

2020-2026年中国生态塑料行业竞争格局分析及市场盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国生态塑料行业竞争格局分析及市场盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/845509.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态塑料是一种不依赖于石油资源、来源于以阳光和二氧化碳为能源和碳源的可再生资源,如淀粉、植物油和维生素等,通过生物技术转化为聚合物的高科技材料。

生态塑料是以可再生资源如淀粉和植物油等为原料,通过生物和/或化学方法转化为具有可热加工的生态材料。同时,这种材料可以被微生物降解为二氧化碳和水,纳入自然界的循环。由于这种材料不依赖于石油而且对自然无害,所以称为生态塑料。同时,由于生态塑料的制造成本还无法与石油为原料的塑料竞争,国际上在2003

年又提出了一个“生物基材料”的概念,主要是用生态塑料与石油基塑料进行共混,一方面提高生态塑料的性能,另一方面降低生态塑料的成本,从而提高其竞争性。

人们在生活中广泛使用的塑料制品,因长期不能自行分解,会积聚过多而酿成可怕的白色污染。随着基因工程技术的不断发展,一种新的生态塑料的研究已取得突破。生态塑料的整个生产过程都是生物催化或是结合化学聚合,属绿色生产工艺。这种塑料制品使用后可以在自然环境中被微生物降解为水和二氧化碳或者再分解利用。

智研咨询发布的《2020-2026年中国生态塑料行业竞争格局分析及市场盈利预测报告》共十三章。首先介绍了生态塑料行业市场发展环境、生态塑料整体运行态势等,接着分析了生态塑料行业市场运行的现状,然后介绍了生态塑料市场竞争格局。随后,报告对生态塑料做了重点企业经营状况分析,最后分析了生态塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对生态塑料产业有个系统的了解或者想投资生态塑料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生态塑料行业发展现状与前景预测

第一章 全球生态塑料行业发展分析

第一节 世界生态塑料行业市场状况分析

一、2019年国际生态塑料产业发展态势

二、2019年国际生态塑料市场投资分析

三、2019年国际生态塑料行业研发动态

四、2019年全球生态塑料行业挑战与机会

第二节 世界生态塑料市场需求分析

一、2015-2019年世界生态塑料市场需求分析

二、2015-2019年全球生物塑料市场需求分析

三、未来世界生物塑料行业发展的方向

第三节 部分 国家地区生态塑料行业发展情况分析

- 一、2015-2019年美国生态塑料行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲生态塑料行业发展分析
- 三、2015-2019年日本生态塑料行业发展分析
- 四、2015-2019年巴西生态塑料行业发展分析
- 五、2015-2019年泰国生态塑料行业发展分析

第二章 我国生态塑料行业发展现状调研

第一节 中国生态塑料行业发展概述

- 一、中国生态塑料行业发展历程
- 二、中国生态塑料行业标准分析
- 三、中国生态塑料行业发展面临的问题
- 四、中国生态塑料行业技术发展现状及趋势预测分析

第二节 我国生态塑料行业发展现状调研

- 一、生态塑料行业需求分析
- 二、发展生态塑料是必走之路
- 三、二氧化碳降解塑料产业发展
- 四、生物降解塑料将成就新兴产业

第三节 我国生态塑料行业发展情况分析

- 一、2019年中国生态塑料行业发展回顾
- 二、2019年生态塑料业启动后奥运经济
- 三、2019年生态塑料行业发展情况分析
- 四、2019年我国生态塑料研发情况分析

第四节 生物降解塑料市场发展分析研究

- 一、国内生物降解塑料产业化状况分析
- 二、生物降解塑料新产品开发状况分析
- 三、利用植物生产塑料的方法研究
- 四、生物降解塑料的环保效益分析
- 五、生物降解塑料存在的问题分析
- 六、促进我国生物降解塑料的发展

第三章 中国生态塑料行业经济运行分析

第一节 2019年生态塑料行业运行情况分析

- 一、2019年塑料制品行业经济运行分析
- 二、2019年生态塑料行业经济指标分析

第二节 2019年生态塑料行业产量分析

- 一、2019年我国塑料产量分析

二、2019年塑料制品产量分析

第三节 生态塑料所属行业进出口分析

- 一、生态塑料所属行业进出口总量及价格
- 二、生态塑料所属行业进口总量及价格
- 三、生态塑料所属行业出口总量及价格
- 四、塑料及制品进出口总量及价格
- 五、塑料细分产品进出口数据分析

第四章 中国塑料行业发展情况分析

第一节 2019年我国塑料行业发展分析

- 一、2019年我国塑料市场分析
- 二、2019年塑料市场需求分析
- 三、2019年国内塑料制品产量
- 四、2019年塑料制品进口分析
- 五、2019年塑料制品出口分析

