关注比图

图表：2015年蓝牙音箱品牌关注比走势图

图表：2015年主要蓝牙音箱品牌在售产品数量对比图

图表：2015年蓝牙音箱型号关注排行图

图表：2012-2015年国内手机出货量

图表：2012-2015年国内手机上市新机型数量

图表：2015年各制式手机出货量构成

图表：2015年各制式手机新机型构成

图表：2012-2015年国内外品牌手机出货量

图表：2015年国内外品牌手机出货量构成

图表：2013年至2015年国内手机出货量

图表：2013年至2015年国内手机上市新机型数量

图表：2015年各制式手机出货量构成

图表：2015年各制式手机新机型构成

图表：2013年至2015年国内外品牌手机出货量

图表：2013年至2015年国内外品牌手机出货量构成

图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2012-2015年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国智能手机市场十五大产品关注排名

图表：2015年中国智能手机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2015年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布

图表：2015年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例走势

图表：2015年中国智能手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2015年中国智能手机市场主流屏幕尺寸产品关注比例走势

图表：2015年中国智能手机市场不同像素产品关注比例分布

图表：2015年中国智能手机市场主流像素产品关注比例走势

图表：2015年中国智能手机市场价格指数走势

图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国智能手机市场产品关注排名

图表：2015年中国智能手机市场最受关注的十五款产品及主要参数

图表：2015年中国智能手机市场不同价位产品关注对比

图表：2015年中国智能手机市场不同核心数产品结构分析

图表：2015年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布

图表：2015年中国智能手机市场不同摄像头产品关注对比

图表：2015年中国智能手机市场不同屏幕尺寸产品关注对比

图表：2015年中国智能手机市场索尼移动品牌排名及关注走势

图表：2015年中国智能手机市场索尼移动产品结构分析

图表：2016-2022年可应用蓝牙的各类产品增长趋势图

图表：2016-2022年世界蓝牙芯片的出货量增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/415483.html>