

2017-2023年中国特色旅游产业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国特色旅游产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/565503.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特色小镇和传统的工业区或者旅游景区相比定位和功能有较大差异。和传统工业园区相比，特色小镇是一个集产业和生活为一体的综合区，其产业规模可能并不大，但是通常具备较高的技术水平和知名度。和一般的旅游景区相比，特色小镇通常是挖掘或培育的人文、历史、现代旅游服务。

特色小镇以鲜明产业特色为核心

资料来源：公开资料整理

对于特色小镇来说，人才是核心、产业是命脉，旅游则是产业的延伸关键。特色小镇最终是为人服务，一方面凝聚并服务好本地居民，另一方面吸引特定产业的人才。在此基础上，特色小镇要与当地优势产业相匹配，在产业链条中巩固自己的核心竞争力。旅游是相当一部分特色小镇着重发展的产业，而对于非旅游主导的特色小镇，旅游便是一种城市功能，表现形式包括会议、会展、文化体验、科技体验、产业博物馆、民风民俗等。

风起于浙江，兴盛于全国 特色小镇最早出现在 2014 年的浙江，两年发展后迅速风靡全国。2014 年 10 月，时任浙江省长李强首次提出特色小镇的概念。此后李强多次力推特色小镇，并将特色小镇与驱动新经济的七大产业发展相提并论，将特色小镇定位为浙江产业创新的重要载体。在习近平总书记的推动下，特色小镇开始在多个层面推广。习近平总书记曾表示，抓特色小镇、小城镇建设大有可为，对经济转型升级、新型城镇化建设，都具有重要意义。习近平在浙江工作时曾提出，要发挥块状特色产业、人文等八方面优势，推进八方面工作。2015 年底，中财办提交的《浙江特色小镇调研报告》获得中共中央总书记习近平的批示，此后，特色小镇培育得到多个层面的重视和推广。

从全国范围来看，特色小镇经历了四个阶段：探索阶段、酝酿阶段、成型阶段和推广阶段
特色小镇发展四个阶段

资料来源：公开资料整理

特色旅游成为当前消费者追捧的热点。目前国内旅游市场向散客主导和多样体验转变，除了传统的知名旅游景区外，近年来涌现出了一系列地方特色旅游目的地，例如江苏兴化的油菜花海、浙江嵊泗列岛等。旅游小镇的文化特色，在于挖掘地域文化内涵，或植入与产业有关的特色文化内涵，以形成小镇的个性精神。

智研咨询发布的《2017-2023年中国特色旅游产业深度调研及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国特色旅游行业市场发展环境、特色旅游整体运行态势等，接着分析了中国特色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了特色旅游市场竞争格局。随后，报告对特色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对特色旅游产业有个系统的了解或者想投资中国特色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国特色旅游行业发展概述

第一节 特色旅游行业发展现状

一、特色旅游行业定义

二、特色旅游行业特性及在国民经济中的地位

第二节 特色旅游行业供求情况

一、特色旅游行业需求情况

二、特色旅游行业市场规模

第三节 2017-2023年中国特色旅游行业发展趋势分析

一、特色旅游行业发展趋势

特色旅游成为当前消费者追捧的热点。目前国内旅游市场向散客主导和多样体验转变，除了传统的知名旅游景区外，近年来涌现出了一系列地方特色旅游目的地，例如江苏兴化的油菜花海、浙江嵊泗列岛等。旅游小镇的文化特色，在于挖掘地域文化内蕴，或植入与产业有关的特色文化内涵，以形成小镇的个性精神。

各类主题旅游成为游客新宠

资料来源：公开资料整理

二、特色旅游市场规模预测

三、特色旅游行业应用趋势预测

四、特色旅游细分市场发展趋势预测

第二章 2017年中国特色旅游行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 特色旅游行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 特色旅游行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 特色旅游行业社会环境发展分析

第三章 2017年中国特色旅游行业产业链分析

第一节 特色旅游行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 特色旅游上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 特色旅游下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2017年中国特色旅游行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对特色旅游行业的影响

第三节 主要特色旅游企业渠道策略研究

第五章 2017年中国特色旅游行业发展分析

第一节 中国特色旅游行业发展现状

第二节 特色旅游行业特点分析

第三节 特色旅游行业发展趋势分析

第六章 2017年中国特色旅游行业供需情况及集中度分析

第一节 特色旅游行业发展状况

一、特色旅游行业市场供给分析

二、特色旅游行业市场的需求分析

三、特色旅游行业市场规范分析

第二节 特色旅游行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2017年中国特色旅游行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2017年中国特色旅游行业主要数据监测分析

第一节 特色旅游行业总体数据分析

第二节 特色旅游行业不同规模企业数据分析

第三节 特色旅游行业不同所有制企业数据分析

第九章 2017年中国特色旅游行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、特色旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、特色旅游行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、特色旅游行业SWOT分析

1、特色旅游行业优势分析

2、特色旅游行业劣势分析

3、特色旅游行业机会分析

4、特色旅游行业威胁分析

第二节 特色旅游行业竞争格局综述

一、特色旅游行业竞争概况

1、特色旅游行业竞争格局

2、特色旅游业未来竞争格局和特点

3、特色旅游市场进入及竞争对手分析

二、特色旅游行业竞争力分析

1、特色旅游行业竞争力剖析

2、特色旅游企业市场竞争的优势

3、国内特色旅游企业竞争能力提升途径

三、特色旅游（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 2017年中国特色旅游主要生产企业发展概述

第一节 国旅联合股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 峨眉山旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 黄山旅游发展股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 北京首都旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 中青旅控股股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十一章 2017-2023年特色旅游行业发展前景预测分析

第一节 特色旅游行业未来发展预测分析

一、特色旅游行业发展方向及投资机会分析

二、特色旅游行业发展规模分析

三、特色旅游行业发展趋势分析

四、特色旅游行业“十三五”整体规划及预测

第二节 特色旅游行业供需预测

一、特色旅游行业供给预测

二、特色旅游行业需求预测

第十二章 2017-2023年中国特色旅游行业投资风险预警

第一节 特色旅游风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 特色旅游行业发展中存在的问题

第三节 针对特色旅游不同企业的投资建议

一、特色旅游总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 特色旅游投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2017-2023年中国特色旅游行业发展策略及投资建议（ZY GXH）

第一节 特色旅游企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 特色旅游企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 特色旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 特色旅游企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育（ZY GXH）

图表目录：

图表：特色旅游行业渠道格局分析

图表：特色旅游所属行业生命周期判断

图表：特色旅游行业销售渠道控制五力模型

图表：中国特色旅游行业产业链

图表：中国特色旅游行业市场结构分析

图表：中国特色旅游行业竞争群组分析

图表：中国特色旅游行业需求集中度分析

图表：中国特色旅游行业区域市场分布情况

图表：2017年特色旅游行业市场供给

图表：2017年特色旅游行业市场需求

图表：2017年特色旅游行业市场规模

图表：2017年中国特色旅游行业供需平衡分析

图表：2017年中国特色旅游行业市场规模分析

图表：2017年全球特色旅游行业市场规模及增速

图表：2017年中国特色旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2017年中国特色旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2017年中国特色旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2017-2023年中国特色旅游行业供给预测

图表：2017-2023年中国特色旅游行业需求预测

图表：2017-2023年中国特色旅游行业供需平衡预测

图表：2017-2023年中国特色旅游行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国特色旅游行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国特色旅游行业市场规模及增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/565503.html>