2015-2020年中国高端礼品酒市场深度评估及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国高端礼品酒市场深度评估及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201501/305493.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年世界高端礼品酒市场运行状况分析 15
第一节 2013-2014年世界高端礼品酒市场运行现状分析 15
一、全球酒产量情况分析 15
二、世界十大红酒品牌 15
三、世界高端品牌酒进军中国市场 18
四、2013年全球价值最高名酒 18
第二节 2013年世界葡萄酒行业发展概况 19
一、葡萄酒业新旧世界对比分析 19
二、2013年全球酿酒葡萄种植分析 20
三、2013年全球葡萄酒产量分析 21
四、2013年全球葡萄酒消费分析 24
五、2013年全球葡萄酒交易分析 29
第三节 2013-2014年世界高端礼品酒主要国家运行分析 34
一、美国高端礼品酒运行形势 34
二、法国高端礼品酒运行局势 35
三、加拿大高端礼品酒运行格局 36
第四节 2015-2020年世界高端礼品酒新趋势分析 36
第二章 2013-2014年中国高端礼品酒市场运行环境解析 38
第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 38
一、2014年中国GDP增长情况分析 38
二、2014年工业经济发展形势分析 39
三、2014年全社会固定资产投资分析 42
四、2014年社会消费品零售总额分析 45
五、2014年城乡居民收入与消费分析 46
六、2014年对外贸易的发展形势分析 48
第二节 2013-2014年中国高端礼品酒市场政策环境分析 50
一、酒类商品相关政策 50
二、葡萄酒新标准分析 51
三、国内白酒行业法律法规 51
四、中国酒类广告管理办法 52
第三节 2013-2014年中国高端礼品酒市场社会环境分析 54
一、中国人口增长情况分析 54

二、中国人口城镇化进程分析 57
三、中国城乡居民消费环境分析 57
四、中国居民酒类消费支出分析 61
第三章 2013-2014年中国高端礼品酒市场运营态势分析 63
第一节 中国礼品酒产品特点及经营策略分析 63
一、农村消费类礼品酒 63
二、大众消费类礼品酒 64
三、白领消费类礼品酒 65
四、金领消费类礼品酒 66
第二节 2013-2014年中国高端礼品酒市场动态分析 67
一、高端野生蓝莓酒走亲民路线 67
二、礼品酒市场借节庆升温 67
三、礼品酒特点及发展趋势 67
四、保健酒向高端市场延伸 68
第三节 2013-2014年中国高端礼品酒市场现状综述 70
一、高端礼品酒品牌要素 70
二、健康品质才是硬道理 70
三、收藏价值助力销量飞跃 71
四、文化开启礼品酒时代 71
五、高档礼品酒市场规模 72
六、高档洋酒产品分析 72
第四节 2013-2014年中国高端酒市场存在的问题 73
一、盲目效仿热衷跟风 73
二、夸张诉求牵强误导 73
三、年份忽悠真假谁辩 73
第四章 2013-2014年中国高端白酒市场运行态势分析 75
第一节 中国高端白酒的发展历程 75
一、高端白酒的崛起 75
二、白酒市场向高端品牌集中 77
三、高端白酒品牌的市场布局 77
第二节 2013-2014年中国高端白酒的运行透析 78
一、高端白酒市场强势地位明显 78
二、高端白酒寡头格局基本形成 79
三、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开 79
第三节 2013-2014年中国高端白酒动态分析 80

