

# 2017-2023年中国免税品行业格局及投资前景预测 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国免税品行业格局及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/565515.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据统计，我国出境游客海外消费构成中，购物占比达到65%。按此比例计算，2025年中国游客境外购物将达到2925亿美元。而在海外免税品消费方面，中国游客是全球免税购物最庞大的消费群体。数据显示，2015年中国内地居民购买了全球30%的免税商品，比例远远超过免税品消费排名第二的俄罗斯（占全球免税品消费的13%）。从地区分布来看，欧洲是中国游客免税购物的天堂，法国、德国、英国和意大利都是中国出境游客进行免税购物的热门目的地。例如，中国游客的免税消费中有22%是在法国进行的。从奢侈品消费的角度，数据显示，我国消费者2015年的奢侈品消费额是1168亿美元，占全球奢侈品消费额的46%。我国消费者的奢侈品消费额中有78%（910亿美元）发生在海外。综合来看，我国居民境外消费、购物有望保持较快增长势头，且境外奢侈品消费规模大，显示我国居民购买力强大。在我国积极推动海外消费回流、支持国内免税业发展的背景下，我国居民强大的境外消费能力有望繁荣国内免税品消费市场。

2011年-2015年我国出境游消费额

资料来源：公开资料整理

2015年中国出境游客免税品消费目的地分布

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2015年我国居民奢侈品消费额境内外分布情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国免税品行业格局及投资前景预测分析报告》共十一章。首先介绍了免税品行业市场发展环境、免税品整体运行态势等，接着分析了免税品行业市场运行的现状，然后介绍了免税品市场竞争格局。随后，报告对免税品做了重点企业经营状况分析，最后分析了免税品行业发展趋势与投资预测。您若想对免税品产业有个系统的了解或者想投资免税品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部 免税品行业发展现状

第一章 免税品发展概述

第一节 免税品行业概述 1

一、免税品定义 1

二、免税品分类 3

三、免税品商品 4

## 第二节 免税品商店概述 5

- 一、免税品商店定义 5
- 二、免税品商店供应对象 5
- 三、免税品商店经营品种 5

## 第二章 全球免税品行业分析

### 第一节 全球免税品行业分析 7

- 一、世界免税品概述 7
  - 二、2016年全球免税品销售额分析 8
  - 三、2016年全球免税品商品市场调查 8
  - 四、2016年全球机场免税品商店情况 9
- ### 第二节 世界免税品及其现代市场分析 18

- 一、世界免税品发展现状分析 19
- 2015年全球免税品消费中各国占比  
资料来源：公开资料、智研咨询整理

- 二、世界免税品市场情况分析 19
- 三、世界免税品类别构成分析 19
- 四、世界免税品的免税品店构成 20

### 第三节 国际免税品运营情况分析 21

- 一、2016年中东免税品发展分析 21
- 二、2016年日本免税品发展分析 22
- 三、2016年澳大利亚免税品分析 23
- 四、2016年英国免税品发展分析 26

## 第三章 我国免税品行业现状

### 第一节 中国免税品发展概况 28

- 一、旅游业对中国免税品行业的影响 28
- 二、中国免税品行业加速市场化进程 29
- 三、我国免税品行业政策性特点分析 30

### 第二节 中国免税品发展现状 31

- 一、中国免税品发展历史 31
- 二、我国免税品行业现状分析 31
- 三、我国免税品行业发展前景分析 32

### 第三节 我国免税品行业存在问题 33

- 一、免税品店分散经营、规模较小 33
- 二、与世界先进水平存在着差异 33
- 三、过度依赖烟酒类商品的销售 33

## 第四章 我国免税品市场分析

### 第一节 我国免税品市场规模分析 34

- 一、2006年我国免税品市场规模分析 34
- 二、2007年我国免税品市场规模分析 35
- 三、2016年我国免税品市场规模分析 35

### 第二节 我国免税品市场发展分析 37

- 一、2016年中国免税品行业发展分析 37
- 二、2016年免税品销售额占全球比重 39
- 三、2016年中国免税品行业发展分析 39

### 第三节 2011-2017年我国免税品发展态势 40

- 一、2016年贵州茅台扩大免税品市场份额 40
- 二、2016年“中南海”加快拓展免税品市场 41
- 三、2016年“金鹿”卷烟拓展中国免税品市场 42
- 四、2016年海南免税品市场容量及发展态势 42
- 五、2016年中国西部 最大免税品店开业 55

