2015-2020年中国啤酒行业调查及未来发展趋势研 究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国啤酒行业调查及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201505/315485.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国啤酒产量已连续12年位居全球首位,并拉动全球总产量连续29年刷新最高纪录。国家统计局数据显示,2014年全国啤酒产量为506.15亿升; 我国规模以上啤酒企业477家,亏损企业129家;我国啤酒行业资产总额为2154.38亿元,我国啤酒2014年行业销售收入为952.91亿元,从零售市场来看,2014年,中国啤酒市场零售量约为516.5亿升,中国啤酒市场零售额约为4502.44亿元,2014年,中国啤酒人均消费量为37.96升,同比增长4.92%;以500ML/瓶计算,2014年中国啤酒人均年消费量约为76瓶。

产业信息网发布的《2015-2020年中国啤酒行业调查及未来发展趋势研究报告》。首先介绍了啤酒行业发展环境,然后对啤酒行业运行态势进行了重点分析,最后分析了啤酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对啤酒行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录:

第一章 行业发展环境

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际贸易环境分析
- 三、宏观政策环境分析
- 四、中国啤酒行业政策环境
- 五、行业运行环境对中国啤酒行业的影响分析
- 六、啤酒行业生命周期分析
- 1. 行业生命周期理论基础
- 2.啤酒行业生命周期

第二章 啤酒行业市场规模

- 一、2010-2014年中国啤酒市场规模及增速
- 二、影响啤酒市场规模的因素
- 三、2015-2020年中国啤酒市场规模及增速预测
- 四、啤酒市场发展潜力分析
- 五、市场需求现状及发展趋势
- 第三章 啤酒细分产品市场
- 一、细分产品特色
- 二、细分产品市场规模及增速

- 三、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测
- 四、重点细分产品市场前景预测

第四章 啤酒行业生产现状

- 一、2010-2014年啤酒行业生产规模及增速
- 二、2015-2020年啤酒行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、啤酒行业生产中存在的问题

第五章 啤酒行业竞争格局

- 一、竞争分析理论基础
- 二、啤酒行业竞争格局
- 1. 现有竞争者分析
- 2. 潜在进入者分析
- 3. 供应商的讨价还价能力分析
- 4. 买方的讨价还价能力分析
- 5. 替代品的威胁
- 三、啤酒行业市场集中度分析
- 四、2010-2020年重点企业市场份额及变化
- 五、竞争的关键因素

第六章 啤酒产品价格走势

- 一、2015-2020年啤酒价格走势
- 二、影响啤酒产品价格的关键因素分析
- 1.成本
- 2. 供需情况
- 3. 关联产品
- 4.其他
- 三、2015-2020年啤酒产品价格变化趋势
- 四、主要啤酒企业价位及价格策略

第七章 啤酒行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对啤酒行业的影响
- 三、主要啤酒企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况
- 第八章 2010-2014年啤酒行业进出口分析
- 一、出口分析
- 1. 我国啤酒行业出口总量及增长情况

- 2. 啤酒海外市场分布情况
- 3. 啤酒行业经营海外市场的主要品牌
- 4. 啤酒行业出口态势展望
- 二、进口分析
- 1. 我国啤酒行业进口总量及增长情况
- 2. 我国啤酒进口主要国家及地区
- 3. 进口品牌对啤酒行业的促进与影响
- 4. 啤酒行业进口态势展望

第九章 啤酒上下游行业分析

- 一、上游情况
- 1、上游行业发展现状
- 2、上游行业发展趋势
- 3、上游行业对啤酒行业的影响
- 二、下游情况
- 1、下游行业发展现状
- 2、下游行业发展趋势
- 3、下游行业对啤酒行业的影响

第十章 啤酒行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第十一章 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品发展趋势
- 三、替代品对啤酒行业的影响

第十二章 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品发展趋势
- 三、互补品对啤酒行业的影响

第十三章 啤酒行业工艺技术发展

- 一、工艺技术发展现状
- 二、工艺技术发展趋势

第十四章 啤酒行业主导驱动因素

- 一、国家政策导向
- 二、相关行业发展

- 三、行业技术发展
- 四、社会需求变化
- 第十五章 重点啤酒企业分析

企业一

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

企业二

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

企业三

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

企业四

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

企业五

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较
- 第十六章 啤酒行业进入壁垒及机会
- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业进入机会分析
- 1. 行业热点事件
- 2. 行业热点事件对整个行业的影响分析
- 3. 啤酒行业进入机会
- 第十七章 啤酒行业投资风险
- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险
- 五、其他风险

第十八章 啤酒行业市场前景预测

- 一、行业重点企业投资行为分析
- 二、啤酒行业盈利水平分析
- 三、行业投资机会分析
- 1.细分市场机会
- 2. 新进入者投资机会
- 3.产业链投资机会
- 四、啤酒行业总体机会评价

第十九章 啤酒行业投资策略

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制建议
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略
- 五、投资策略
- 六、如何应对当前经济形势 zyhx

图表目录(部分)

图表:啤酒行业生命周期

图表:啤酒行业产业链结构

图表:2011-2014年啤酒行业市场规模

图表:2011-2014年啤酒行业市场规模

图表:2011-2014年啤酒行业重要数据指标比较

图表:2011-2014年中国啤酒市场占全球份额比较

图表:2011-2014年啤酒行业销售收入

图表:2011-2014年啤酒行业利润总额

图表:2011-2014年啤酒行业资产总计

图表:2011-2014年啤酒行业负债总计

图表:2011-2014年啤酒行业竞争力分析

图表:2011-2014年啤酒市场价格走势

图表:2011-2014年啤酒行业主营业务收入

图表:2011-2014年啤酒行业主营业务成本

图表:2011-2014年啤酒行业销售费用分析

图表:2011-2014年啤酒行业管理费用分析

图表:2011-2014年啤酒行业财务费用分析

图表:2011-2014年啤酒行业销售毛利率分析

图表:2015-2020年啤酒行业销售利润率分析预测

图表:2015-2020年啤酒行业成本费用利润率分析预测

详细请访问:<u>https://www.chyxx.com/research/201505/315485.html</u>