一、泸州老窖:百年老窖酿新芳 80
二、名企共同打造辛亥革命礼品酒 81
三、私享家抢滩中国高端定制酒市场 81
第四节 2013-2014年中国高端白酒发展强劲的原因剖析 82
一、消费升级注入高端白酒持续动力 82
二、龙头企业具备品牌号召力 83
三、定价权优势是核心竞争力 83
四、抗通胀能力最强 83
第五章 2013-2014年中国高端葡萄酒市场运行形势剖析 85
第一节 2013-2014年中国葡萄酒高端市场发展状况 85
一、探究葡萄酒高端产品 85
二、浅谈中国高端葡萄酒市场的发展 85
三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场 87
四、国产葡萄酒品牌发力高端市场 87
五、高端甜葡萄酒掀起争夺战 88
六、期酒搅热国内高端葡萄酒市场 90
第二节 2013-2014年中国葡萄酒高端市场战略剖析 91
一、国产葡萄酒推出高端新品的原因 91
二、发展中国高端葡萄酒市场的措施 92
三、解析葡萄酒高端产品的营销策略 96
第三节 2015-2020年中国葡萄酒高端市场前景 99
一、未来高端葡萄酒还有提高空间 99
二、高端商务葡萄酒市场容量巨大 100
三、未来高档葡萄酒的前景相当可观 100
四、高档葡萄酒销售渠道日渐完善 101
第六章 2013-2014年中国高端礼品酒市场营销解析 102
第一节 高端白酒营销 102
一、中国白酒营销模式分析 102
二、中国白酒营销的“产品化运动”分析 103
三、高档白酒营销产地化 106
四、白酒市场渠道商状况 107
五、白酒文化营销的探析 109
六、区域强势白酒品牌的营销战略 114
第二节 高端葡萄酒营销分析 118
一、中国葡萄酒市场运营模式 118

二、中国葡萄酒的新营销流通趋势 119
三、第三方独立营销商和营销网络 121
四、夜场在葡萄酒区域市场开发中的作用 122
五、葡萄酒品牌市场营销策略 127
六、中国葡萄酒业营销的八点建议 129
第七章 2013-2014年中国高端礼品酒市场竞争格局透析 136
第一节 2013-2014年中国高端礼品酒市场竞争现状 136
一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 136
二、渠道价值仍然不可低估 136
三、地域市场品牌仍占消费主流 137
四、商务用酒占有很大的消费比例 137
五、高档白酒准奢侈品格局逐渐形成 137
第二节 2013-2014年中国高端礼品酒市场竞争格局 138
一、酒类品牌的增多已加剧了市场的竞争 138
二、高端白酒逐渐成为投资热点 138
三、次高端白酒提前布局有利竞争 139
四、葡萄酒行业即将进入调整期 139
五、各大洋酒品牌纷纷抢滩中国市场 140
六、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点 141
第八章 2013-2014年世界知名高端品牌酒在华市场运行浅析 142
第一节 帝亚吉欧 142
一、公司概况及最新动态分析 142
二、2013-2014年在华市场销售情况 143
三、品牌竞争力分析 143
四、国际化发展战略分析 144
五、渠道销售 145
六、品牌经营 145
七、收购兼并 146
第二节 保乐力加 147
一、公司概况及最新动态分析 147
二、2013-2014年在华市场销售情况 147
三、品牌竞争力分析 148
四、国际化发展战略分析 149
第三节 人头马 150
一、公司概况及最新动态分析 150

二、2013-2014年在华市场销售情况 151
三、品牌竞争力分析 152
四、国际化发展战略分析 153
第四节 百富门 158
一、公司概况及最新动态分析 158
二、2013-2014年在华市场销售情况 159
三、品牌竞争力分析 159
四、国际化发展战略分析 160
第五节 百加得 160
一、公司概况及最新动态分析 160
二、2013-2014年在华市场销售情况 161
三、品牌竞争力分析 161
四、国际化发展战略分析 162
第九章 2013-2014年中国高端礼品酒市场内优势企业竞争力及关键性数据分析 163
第一节 宜宾五粮液股份有限公司 163
一、企业基本情况介绍 163
二、企业经营情况分析 163
三、企业经济指标分析 165
四、企业盈利能力分析 165
五、企业偿债能力分析 166
六、企业运营能力分析 166
七、企业成本费用分析 166
第二节 通化葡萄酒股份有限公司 167
一、企业基本情况 167
二、企业经营情况分析 167
三、企业经济指标分析 168
四、企业盈利能力分析 168
五、企业偿债能力分析 169
六、企业运营能力分析 169
七、企业成本费用分析 170
第三节 安徽古井贡酒股份有限公司 170
一、企业基本情况介绍 170
二、企业经营情况分析 171
三、企业经济指标分析 172
四、企业盈利能力分析 173