## 第二部分 免税品产业链发展分析

## 第五章 旅游经济运行分析

### 第一节 2016年旅游市场运行分析 57

- 一、2016年我国旅游经济运行分析 57
- 二、2016年我国旅游接待收汇情况 64
- 三、2016年我国旅游客源市场情况 76
- 四、2016年我国旅游人数情况分析 82
- 五、2016年我国旅游地方接待情况 103
- 六、2016年主要城市旅游接待情况 106

### 第二节 2016年旅游市场运行分析 110

- 一、2016年我国旅游经济运行分析 110
- 二、2016年我国旅游接待收汇情况 116
- 三、2016年我国旅游客源市场情况 118
- 四、2016年我国旅游人数情况分析 119
- 五、2016年我国旅游地方接待情况 123
- 六、2016年主要城市旅游接待情况 125

### 第三节 2016年旅游市场运行分析 127

- 一、2016年我国旅游经济运行分析 127
- 二、2016年我国旅游接待收汇情况 128
- 三、2016年我国旅游客源市场情况 129

- 四、2016年我国旅游地方接待情况 130
- 五、2016年主要城市旅游接待情况 132
- 六、2016年世博因素对旅游业的影响分析 134
- 七、2016年中国旅游市场的发展形势分析 136
- 第六章 免税品商品市场分析
- 第一节 皮具市场分析 139
  - 一、我国皮具市场发展分析 139
  - 二、我国皮具市场消费分析 143
  - 三、2016年我国皮具产量分析 151
  - 四、2017年我国皮具产量分析 165
  - 五、2016年我国箱包进出口分析 176
  - 六、2016年我国皮具进出口量值 189
- 第二节 化妆品市场分析 190
  - 一、我国化妆品市场特点分析 190
  - 二、我国化妆品行业发展成就 197
  - 三、2016年我国化妆品年销售额 198
  - 四、2016年中国化妆品市场热点 199
  - 五、2011-2017年化妆品进出口分析 202
  - 六、2016年全国机场免税品店化妆品销售情况 215
- 第三节 烟草市场分析 218
  - 一、2016年全球免税品烟草销售情况分析 218
  - 二、2016年中东烟草免税品市场供需分析 219
  - 三、2016年全球免税品烟草销售情况分析 229
  - 四、2016年全国烟草行业经济运行分析 231
  - 五、2016年二类烟品牌发展趋势及策略 234
  - 六、2015年中国市场烟草品牌发展预测 243
- 第三部 免税品行业竞争分析
- 第七章 免税品行业竞争分析
- 第一节 免税品行业竞争结构分析 247
  - 一、行业内现有企业的竞争 247
  - 二、新进入者的威胁 248
  - 三、替代品的威胁 249
  - 四、供应商的讨价还价能力 249
  - 五、购买者的讨价还价能力 250
- 第二节 免税品行业竞争分析 250

- 一、世界免税品国际竞争 250
- 二、中国免税品集团化分析 250
- 三、免税品行业的核心竞争能力 251
- 四、中免公司的行业竞争地位 252
- 五、2016年免税品行业竞争动向 254
- 第八章 国内免税品运营商分析
- 第一节 中国国旅股份有限公司 255
  - 一、企业概况 255
  - 二、2011-2017年财务分析 256
  - 三、2011-2017年经营分析 260
- 第二节 中国免税品（集团）有限责任公司 261
  - 一、企业概况 261
  - 二、2016年经营状况 262
  - 三、2016年经营分析 263
- 第三节 其他运营商概述 264
  - 一、深圳市国有免税品商品（集团）有限公司 264
  - 二、珠海市免税品企业集团有限公司 265
  - 三、日上免税品行（集团）有限公司 266
- 第四部 免税品行业发展前景及形势
- 第九章 免税品发展环境分析
- 第一节 经济发展环境分析 269
  - 一、2016年中国宏观经济发展分析 269
  - 二、2016年中国工业经济运行分析 293
  - 三、2016年中国的经济与政策展望 295
- 第二节 社会发展环境分析 297
  - 一、2011-2017年我国居民收入水平 297
  - 二、2011-2017年我国居民消费分析 298
  - 三、2011-2017年我国居民生活水平 301
- 第三节 政策法规环境分析 302
  - 一、免税品政策有望松动 302
  - 二、2016年我国免税品市场的开放预测 304
  - 三、2016年海南省拟出台免税品商品管理规定 304
  - 四、2016年海南省力促免税品进口化妆品贸易 305
- 第十章 我国免税品发展趋势预测
- 第一节 我国免税品发展前景分析 308

