

2018-2024年中国花茶香片市场研究及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国花茶香片市场研究及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/615514.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 花茶相关概述

第一节 花茶起源

第二节 花茶基础概述

一 花茶特性

二 花茶茶坯及原料

三 花茶制作工艺

四 花茶产地分布及种类

第三节 花茶的质量

一 品质特点

二 理化指标

第四节 中国花茶市场特性

一 花茶产品的多样性

二 花茶价格的模糊性

三 市场通路的波动性

四 花茶品牌的可塑性

五 包装茶的盈利性

第二章 2017年世界花茶行业整体运营状况分析

第一节 2017年世界茶叶政策及法规浅析

一 世界主要国家茶叶及其制品进口标准

二 全球茶叶出口国国家检验标准

三 国际有机茶认证申请程序

第二节 2017年世界花茶行业市场发展格局

一 世界花茶市场特征分析

二 世界茶叶产量分析

三 世界茶叶消费情况分析

四 世界茶叶市场贸易结构的变迁

五 国际市场对中国茶叶需求旺盛

第三节 2017年世界花茶品牌主要国家分析

一 印度茶叶挺进中国高档茶市场

二 俄罗斯茶叶市场运行分析

三 美国茶叶市场消费及进口情况

四 德国茶叶进出口贸易分析

第四节 2018-2024年世界花茶行业发展趋势分析

第三章 2017年中国花茶行业市场发展环境解析

第一节 2017年中国经济环境分析

一 国民经济运行情况gdp

二 消费价格指数cpippi

三 全国居民收入情况

四 恩格尔系数

五 工业发展形势

六 固定资产投资情况

七 社会消费品零售总额

八 对外贸易&进出口

第二节 2017年中国花茶市场政策环境分析

一 七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二 茶叶执行新国标

三 出口茶叶将实施质量新标准

四 茶叶出口欧盟又有新规定

第三节 2017年中国花茶地区市场政策法规分析

一 福建:工艺花茶有了统一标准

二 湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

三 广州出台凉茶标准

第四节 2017年中国花茶市场社会环境分析

一 中国茶文化源远流长

二 中国居民的饮食消费习惯

三 人口环境分析

第四章 2017年中国茶产业发展新形势透析

第一节 2017年中国茶产业运行现状综述

一 中国茶产业进入发展新阶段

二 中国茶园种植规模及分布

三 我国茶叶需从名茶走向品牌

四 茶叶行业的几种基本经营模式

五 中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 中国茶叶质量状况

一 茶叶行业质量状况

二 茶叶行业qs认证情况

三 茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破

第三节 2017年中国茶产业消费情况分析

一 国内茶叶消费注重品牌

二 茶叶销售的周期特征与消费群体透析

第五章 2017年中国花茶行业市场运行态势剖析

第一节 中国茶产业运行总况

一 茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒

二 打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌

三 建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

第二节 2017年中国花茶行业运行现状综述

一 花茶行业运行特点分析

二 花茶的产区分布

三 中国花茶在茶消费中的占比

四 花茶消费市场尚未成熟

第三节 2017年中国茶产业存在的问题及应对策略

第六章 2013-2017年中国花茶加工行业数据监测分析

第一节 2013-2017年中国花茶加工行业规模分析

一 企业数量增长分析

二 从业人数增长分析

三 资产规模增长分析

第二节 2017年中国花茶加工行业结构分析

一 企业数量结构分析

1 不同类型分析

2 不同所有制分析

二 销售收入结构分析

1 不同类型分析

2 不同所有制分析

第三节 2013-2017年中国花茶加工行业产值分析

一 产成品增长分析

二 工业销售产值分析

三 出口交货值分析

第四节 2013-2017年中国花茶加工行业成本费用分析

一 销售成本统计

二 费用统计

第五节 2013-2017年中国花茶加工行业盈利能力分析

一 主要盈利指标分析

二 主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2017年中国花茶相关产量数据统计分析

第一节 2013-2017年中国精制茶产量数据分析

一 2013-2017年精制茶产量数据分析

二 2013-2017年精制茶重点省市数据分析

第二节 2017年中国精制茶产量数据分析

一 2017年全国精制茶产量数据分析

二 2017年精制茶重点省市数据分析

第三节 2017年中国精制茶产量增长性分析

一 产量增长

二 集中度变化

第八章 2017年中国花茶市场热点产品运营态势分析—茉莉花茶

第一节 茉莉花茶相关概述

第二节 2017年中国茉莉花茶市场运行动态分析

一 福州成立茉莉花茶产业联盟

二 商家打出健康牌时令花茶受欢迎

第三节 部分地区茉莉花茶市场分析

一 山东茉莉花茶市场的发展现状

二 福建茉莉花茶市场发展势头良好

三 福州茉莉花茶发展未来规划

四 广西横县促进茉莉花茶产业发展壮大

五 横县茉莉花茶产业化步伐加快

第四节 近几年中国茉莉花茶产销情况对比分析

一 2017年茉莉花茶的生产销售情况分析

二 2017年国内品牌茉莉花茶市场营销态势

三 2017年全国茉莉花茶市场产销形势分析

四 2017年茉莉花茶生产消费情况

第五节 2017年中国茉莉花茶市场价格分析

一 茉莉花茶价格上涨已成定局

二 影响茉莉花茶市场价格的因素分析

第六节 2018-2024年中国茉莉花茶市场应对措施

一 稳定茉莉花茶生产面积

二 提高茉莉花茶销售价格

三 规范茉莉花茶的生产加工

四 引导茉莉花茶的消费增加

第七节 2018-2024年对茉莉花茶后期市场的预测分析

第九章 2013-2017年中国花茶及其相关产品进出口数据监测

第一节 2013-2017年中国花茶进出口数据统计情况(09021010)

一 花茶进出口数量分析

二 花茶进出口金额分析

三 花茶进出口国家及地区分析

第二节 其它茶叶同比分析

一 2013-2017年中国普洱茶进出口贸易分析(09024020)

二 2013-2017年中国绿茶进出口总体数据(09021090)

三 2013-2017年中国乌龙茶进出口总体数据(09023010)

四 2013-2017年中国红茶进出口总体数据(09023090)

第十章 2017年中国花茶市场消费深度调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一 性别占比

