

# 2018-2024年中国生活电器行业市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国生活电器行业市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/605498.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活电器泛指和提高生活质量相关的各种家用电器。目前主要包括：电饭煲;电水壶;电压力锅;电磁炉;电炖锅;电蒸锅;电暖器;取暖器;饮水机;净水设备;榨汁机;酸奶机；米酒机；面包机；电烤箱；挂烫机；平烫挂烫一体机；等和生活密切相关的电器产品。

据数据显示，以电饭煲、吸尘器等厨房小家电和家居小家电为代表的生活电器自2014年以来持续维持大个位数稳健增长，其中2017年1-10月销售额同比增长15.90%，总体延续较好增长趋势；而在当前时点，我们判断2018年乃至往后多年小家电行业的需求驱动或许并无不同，预计后续小家电行业整体仍可实现年化10%-15%的稳健增长。

2017年前三季度生活电器的销售规模同比增长15.90%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国生活电器行业市场分析预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了生活电器相关概念及发展环境，接着分析了中国生活电器规模及消费需求，然后对中国生活电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活电器面临的机遇及发展前景。若您想对中国生活电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活电器行业概述

第一节 生活电器产品概述

一、定义

二、生活电器的分类

三、生活电器的特点

三、生活电器的应用领域

第二节 生活电器行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、生活电器行业国民经济地位分析

第三节 生活电器行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

## 二、生活电器行业产业链模型分析

### 第二章 生活电器行业技术发展现状及未来发展趋势

#### 第一节 生产工艺技术发展现状

##### 一、中国生产工艺技术进展

##### 二、产品技术成熟度分析

##### 三、中外生活电器技术差距及其主要因素分析

##### 四、提高中国生活电器技术的策略

#### 第二节 中国生活电器行业技术发展趋势

### 第三章 原材料供应状况分析

#### 第一节 主要原材料供应状况

##### 一、2012-2017年主要原材料供应情况

##### 二、2012-2017年主要原材料价格情况分析

##### 三、2017年中国生活电器上游原材料生产商情况

#### 第二节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第四章 生活电器行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、2012-2017年中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 近些年中国生活电器行业发展政策环境分析

##### 一、生活电器行业主管亿元门、行业管理体制

##### 二、生活电器行业主要法规与产业政策

##### 三、国家“十二五”产业政策

##### 四、出口关税政策分析

#### 第三节 中国生活电器行业社会环境分析

### 第五章 2012-2017年中国生活电器行业发展分析

#### 第一节 国内生活电器行业发展分析

##### 一、国内生活电器行业发展概况

##### 二、国内生活电器行业发展因素

###### (1) 行业发展有利因素分析

###### (2) 行业发展不利因素分析

#### 第二节 生活电器行业供需平衡分析

- 一、 2012-2017年中国生活电器行业供给情况分析
    - (1) 2012-2017年中国生活电器行业工业总产值分析
    - (2) 2012-2017年中国生活电器行业产成品分析
  - 二、 2012-2017年中国各地区生活电器行业供给情况分析
    - (1) 2012-2017年总产值排名前10地区分析
    - (2) 2012-2017年产成品排名前10地区分析
  - 三、 2012-2017年中国生活电器行业需求情况分析
    - (1) 2012-2017年中国生活电器行业工业销售产值分析
    - (2) 2012-2017年中国生活电器行业销售收入分析
  - 四、 2012-2017年中国各地区生活电器行业需求情况分析
    - (1) 2012-2017年工业销售产值排名前10地区分析
    - (2) 2012-2017年销售收入排名前10地区分析
  - 五、 2012-2017年中国生活电器行业产销率分析
  - 六、 2010-2017年中国生活电器行业进出口分析
    - (1) 2017年中国生活电器行业贸易特点分析
    - (2) 2010-2017年中国生活电器行业进口情况分析
      - 1) 2010-2017年中国生活电器行业进口总体情况分析
      - 2) 2010-2017年中国生活电器行业进口产品结构
    - (3) 2010-2017年中国生活电器行业出口情况分析
      - 1) 2010-2017年中国生活电器行业出口总体情况分析
      - 2) 2010-2017年中国生活电器行业出口产品结构
- 第三节 中国生活电器价格趋势分析
- 一、 中国生活电器2010-2017年主要产品价格走势
  - 二、 影响生活电器价格因素分析
  - 三、 2018-2024年中国生活电器价格走势预测预测
- 第六章 2012-2017年中国生活电器行业经济运行情况分析
- 第一节 中国生活电器行业发展状况分析
- 我国家电行业逐渐进入行业发展的后期，行业集中度水平已经较高，除极个别小家电产品以外，家电行业CR8总体都在中高寡占型以上的水平（CR8>75%），规模效应体现明显，我们认为行业格局优化仍有空间。
- 数据来源：公开资料整理
- 一、 中国生活电器行业发展总体概况
  - 二、 中国生活电器行业发展主要特点
  - 三、 2012-2017年生活电器行业经营效益分析
  - 四、 生活电器行业主要经济效益影响因素