第二节 2019年我国塑料行业发展分析

- 一、中国塑料行业步入节能环保时代
- 二、2019年塑料加工行业发展速度分析
- 三、2019年塑料业国内外市场形势分析
- 四、2019年我国塑料市场发展分析预测
- 五、2019年中国塑料工业发展趋势预测

第五章 生态塑料行业投资与发展前景预测

第一节 2019年生态塑料行业投资情况分析

- 一、2019年天冠生态塑料投资状况分析
- 二、2019年安庆生态塑料投资状况分析
- 三、2019年生态塑料行业风投状况分析

第二节 生态塑料行业投资机会分析

- 一、塑料原料投资潜力分析
- 二、我国废旧塑料投资机会分析
- 三、我国生态塑料投资机会分析

第三节 生态塑料行业发展前景预测

- 一、中国塑料工业发展前景预测
- 二、生态塑料行业发展前景预测
- 三、生物塑料行业发展前景预测
- 四、降解塑料未来发展前景预测
- 五、贸易战下生态塑料市场发展前景

六、2015-2019年生态塑料市场面临的发展商机

第二部分 生态塑料市场竞争格局与形势

第六章 生态塑料行业竞争格局分析

第一节 我国塑料行业竞争力分析

一、塑料制品企业竞争能力现状调研

二、中国塑料市场竞争力提升策略

第二节 生态塑料行业竞争格局分析

一、生态塑料行业竞争格局分析

二、高性能塑料市场的竞争分析

第三节 塑料企业竞争中存在的问题

一、制约塑料制品业竞争力提升的因素

二、塑料制品企业的组织功能缺陷明显

第七章 2015-2019年中国生态塑料行业发展形势分析

第一节 生态塑料行业发展概况

一、生态塑料概况

二、生态塑料的产生

三、生态塑料的应用

第二节 2015-2019年生态塑料行业市场情况分析

一、生态塑料行业市场发展分析

二、生态塑料市场存在的问题

三、生态塑料产能分析

第三节 2015-2019年中国生态塑料行业发展形势分析

一、生物降解塑料发展现状及形势分析

二、2015-2019年生态塑料行业开发热点分析

三、2015-2019年中国生态塑料袋普及形势分析

四、2015-2019年生态塑料在塑料瓶市场发展形势

第三部分 生态塑料行业运行指标与企业分析

第八章 中国生态塑料行业整体运行指标分析

第一节 中国生态塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态塑料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生态塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 生态塑料重点企业发展分析

第一节 浙江大东南包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 武汉华丽环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江华发生态科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波天安生物材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江海正生物材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江天禾生态科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 常州金泰环保塑料制品厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 常州市金和环保塑料制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 生态塑料行业投资策略与风险预警

第十章 生态塑料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、生物塑料发展成熟度

第二节 生态塑料行业投资效益分析

一、投资概况

二、投资估算

三、经济效益

第三节 生态塑料行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十一章 生态塑料行业投资风险预警

第一节 生态塑料行业投资风险预警

一、生态塑料行业投资风险程度

二、油价波动带给生态塑料的风险

三、生态塑料行业防范风险的建议

第二节 2019年我国对外贸易预警

一、2019年我国对外贸易状况分析

二、2019年我国对外贸易预警

三、2019年人民币汇率变化及影响

第三节 影响生态塑料行业发展的主要因素

一、技术成熟度

二、高成本问题

三、缺乏政策支撑问题

四、资金不足和融资难问题

五、评价体系不完善的问题

第五部分 生态塑料行业发展趋势与规划建议

第十二章 生态塑料行业发展趋势预测

第一节 2015-2019年全球生态塑料市场趋势预测

一、2015-2019年全球生态塑料应用市场潜力

二、2015-2019年全球生态塑料市场需求预测分析

第二节 2015-2019年我国生态塑料市场趋势预测

一、2015-2019年我国生态塑料市场现状分析

二、2015-2019年我国生态塑料市场趋势预测

第三节 2015-2019年生态塑料原料市场分析预测

一、2015-2019年度生态塑料原料产量预测分析

二、2015-2019年度生态塑料原料价格预测分析

第四节 2015-2019年生态塑料行业规划建议

一、我国生态塑料行业“十三五”发展规划

二、中国可再生能源战略大力发展生态塑料

第十三章 生态塑料企业管理策略建议（ZY KT）

第一节 “限塑令”下可降解塑料发展策略

一、消费者与商家的选择

二、可降解塑料行业消费市场分析

三、可降解塑料袋生产商发展策略

四、可生物降解高聚物的市场策略

第二节 对我国生态塑料品牌的战略思考

一、生态塑料品牌的特性和作用

二、生态塑料品牌价值战略研究

三、我国生态塑料品牌竞争趋势预测分析

四、生态塑料企业品牌发展战略

第三节 生态塑料产业发展的政策和措施建议

一、加快应用研发和产业化

二、加强制品加工开发研究

三、完善垃圾回收处理体系（ZY KT）

四、加快制订相关政策法规

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/845509.html>