

# 2021-2027年中国连锁折扣店行业发展战略规划及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国连锁折扣店行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

折扣店（DiscountStore）以销售自有品牌和周转快的商品为主，限定销售品种，并以有限的经营面积、店铺装修简单、有限的服务和低廉的经营成本，向消费者提供“物有所值”的商品为主要目的的零售业态。

### 折扣店的优势和劣势

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国连锁折扣店行业发展战略规划及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了连锁折扣店相关概念及发展环境，接着分析了中国连锁折扣店规模及消费需求，然后对中国连锁折扣店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁折扣店面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁折扣店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 连锁折扣店行业发展综述

#### 1.1 连锁折扣店行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 连锁折扣店行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 连锁折扣店行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 连锁折扣店行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）连锁折扣店行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国连锁折扣店行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 连锁折扣店行业运行环境分析

### 2.1 连锁折扣店行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 连锁折扣店行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 连锁折扣店行业社会环境分析

#### 2.3.1 连锁折扣店产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 连锁折扣店产业发展对社会发展的影响

### 2.4 连锁折扣店行业技术环境分析

#### 2.4.1 连锁折扣店技术分析

#### 2.4.2 连锁折扣店技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国连锁折扣店行业运行分析

### 3.1 我国连锁折扣店行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国连锁折扣店行业发展阶段

#### 3.1.2 我国连锁折扣店行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国连锁折扣店行业发展特点分析

### 3.2 2016-2020年连锁折扣店行业发展现状

#### 3.2.1 2016-2020年我国连锁折扣店行业市场规模

#### 3.2.2 2016-2020年我国连锁折扣店行业发展分析

#### 3.2.3 2016-2020年中国连锁折扣店企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2016-2020年重点省市市场分析

### 3.4 连锁折扣店细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2016-2020年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 连锁折扣店产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2016-2020年连锁折扣店价格走势

#### 3.5.2 影响连锁折扣店价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

#### 3.5.3 2021-2027年连锁折扣店产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要连锁折扣店企业价位及价格策略

### 第四章 我国连锁折扣店所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2016-2020年中国连锁折扣店所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2016-2020年中国连锁折扣店所属行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国连锁折扣店所属行业工业总产值

##### 4.2.2 我国连锁折扣店所属行业工业销售产值

2015-2018年年中国连锁折扣店商品销售额逐年下滑，2018年中国连锁折扣店商品销售额为14.5亿元，同比减少45.69%，2019年较2018年有所回升，2019年中国连锁折扣店商品销售额为22.2亿元，同比增长52.85%。

2014-2019年中国连锁折扣店商品销售额统计

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

##### 4.2.3 我国连锁折扣店所属行业产销率

#### 4.3 2016-2020年中国连锁折扣店所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国连锁折扣店行业供需形势分析

#### 5.1 连锁折扣店行业供给分析

##### 5.1.1 2016-2020年连锁折扣店行业供给分析

##### 5.1.2 2021-2027年连锁折扣店行业供给变化趋势

##### 5.1.3 连锁折扣店行业区域供给分析

#### 5.2 2016-2020年我国连锁折扣店行业需求情况

### 5.2.1 连锁折扣店行业需求市场

### 5.2.2 连锁折扣店行业客户结构

### 5.2.3 连锁折扣店行业需求的地区差异

## 5.3 连锁折扣店市场应用及需求预测

### 5.3.1 连锁折扣店应用市场总体需求分析

#### (1) 连锁折扣店应用市场需求特征

#### (2) 连锁折扣店应用市场需求总规模

### 5.3.2 2021-2027年连锁折扣店行业领域需求量预测

#### (1) 2021-2027年连锁折扣店行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2021-2027年连锁折扣店行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业连锁折扣店产品/服务需求分析预测

## 第六章 连锁折扣店行业产业结构分析

### 6.1 连锁折扣店产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国连锁折扣店行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国连锁折扣店行业产业链分析

### 7.1 连锁折扣店行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 连锁折扣店上游行业分析

#### 7.2.1 连锁折扣店产品成本构成

#### 7.2.2 2016-2020年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对连锁折扣店行业的影响

## 7.3 连锁折扣店下游行业分析

### 7.3.1 连锁折扣店下游行业分布

### 7.3.2 2016-2020年下游行业发展现状

### 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对连锁折扣店行业的影响

## 第八章 我国连锁折扣店行业渠道分析及策略

### 8.1 连锁折扣店行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对连锁折扣店行业的影响

#### 8.1.3 主要连锁折扣店企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 连锁折扣店行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 连锁折扣店行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国连锁折扣店营销概况

#### 8.3.2 连锁折扣店营销策略探讨

#### 8.3.3 连锁折扣店营销发展趋势

## 第九章 我国连锁折扣店行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 连锁折扣店行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 连锁折扣店行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 连锁折扣店行业集中度分析

#### 9.1.4 连锁折扣店行业SWOT分析

### 9.2 中国连锁折扣店行业竞争格局综述

#### 9.2.1 连锁折扣店行业竞争概况

(1) 中国连锁折扣店行业竞争格局

(2) 连锁折扣店行业未来竞争格局和特点

(3) 连锁折扣店市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国连锁折扣店行业竞争力分析

(1) 我国连锁折扣店行业竞争力剖析

(2) 我国连锁折扣店企业市场竞争的优势

(3) 国内连锁折扣店企业竞争能力提升途径

9.2.3 连锁折扣店市场竞争策略分析

第十章 连锁折扣店行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色



10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年连锁折扣店行业投资前景

11.1 2021-2027年连锁折扣店市场发展前景

11.1.1 2021-2027年连锁折扣店市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年连锁折扣店市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年连锁折扣店细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年连锁折扣店市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年连锁折扣店行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年连锁折扣店市场规模预测

11.2.3 2021-2027年连锁折扣店行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国连锁折扣店行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国连锁折扣店行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国连锁折扣店行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国连锁折扣店供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年连锁折扣店行业投资机会与风险

12.1 连锁折扣店行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年连锁折扣店行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年连锁折扣店行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 连锁折扣店行业投资战略研究
  - 13.1 连锁折扣店行业发展战略研究
    - 13.1.1 战略综合规划
    - 13.1.2 技术开发战略
    - 13.1.3 业务组合战略
    - 13.1.4 区域战略规划
    - 13.1.5 产业战略规划
    - 13.1.6 营销品牌战略
    - 13.1.7 竞争战略规划
  - 13.2 对我国连锁折扣店品牌的战略思考
    - 13.2.1 连锁折扣店品牌的重要性
    - 13.2.2 连锁折扣店实施品牌战略的意义
    - 13.2.3 连锁折扣店企业品牌的现状分析
    - 13.2.4 我国连锁折扣店企业的品牌战略
    - 13.2.5 连锁折扣店品牌战略管理的策略
  - 13.3 连锁折扣店经营策略分析
    - 13.3.1 连锁折扣店市场细分策略
    - 13.3.2 连锁折扣店市场创新策略
    - 13.3.3 品牌定位与品类规划
    - 13.3.4 连锁折扣店新产品差异化战略
  - 13.4 连锁折扣店行业投资战略研究
    - 13.4.1 2020年连锁折扣店行业投资战略
    - 13.4.2 2021-2027年连锁折扣店行业投资战略
    - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议

14.1 连锁折扣店行业研究结论

14.2 连锁折扣店行业投资价值评估

14.3 连锁折扣店行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905500.html>