## 第二节 2009-2017年中国生活电器行业规模分析

- 一、2009-2017年中国生活电器行业企业数量增长分析
- 二、2009-2017年中国生活电器行业从业人员数分析
- 三、2009-2017年中国生活电器行业资产规模增长分析
- 四、2009-2017年中国生活电器行业销售规模分析
- 五、2009-2017年中国生活电器行业盈利指标情况

## 第三节 2009-2017年中国生活电器行业经济运营情况分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、发展能力分析

## 第四节 2012-2017年年中国生活电器行业运营情况分析

- 一、2012-2017年中国生活电器行业经济指标分析
- 二、2012-2017年中国生活电器行业不同规模企业经济指标分析
  - (1) 不同规模企业数量情况分析
  - (2) 不同规模企业销售收入情况分析
- 三、2012-2017年中国生活电器行业不同类型企业经济指标分析
  - (1) 不同类型企业数量对比分析
  - (2) 不同类型企业销售收入对比分析

## 第七章 生活电器行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际生活电器市场发展状况
- 二、国际生活电器市场竞争状况分析
- 三、国际生活电器市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

### 第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内生活电器行业竞争现状分析
- 二、国内生活电器行业资产和销售规模
- 三、国内生活电器行业竞争格局分析
- 四、国内生活电器行业潜在威胁分析

### 第四节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、生活电器行业投资兼并与重组整合概况
- 二、国内生活电器企业投资兼并与重组整合

### 三、生活电器行业投资兼并与重组整合动向

#### 第五节 行业不同经济类型企业特征分析

##### 一、不同经济类型企业特征情况

##### 二、行业经济类型集中度分析

#### 第六节 生活电器行业区域结构分析

##### （一）东北地区生活电器行业发展分析

##### （二）华北地区生活电器行业发展分析

##### （三）华东地区生活电器行业发展分析

##### （四）华中地区生活电器行业发展分析

##### （五）华南地区生活电器行业发展分析

##### （六）西南地区生活电器行业发展分析

##### （七）西北地区生活电器行业发展分析

### 第八章 中国生活电器行业主导企业分析

#### 第一节 新宝股份

##### 一、企业发展简介分析

##### 二、主要组织架构分析

##### 三、公司资产/销售收入/利润总额分析

##### 四、企业产销能力分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业运营能力分析

##### 七、企业偿债能力分析

##### 八、企业成长能力分析

##### 九、企业产品结构及新产品动向分析

##### 十、企业竞争优势分析

##### 十一、企业最新发展动向分析

#### 第二节 九阳股份

##### 一、企业发展简介分析

##### 二、主要组织架构分析

##### 三、公司资产/销售收入/利润总额分析

##### 四、企业产销能力分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业运营能力分析

##### 七、企业偿债能力分析

##### 八、企业成长能力分析

##### 九、企业产品结构及新产品动向分析

## 十、企业竞争优劣势分析

## 十一、企业最新发展动向分析

### 第三节 爱仕达

#### 一、企业发展简介分析

#### 二、主要组织架构分析

#### 三、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 四、企业产销能力分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业偿债能力分析

#### 八、企业成长能力分析

#### 九、企业产品结构及新产品动向分析

#### 十、企业竞争优劣势分析

#### 十一、企业最新发展动向分析

### 第四节 莱克电气

#### 一、企业发展简介分析

#### 二、主要组织架构分析

#### 三、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 四、企业产销能力分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业偿债能力分析

#### 八、企业成长能力分析

#### 九、企业产品结构及新产品动向分析

#### 十、企业竞争优劣势分析

#### 十一、企业最新发展动向分析

### 第五节 苏泊尔

#### 一、企业发展简介分析

#### 二、主要组织架构分析

#### 三、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 四、企业产销能力分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业偿债能力分析