五、企业偿债能力分析 173
六、企业运营能力分析 174
七、企业成本费用分析 174
第四节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 175
一、企业基本情况 175
二、企业经营情况分析 175
三、企业经济指标分析 177
四、企业盈利能力分析 178
五、企业偿债能力分析 178
六、企业运营能力分析 179
七、企业成本费用分析 179
第五节 酒鬼酒股份有限公司 180
一、企业基本情况介绍 180
二、企业经营情况分析 181
三、企业经济指标分析 182
四、企业盈利能力分析 182
五、企业偿债能力分析 183
六、企业运营能力分析 183
七、企业成本费用分析 183
第六节 贵州茅台酒股份有限公司 184
一、企业基本情况介绍 184
二、企业经营情况分析 184
三、企业经济指标分析 185
四、企业盈利能力分析 186
五、企业偿债能力分析 186
六、企业运营能力分析 187
七、企业成本费用分析 187
第七节 泸州老窖股份有限公司 188
一、企业基本情况介绍 188
二、企业经营情况分析 188
三、企业经济指标分析 190
四、企业盈利能力分析 190
五、企业偿债能力分析 191
六、企业运营能力分析 191
七、企业成本费用分析 191

第八节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 192
一、企业基本情况介绍 192
二、企业经营情况分析 192
三、企业经济指标分析 193
四、企业盈利能力分析 194
五、企业偿债能力分析 194
六、企业运营能力分析 195
七、企业成本费用分析 195
第九节 河北衡水老白干酒业股份有限公司 196
一、企业基本情况介绍 196
二、企业经营情况分析 197
三、企业经济指标分析 197
四、企业盈利能力分析 198
五、企业偿债能力分析 198
六、企业运营能力分析 199
七、企业成本费用分析 199
第十节 张裕葡萄酿酒股份有限公司 200
一、企业基本情况 200
二、企业经营情况分析 200
三、企业经济指标分析 201
四、企业盈利能力分析 202
五、企业偿债能力分析 202
六、企业运营能力分析 203
七、企业成本费用分析 203
第十一节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 203
一、企业基本情况 203
二、企业经营情况分析 204
三、企业经济指标分析 205
四、企业盈利能力分析 206
五、企业偿债能力分析 206
六、企业运营能力分析 206
第十二节 中国长城葡萄酒有限公司 207
一、公司基本情况 207
二、企业主要经济指标 207
三、企业偿债能力分析 208

四、企业盈利能力分析 209
五、企业运营能力分析 210
第十三节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司 210
一、公司基本情况 210
二、企业主要经济指标 211
三、企业偿债能力分析 212
四、企业盈利能力分析 213
五、企业运营能力分析 214
第十四节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司 214
一、公司基本情况 214
二、企业主要经济指标 215
三、企业偿债能力分析 216
四、企业盈利能力分析 217
五、企业运营能力分析 218
第十五节 甘肃莫高国际酒庄有限公司 218
一、公司基本情况 218
二、企业主要经济指标 220
三、企业偿债能力分析 220
四、企业盈利能力分析 220
五、企业运营能力分析 221
第十章 2015-2020年中国高端礼品酒市场发展趋势与前景展望 222
第一节 2015-2020年中国高端礼品酒市场发展前景分析 222
一、高端酒市场发展潜力展望 222
二、国内葡萄酒行业发展前景 222
三、高端白酒市场前景值得期待 223
第二节 2015-2020年中国高端礼品酒市场发展趋势分析 224
一、高端礼品酒行业发展趋势分析 224
二、高端礼品酒市场营销趋势分析 224
三、高档锂礼品酒消费趋势分析 226
第三节 2015-2020年中国高端礼品酒市场市场预测分析 226
一、中国酿酒产业十二五发展目标 226
二、产量预测分析 232
三、需求预测分析 232
四、价格走势预测分析 233
第十一章 2015-2020年中国高端礼品酒投资战略研究 234

