

2017-2022年中国城市与艺术特色主题酒店行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国城市与艺术特色主题酒店行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/515508.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国主题酒店行业发展综述

1.1 主题酒店行业定义与分类

1.1.1 主题酒店定义

1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系

(1) 同质性

(2) 差异性

1.1.3 主题酒店本质

1.1.4 主题酒店分类

1.1.5 主题酒店特征

1.1.6 发展主题酒店的意义

1.2 主题酒店行业模式分析

1.2.1 运营模式分析

1.2.2 盈利模式分析

(1) 现代酒店的运营模式

(2) 主题酒店的商业模式

(3) 主题酒店的盈利模式

1.3 主题酒店行业壁垒分析

1.3.1 资金壁垒分析

1.3.2 品牌壁垒分析

1.3.3 资源壁垒分析

1.3.4 人才壁垒分析

第二章 中国主题酒店行业发展环境分析

2.1 主题酒店行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 《旅游饭店星级的划分与评定》——主题酒店可申报五星级

(2) 《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法

(3) 《外国政府旅游部门在中国设立常驻代表机构管理暂行办法》

(4) 四川省主题旅游饭店的划分与评定

(5) 《中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》

(6) 《关于促进旅游饭店业持续健康发展的意见》

2.2 主题酒店行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 行业与经济的相关性分析

(2) 国际经济形势分析

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

(3) 国内经济形势分析

1) 国内经济现状

2) 国内经济展望

2.2.2 旅游行业的发展现状

(1) 旅游行业发展现状分析

(2) 旅游行业收入规模分析

(3) 旅游行业发展趋势分析

(4) 旅游行业发展前景分析

(5) 旅游行业对本行业的影响

2.2.3 酒店行业的发展现状

(1) 酒店行业发展现状分析

(2) 酒店行业收入规模分析

(3) 酒店行业发展前景分析

(4) 酒店行业对本行业的影响

2.2.4 房地产行业的发展现状

(1) 房地产行业发展现状分析

(2) 房地产行业收入规模分析

(3) 房地产行业发展前景分析

(4) 房地产行业对本行业的影响

2.3 主题酒店行业消费环境分析

2.3.1 居民收入水平分析

2.3.2 居民消费水平分析

2.3.3 居民酒店消费现状

(1) 中国居民酒店消费情况

(2) 用户对酒店消费的点评分析

2.3.4 居民主题酒店消费现状

2.3.5 酒店行业客源分布情况

2.3.6 消费环境的转变及对主题酒店行业的影响

(1) 居民生活方式的转变对主题酒店行业的影响

- (2) 节假日制度对主题酒店行业的影响
- (3) 婚宴市场对主题酒店行业的影响

第三章 主题酒店行业发展现状与趋势分析

3.1 中国主题酒店行业发展分析

3.1.1 中国主题酒店行业发展阶段

3.1.2 中国主题酒店行业发展现状

3.1.3 主题酒店行业影响因素分析

- (1) 市场因素
- (2) 文化因素
- (3) 区域经济因素
- (4) 社会因素
- (5) 区域政府行为因素

3.2 中国主题酒店行业经营分析

3.2.1 主题酒店行业数量规模分析

3.2.2 主题酒店行业价格分析

- (1) 主题酒店价格形成机制
- (2) 主题酒店价格现状分析
- (3) 主题酒店价格发展趋势

3.2.3 主题酒店行业市场规模分析

3.2.4 主题酒店行业成本控制分析

- (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题
- (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析
- (3) 改进主题酒店成本管理的建议

3.2.5 主题酒店行业效益分析

- (1) 星级酒店经济效益分析

1) 基本情况

2) 财务经营状况

3) 分地区统计

4) 全国50个重点旅游城市情况

5) 2016年数据

- (2) 主题酒店经济效益分析
- (3) 主题酒店社会效益分析

3.3 中国主题酒店行业竞争分析

3.3.1 主题酒店竞争因素分析

- (1) 主题因素分析
- (2) 品牌因素分析
- (3) 创新因素分析
- (4) 高新技术应用因素分析
- (5) 选址因素分析
- 3.3.2 主题酒店竞争状况
 - (1) 酒店行业竞争分析
 - (2) 主题酒店行业竞争分析
 - (3) 主题酒店集群优势和竞争力分析
 - (4) 集群案例——成都打造主题酒店之都
- 3.3.3 主题酒店竞争制胜策略分析
 - (1) 创新取胜
 - (2) 优质服务取胜
 - (3) 快速取胜
 - (4) 优势取胜
 - (5) 联营取胜
- 3.4 中国主题酒店行业存在问题及发展建议
 - 3.4.1 中国主题酒店行业存在问题分析
 - (1) 重文化表象轻文化实质
 - (2) 重硬件轻软件
 - (3) 重静态展示轻顾客体验
 - (4) 忽视细节对主题展示的作用
 - (5) 对开发条件缺乏全面分析
 - (6) 资金实力不足影响后续发展
 - (7) 品牌建设不牢固
 - 3.4.2 中国主题酒店行业发展建议
 - (1) 深度挖掘主题文化
 - (2) 大力展示主题文化
 - (3) 注重主题分为营造中的细节
 - (4) 构筑优秀的员工队伍
 - (5) 积极开展主题营销
 - (6) 确立和强化主导品牌
 - (7) 注重发展主题酒店的商业模式
- 3.5 主题酒店行业发展趋势与前景分析
 - 3.5.1 主题酒店行业发展趋势分析