#### 八、企业成长能力分析



九、企业产品结构及新产品动向分析

十、企业竞争优势分析

十一、企业最新发展动向分析

第六节 美的

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业成长能力分析

九、企业产品结构及新产品动向分析

十、企业竞争优势分析

十一、企业最新发展动向分析

第九章 2018-2024年中国生活电器行业的前景趋势分析

第一节 中国生活电器行业的发展前景及趋势

一、中国生活电器行业的未来发展展望

二、中国生活电器行业的发展趋势

三、中国生活电器技术发展趋势展望

第二节 2018-2024年中国生活电器行业的发展前景及趋势

一、未来中国生活电器行业发展前景分析

二、中国生活电器行业市场发展空间分析

三、中国生活电器行业未来发展趋势

第三节 2018-2024年中国生活电器行业发展预测分析

一、2018-2024年中国生活电器市场规模预测

二、2018-2024年中国生活电器行业市场价格预测

三、2018-2024年中国生活电器盈利能力预测

第十章 2018-2024年中国生活电器行业投资前景及发展建议

第一节 2018-2024年中国生活电器行业投资前景分析 (ZYZF)

第二节 2018-2024年中国生活电器行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 2018-2024年中国生活电器行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第四节 2018-2024年中国生活电器行业投资机会及建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：生活电器行业产业链模型图

图表：2012-2017年中国GDP增长变化趋势图

图表：2012-2017年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2012-2017年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2012-2017年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2009-2017年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2009-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2017年中国生活电器产量情况

图表：2017年我国生活电器消费结构表

图表：2017年我国生活电器消费结构图

图表：2017年生活电器行业经营效益分析

图表：2017年生活电器行业盈利能力分析

图表：2017年生活电器行业运营能力分析

图表：2017年生活电器行业偿债能力分析

图表：2017年生活电器行业发展能力分析

图表：2012-2017年生活电器行业经济指标

图表：2012-2017年大型企业主要经济指标

图表：2012-2017年中型企业主要经济指标

图表：2012-2017年小型企业主要经济指标

图表：2012-2017年国有企业主要经济指标

图表：2012-2017年集体企业主要经济指标

图表：2012-2017年股份合作企业主要经济指标

图表：2012-2017年股份制企业主要经济指标

图表：2012-2017年私营企业主要经济指标

图表：2012-2017年外商和港澳亿元投资企业主要经济指标

图表：2012-2017年其他企业主要经济指标

- 图表：2012-2017年中国生活电器行业工业总产值及其增长情况
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业产成品及其增长情况
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业工业总产值排名前10个地区
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业工业总产值排名前10个地区
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业销售产值及其增长情况
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业销售收入及其增长情况
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业销售产值排名前10个地区
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业销售收入排名前10个地区
- 图表：2012-2017年全国生活电器行业产销率
- 图表：2012-2017年中国生活电器需求量情况
- 图表：2012-2017年中国生活电器进口量情况表
- 图表：2012-2017年中国生活电器进口量变化趋势图
- 图表：2012-2017年中国生活电器进口金额情况表
- 图表：2012-2017年中国生活电器进口平均价格情况表
- 图表：2013年中国生活电器分国家进口情况
- 图表：2017年中国生活电器分国家进口情况
- 图表：2012-2017年中国生活电器出口量情况表
- 图表：2012-2017年中国生活电器出口量变化趋势图
- 图表：2012-2017年中国生活电器出口金额情况表
- 图表：2012-2017年中国生活电器出口平均价格情况表
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业产品市场价格变化趋势图
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业销售收入及增长情况
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业利润总额及增长情况
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业生产成本情况变化趋势图
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业主要费用分析
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业盈利能力分析
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业偿债能力分析
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业运营能力分析
- 图表：2012-2017年中国生活电器行业发展能力分析
- 图表：2012-2017年中国电子行业生活电器市场需求规模
- 图表：2012-2017年中国计生服务站用生活电器市场需求规模
- 图表：2012-2017年中国互感器用生活电器市场需求规模
- 图表：2012-2017年中国计生服务站市场需求规模
- 图表：2012-2017年华北地区生活电器行业市场规模
- 图表：2012-2017年东北地区生活电器行业市场规模

图表：2012-2017年华东地区生活电器行业市场规模

图表：2012-2017年中南地区生活电器行业市场规模

图表：2012-2017年西南地区生活电器行业市场规模

图表：2012-2017年西北地区生活电器行业市场规模

图表：2009-2017年中国生活电器行业集中度

图表：2009-2017年中国生活电器企业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/605498.html>