第一节 2013-2014年中国高端礼品酒市场投资概况 234
一、高端礼品酒投资环境分析 234
二、白酒行业市场投资障碍 236
第二节 2015-2020年中国高端礼品酒市场投资机会分析 237
一、投资热点分析 237
二、区域投资分析 238
第三节 2015-2020年中国高端礼品酒市场投资风险预警 238
一、宏观政策风险 238
二、市场风险分析 238
三、市场竞争风险 239
四、产品替代风险 239
五、地方保护风险 240
六、其它风险分析 240
第四节 2015-2020年中国高端礼品酒行业投资策略及建议 241
图表目录：
图表 1 2011-2013年全球酒产量变化趋势图 15
图表 2 全球葡萄酒业新旧世界对比 19
图表 3 世界主要葡萄产区分布 20
图表 4 2011-2013年全球酿酒葡萄种植面积统计 21
图表 5 世界主要国家酿酒葡萄种植效率对比分析 21
图表 6 2001-2013年世界葡萄酒产量和增长率统计 22
图表 7 2011-2013年世界葡萄酒产量增长趋势图 22
图表 8 2013年全球葡萄酒生产国家分布图 23
图表 9 2011-2013年欧盟和旧世界产区主要国家葡萄酒产量统计 23
图表 10 2011-2013年新世界产区主要国家葡萄酒生产统计 24
图表 11 2001-2013年全球葡萄酒消费量和增长率统计 24
图表 12 2011-2013年全球葡萄酒消费量变动图 25
图表 13 2013年全球葡萄酒消费量国家分布图 25
图表 14 2013年全球主要国家葡萄酒人均消费量统计 26
图表 15 2011-2013年欧盟15国葡萄酒消费量和增长率统计 27
图表 16 2011-2013年欧盟15国葡萄酒消费量增长趋势图 27
图表 17 2011-2013年欧盟主要国家葡萄酒消费量统计 28
图表 18 2011-2013年欧盟以外主要国家葡萄酒消费量统计 29
图表 19 2001-2013年全球葡萄酒供求差距统计 30
图表 20 2011-2013年全球葡萄酒消费量统计 30

图表 21 2011—2013年全球葡萄酒交易量变动图 31
图表 22 2011-2013年全球葡萄酒交易量占消费量比重增长趋势图 31
图表 23 2011-2013年Liv-ex100指数走势图 31
图表 24 2011-2013年主要国家葡萄酒出口统计 32
图表 25 2010世界主要国家葡萄酒出厂均价分析图 33
图表 26 2010世界主要国家葡萄酒零售均价对比分析图 34
图表 27 2011-2013年美国酒产量变化趋势图 35
图表 28 美国酒类消费结构 35
图表 29 2011-2013年法国酒产量变化趋势图 36
图表 30 2011-2013年加拿大酒产量变化趋势图 36
图表 31 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 39
图表 32 2011-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 39
图表 33 2011-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 40
图表 34 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 40
图表 35 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 43
图表 36 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 44
图表 37 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 45
图表 38 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46
图表 39 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 47
图表 40 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 47
图表 41 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 48
图表 42 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 50
图表 43 白酒行业相关法律法规 52
图表 44 2013年中国人口数及其构成情况 54
图表 45 2011-2013年中国人口数量变化趋势图 55
图表 46 2013年末各年龄段人口比重 55
图表 47 2011年-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 56
图表 48 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 57
图表 49 2011-2013年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 61
图表 50 2011-2013年中国城镇居民人均酒和饮料支出增长趋势图 62
图表 51 2011-2013年中国城镇居民家庭平均每人全年购买酒类商品数量 62
图表 52 2011-2013年中国高档洋酒主要品牌市场零售情况 72
图表 53 2013年宜宾五粮液股份有限公司分行业及分产品情况表 164
图表 54 2013年宜宾五粮液股份有限公司业务结构情况 164
图表 55 2013年宜宾五粮液股份有限公司分地区情况表 164