二 年龄分布

三 职业分布

四 对花茶的认作知情况

第二节 消费者消费行为调查分析

一 消费者对细分花茶消费占比

二 消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析

三 消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析

四 消费者对花茶促销活动关注度调查分析

五 消费者购买花茶的渠道调查分析

第三节 影响消费者购买花茶的因素调查分析

第十一章 2017年中国花茶市场竞争新格局透析

第一节 2017年中国茶叶市场部分地区竞争状况分析

一 滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

二 云南临沧茶产业显现竞争优势

三 福建泉州铁观音品牌竞争激烈

四 广东汕头茶店竞争过于激烈

五 浙江丽水茶叶竞争情况分析

第二节 2017年中国精制茶产量集中度分析

第三节 2017年中国花茶市场竞争分析

一 花茶首先打响品牌保卫战

二 花茶市场竞争优势分析

第四节 中国花茶市场竞争策略分析

第五节 2018-2024年中国花茶行业竞争趋势分析

第十二章 2017年中国花茶重点加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 湖南省兰岭茶叶有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 福建品品香茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 福建省天湖茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 四川省叙府茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 广西石乳茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 四川香叶茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 四川省平武茶业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2017年中国花茶包装领域深度剖析

第一节 2017年中国花茶包装方式

- 一 散装
- 二 袋装
- 三 茶包式

第二节 2017年中国花茶包装材质

- 一 锡制茶叶罐
- 二 马口铁制茶叶罐
- 三 陶瓷茶叶罐
- 四 玻璃茶叶罐
- 五 纸制茶叶罐

第三节 2017年中国花茶包装影响因素分析

- 一 价格
- 二 制作工艺

第十四章 2018-2024年中国花茶行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国花茶行业发展前景分析

- 一 中国茶加工业前景分析
- 二 微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔
- 三 茶叶副产品开发前景较好
- 四 花茶市场前景分析

第二节 2018-2024年中国花茶行业发展趋势分析

- 一 茶叶消费方式趋向多元化
- 二 茶叶产业发展呈十大趋势
- 三 花茶产业发展趋势的看点

第三节 2018-2024年中国花茶行业市场预测分析

- 一 精制茶产量预测分析
- 二 花茶市场供需情况预测分析

三 花茶进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国花茶市场盈利预测分析

第十五章 2018-2024年中国花茶行业投资战略研究 (ZY LT)

第一节 2018-2024年中国花茶行业投资机会分析

一 中国茶产业投资热点分析

二 中国茶投资吸引力分析

三 与产业链相关的投资机会分析

第二节 2018-2024年中国花茶行业投资风险预警

一 宏观调控政策风险

二 市场竞争风险

三 市场运营机制风险

四 其它风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2013-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度cpippi指数走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1979-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2017.11年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图2017年不含农户

图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2017年我国花茶加工行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国花茶加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国花茶加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国花茶加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国花茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业产成品增长趋势图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业费用使用统计图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2017年我国花茶加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2017年我国精制茶产量变化图 单位：平方米

图表：2013-2017年我国精制茶重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017年我国精制茶产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表：2017年我国精制茶产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国精制茶前5位省市产量比例图

图表：2017年我国精制茶重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2017年我国精制茶产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国精制茶主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2017年我国精制茶市场集中度和2016年同期对比图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/615514.html>