- (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
- (2) 主题酒店向主题景区的演变
- (3) 主题酒店功能多样化
- (4) 主题酒店收益管理趋势

3.5.2 主题酒店行业发展前景分析

- (1) 主题酒店消费需求展望
- (2) 主题酒店发展前景分析
- (3) 主题酒店投资前景分析

第四章 中国城市与艺术特色主题酒店行业领先个案经营分析 (ZY CW)

4.1 主题酒店总体状况

4.2 城市特色主题酒店领先个案经营分析

4.2.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境
- 3) 酒店服务情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店最新动态

4.2.2 北京拉斐特城堡酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境
- 3) 酒店服务情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店最新动态

4.2.3 北京唐廊中堂四合院精品酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

4.2.4 华侨城洲际大酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

4.2.5 上海天禧嘉福璞缇客酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

4.3 艺术特色主题酒店领先个案经营分析

4.3.1 深圳视界风尚酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

4.3.2 HotelGBeijing (北京极栈精品酒店)

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境
- 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况
 - (5) 酒店最新动态
- 4.3.3 长城脚下的公社
 - (1) 酒店概况
 - (2) 酒店主题建设情况
 - 1) 酒店主题定位
 - 2) 酒店设施及环境
 - 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况
 - (5) 酒店最新动态
- 4.3.4 桂林现代酒店
 - (1) 酒店概况
 - (2) 酒店主题建设情况
 - 1) 酒店主题定位
 - 2) 酒店设施及环境
 - 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况
 - (5) 酒店最新动态
- 4.3.5 珠海中邦艺术酒店
 - (1) 酒店概况
 - (2) 酒店主题建设情况
 - 1) 酒店主题定位
 - 2) 酒店设施及环境
 - 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况
 - (5) 酒店最新动态

部分图表目录：

图表1 主题酒店的本质

图表2 主题酒店的主题选择

图表3 主题酒店按运作深度划分

图表4 主题酒店根据文化根源分类情况

图表5 主题酒店营造主题文化的载体

图表6 现代酒店的运营要素

图表7 现代酒店的运营模式分析

图表8 主题酒店的盈利性分析

图表9 中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表10 2016年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表11 各项全球PMI指数变动情况

图表12 2013-2016年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表13 2013-2016年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表14 2013-2016年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表15 2013-2016年全球主要经济体经济增速分析（单位：%）

图表16 2013-2016年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表17 2013-2016年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表18 2013-2016年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位:亿元，%）

图表19 2013-2016年中国社会消费品零售总额月度情况（单位:亿元）

图表20 2013-2016年中国新增信贷月度情况（单位:亿元）

图表21 2013-2016年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表22 2013-2016年来自境外的旅游收入结构（单位:亿美元）

图表23 2013-2016年出境旅游满意度

图表24 2013-2016年部分地区国内旅游情况（单位:万人次，亿元，%）

图表25 2013-2016年中国旅游行业总收入及增速（单位:万亿元，%）

图表26 2013-2016年中国星级酒店数及增速（单位:家，%）

图表27 2013-2016年中国五星级酒店分布（单位:家，%）

图表28 2013-2016年中国星级酒店营业收入（单位:亿元，%）

图表29 2013-2016年房地产业企业和全国行业企业景气指数走势比较

图表30 2013-2016年房地产业企业和全国行业企业信心指数走势比较

图表31 2013-2016年中国房地产开发投资规模（单位:亿元，%）

图表32 2013-2016年累计不同用途房地产开发投资占比情况（单位：%）

图表33 2013-2016年东、中、西部地区房地产开发投资及占比情况（单位：%）

图表34 2013-2016年全国房地产开发企业资金来源增长率变动趋势（单位：%）

图表35 2013-2016年累计全国商品房施、竣工面积及同比增长趋势（单位:万平方米，%）

图表36 2013-2016年中国商品房销售额及增速（单位:亿元，%）

图表37 2013-2016年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位:元，%）

图表38 2013-2016年农村居民人均纯收入及增长情况（单位:元，%）

图表39 2013-2016年国内酒店综合评分情况

图表40 2013-2016年国内各类型酒店综合评分及满意度情况

图表41 2013-2016年国内各类型酒店各指标评分对比

图表42 2013-2016年入境游客构成（单位:%）

图表43 2013-2016年入境游客区域构成（单位:%）

图表44 2013-2016年入境游客区域构成（单位:%）

图表45 居民选择生活方式的态度

图表46 2013-2016年中国部分主题酒店统计

图表47 2013-2016年中国主题酒店主要地区数量分布（单位:家）

图表48 2013-2016年中国主题酒店的价格构成

图表49 2013-2016年中国主题酒店的价格现状分析

图表50 2017-2022年中国主题酒店行业市场规模增速与预测（单位:亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/515508.html>