图表 56 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司收入与利润统计 165
图表 57 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司资产与负债统计 165
图表 58 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力情况 165
图表 59 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力情况 166
图表 60 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司运营能力情况 166
图表 61 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司成本费用统计 166
图表 62 2013年通化葡萄酒股份有限公司分产品情况表 167
图表 63 2013年通化葡萄酒股份有限公司分地区情况表 168
图表 64 2009-2014年通化葡萄酒股份有限公司收入与利润统计 168
图表 65 2009-2014年通化葡萄酒股份有限公司资产与负债统计 168
图表 66 2009-2014年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力情况 169
图表 67 2009-2014年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力情况 169
图表 68 2009-2014年通化葡萄酒股份有限公司运营能力情况 169
图表 69 2009-2014年通化葡萄酒股份有限公司成本费用统计 170
图表 70 2013年通化葡萄酒股份有限公司成本费用结构图 170
图表 71 2013年安徽古井贡酒股份有限公司分行业及分产品情况表 171
图表 72 2013年安徽古井贡酒股份有限公司业务结构情况 172
图表 73 2013年安徽古井贡酒股份有限公司分地区情况表 172
图表 74 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司收入与利润统计 173
图表 75 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司资产与负债统计 173
图表 76 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力情况 173
图表 77 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力情况 174
图表 78 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司运营能力情况 174
图表 79 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司成本费用统计 174
图表 80 2013年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司分产品情况表 177
图表 81 2013年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司分地区情况表 177
图表 82 2009-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司收入与利润统计 178
图表 83 2009-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资产与负债统计 178
图表 84 2009-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利能力情况 178
图表 85 2009-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司偿债能力情况 179
图表 86 2009-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力情况 179
图表 87 2009-2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成本费用统计 179
图表 88 2013年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成本费用结构图 180
图表 89 2013年酒鬼酒股份有限公司分产品情况表 181
图表 90 2013年酒鬼酒股份有限公司业务结构情况 181

图表 91 2013年酒鬼酒股份有限公司分地区情况表 182
图表 92 2009-2014年酒鬼酒股份有限公司收入与利润统计 182
图表 93 2009-2014年酒鬼酒股份有限公司资产与负债统计 182
图表 94 2009-2014年酒鬼酒股份有限公司盈利能力情况 183
图表 95 2009-2014年酒鬼酒股份有限公司偿债能力情况 183
图表 96 2009-2014年酒鬼酒股份有限公司运营能力情况 183
图表 97 2009-2014年酒鬼酒股份有限公司成本费用统计 184
图表 98 2013年贵州茅台酒股份有限公司分行业及分产品情况表 185
图表 99 2013年贵州茅台酒股份有限公司业务结构情况 185
图表 100 2013年贵州茅台酒股份有限公司分地区情况表 185
图表 101 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司收入与利润统计 186
图表 102 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司资产与负债统计 186
图表 103 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力情况 186
图表 104 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力情况 187
图表 105 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司运营能力情况 187
图表 106 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司成本费用统计 187
图表 107 2013年泸州老窖股份有限公司分产品情况表 189
图表 108 2013年泸州老窖股份有限公司业务结构情况 189
图表 109 2013年泸州老窖股份有限公司分地区情况表 189
图表 110 2009-2014年泸州老窖股份有限公司收入与利润统计 190
图表 111 2009-2014年泸州老窖股份有限公司资产与负债统计 190
图表 112 2009-2014年泸州老窖股份有限公司盈利能力情况 190
图表 113 2009-2014年泸州老窖股份有限公司偿债能力情况 191
图表 114 2009-2014年泸州老窖股份有限公司运营能力情况 191
图表 115 2009-2014年泸州老窖股份有限公司成本费用统计 191
图表 116 2013年泸州老窖股份有限公司成本费用结构图 192
图表 117 2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分产品情况表 193
图表 118 2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司业务结构情况 193
图表 119 2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分地区情况表 193
图表 120 2009-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司收入与利润统计 194
图表 121 2009-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产与负债统计 194
图表 122 2009-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力情况 194
图表 123 2009-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力情况 195
图表 124 2009-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力情况 195
图表 125 2009-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司成本费用统计 195