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、免税品市场空间很大               | 308 |
| 二、中国免税品行业的发展空间            | 309 |
| 三、中国免税品投资前景分析             | 310 |
| 第二节 我国免税品发展趋势预测           | 311 |
| 一、免税品行业发展新趋势              | 311 |
| 二、2016年免税品店发展趋势分析         | 311 |
| 三、2016年中国免税品增幅预测          | 312 |
| 四、2011-2017年商品免税品的预测      | 312 |
| 五、2017-2023年海南免税品预测       | 313 |
| 第十一章 我国免税品发展形势分析 (ZYPX)   |     |
| 第一节 2016年免税品行业有利因素分析      | 319 |
| 一、免税品专营                   | 319 |
| 二、免税品新政获批的可能性分析           | 319 |
| 三、机场口岸改扩建有利于免税品店提升        | 319 |
| 第二节 2011-2017年免税品行业发展形势分析 | 319 |
| 一、利好政策分析                  | 319 |
| 二、2011-2017年免税品行业利润增长     | 320 |
| 三、免税品行业面临的主要风险            | 320 |
| 第三节 2017-2023年免税品行业发展形势分析 | 320 |
| 一、旅游业为免税品带来更多客源           | 320 |
| 二、主要客源国经济发展及国民购买力         | 321 |
| 三、新增大批口岸扩大免税品潜在空间         | 321 |
| 四、口岸当局加大对免税品的支持力度         | 321 |
| 图表目录：                     |     |
| 图表：2016年主要客源国的入境旅游人数和增长情况 | 59  |
| 图表：2016年入境旅游人数情况          | 64  |
| 图表：2016年过夜旅游人数情况          | 64  |
| 图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名        | 145 |
| 图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度         | 145 |
| 图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名     | 146 |
| 图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名     | 146 |
| 图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道       | 147 |
| 图表：皮具类产品的购买渠道选择           | 148 |
| 图表：购买皮具类产品的类别选择           | 149 |
| 图表：消费者购买决策影响因素分析          | 150 |



- 图表：五大城市消费者购物理念测评及排名 150
- 图表：五大城市消费者日常活动安排时间表 151
- 图表：2016年份皮革工业主要商品进口量值表 189
- 图表：2016年份皮革工业主要商品进口量值表 189
- 图表：欧莱雅中国历年业绩和增长率 193
- 图表：2016年天然/活性化妆品牌关注度排行 200
- 图表：2016年男士护肤搜索指数 201
- 图表：2016年全国各省市二类烟销量及比重 236
- 图表：2016年我国新二类烟主要价位卷烟销量及增幅 236
- 图表：2016年利群、黄鹤楼品牌二类烟市场分布 238
- 图表：2016年外烟品牌二类烟销量及市场覆盖数量 239
- 图表：2016年度中国国旅业绩快报 261
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 276
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 277
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 277
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 279
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 280
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 280
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 281
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度 281
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 283
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 283
- 图表：2016年全部 金融机构本外币存贷款及其增长速度 285
- 图表：2005-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额 285
- 图表：2005-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 286
- 图表：2016年人口数及其构成 288
- 图表：2005-2016年农村居民人均纯收入 289
- 图表：2005-2016年城镇居民人均纯收入 289
- 图表：2016年我国消费者信心指数 300
- 图表：2016年我国消费者信心指数 301
- 图表：2016年我国居民消费价格分类指数 301
- 图表：2016年我国居民消费价格分类指数 302

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/565515.html>