图表 126 2013年老白干酒业股份有限公司分产品情况表 197
图表 127 2013年老白干酒业股份有限公司业务结构情况 197
图表 128 2013年老白干酒业股份有限公司分地区情况表 197
图表 129 2009-2014年老白干酒业股份有限公司收入与利润统计 198
图表 130 2009-2014年老白干酒业股份有限公司资产与负债统计 198
图表 131 2009-2014年老白干酒业股份有限公司盈利能力情况 198
图表 132 2009-2014年老白干酒业股份有限公司偿债能力情况 199
图表 133 2009-2014年老白干酒业股份有限公司运营能力情况 199
图表 134 2009-2014年老白干酒业股份有限公司成本费用统计 199
图表 135 2013年老白干酒业股份有限公司成本费用结构图 200
图表 136 2013年张裕葡萄酿酒股份有限公司分行业情况表 201
图表 137 2013年张裕葡萄酿酒股份有限公司业务结构情况 201
图表 138 2009-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司收入与利润统计 201
图表 139 2009-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司资产与负债统计 202
图表 140 2009-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力情况 202
图表 141 2009-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力情况 202
图表 142 2009-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司运营能力情况 203
图表 143 2009-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司成本费用构成情况统计 203
图表 144 2013年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司分行业情况表 204
图表 145 2013年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司业务结构情况 205
图表 146 2009-2014年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司收入与利润统计 205
图表 147 2009-2014年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产与负债统计 205
图表 148 2009-2014年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利能力情况 206
图表 149 2009-2014年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司偿债能力情况 206
图表 150 2009-2014年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司运营能力情况 206
图表 151 中国长城葡萄酒有限公司资产及负债统计 208
图表 152 中国长城葡萄酒有限公司收入及利润统计 208
图表 153 中国长城葡萄酒有限公司偿债能力统计 208
图表 154 中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化趋势图 209
图表 155 中国长城葡萄酒有限公司盈利能力统计 209
图表 156 中国长城葡萄酒有限公司毛利率变化趋势图 210
图表 157 中国长城葡萄酒有限公司运营能力统计 210
图表 158 中粮华夏长城葡萄酒有限公司资产及负债统计 211
图表 159 中粮华夏长城葡萄酒有限公司收入及利润统计 212
图表 160 中粮华夏长城葡萄酒有限公司偿债能力统计 212

图表 161 中粮华夏长城葡萄酒有限公司资产负债率变化趋势图 213
图表 162 中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利能力统计 213
图表 163 中粮华夏长城葡萄酒有限公司毛利率变化趋势图 214
图表 164 中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力统计 214
图表 165 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司资产及负债统计 216
图表 166 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司收入及利润统计 216
图表 167 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司偿债能力统计 216
图表 168 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司资产负债率变化趋势图 217
图表 169 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司盈利能力统计 217
图表 170 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司毛利率变化趋势图 217
图表 171 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司运营能力统计 218
图表 172 甘肃莫高国际酒庄有限公司资产及负债统计 220
图表 173 甘肃莫高国际酒庄有限公司收入及利润统计 220
图表 174 甘肃莫高国际酒庄有限公司偿债能力统计 220
图表 175 甘肃莫高国际酒庄有限公司盈利能力统计 221
图表 176 甘肃莫高国际酒庄有限公司运营能力统计 221

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201501/305493.html