2017-2023年中国特色旅游行业竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国特色旅游行业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/565521.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特色旅游成为当前消费者追捧的热点。目前国内旅游市场向散客主导和多样体验转变，除了传统的知名旅游景区外，近年来涌现出了一系列地方特色旅游目的地，例如江苏兴化的油菜花海、浙江嵊泗列岛等。旅游小镇的文化特色，在于挖掘地域文化内蕴，或植入与产业有关的特色文化内涵，以形成小镇的个性精神。

各类主题旅游成为游客新宠

资料来源：公开资料整理

各类具有特色景观的乡镇景点具备发展成特色旅游小镇的潜质

资料来源：公开资料整理

多方参与，特色小镇以点带面开拓市场 住建部提供的数据显示，第一批 127 个特色小镇建设带动产业和农村发展效果明显。127 个特色小镇自公布以来，新增企业就业人口 10 万人，平均每个小镇新增工作岗位近 800 个。农民人均纯收入比全国平均水平高 1/3。

从全国来看，特色小镇的建设将产生十万亿以上的投资额。根据已经初步建成、有企业进驻运营的部分小镇统计来看，平均一个特色投资额约为 50-60 亿。按照住建部总规划亿。按照住建部总规划 1000 个特色小镇，将产生 5-6 万亿投资额。；如果按 31 个省市的规划总和，2400 多个特色小镇将产生 12-15 万亿投资额。而建成后的特色小镇如果能够形成利润生产中心，带动片区的经济发展，所带来的经济效益不可估量。

智研咨询发布的《2017-2023年中国特色旅游行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国特色旅游行业市场发展环境、特色旅游整体运行态势等，接着分析了中国特色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了特色旅游市场竞争格局。随后，报告对特色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对特色旅游产业有个系统的了解或者想投资中国特色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特色旅游产业相关概述
第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式
一、消费价值取向
二、特种旅游的产品内涵与范围
第二节 特色旅游内在特质

一、特色旅游体验方式
二、特色旅游的手段和途径
三、特色旅游路线和区域
四、特色旅游活动的旅游者
第二章 2017年中国旅游产业运行态势分析
第一节 2017年国际旅游业运行总况
一、世界旅游业发展步伐持续加快
二、绿色旅游成为亮点
三、世界旅游业动态分析
1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
3、墨西哥旅游业受流感重创
第二节 2017年中国旅游业运行综述
一、中国旅游业发展的特点
二、中国旅游业进入快速发展时期
人均国内旅游花费及旅游人数逐渐提升
资料来源：公开资料整理
三、旅游业与环境的发展关系
四、旅游环境承载力研究分析
五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
六、中国旅游业关键经济数据分析
第三节 2017年中国旅游业重点区域市场动态分析
一、大连全年拟建设旅游项目102个
二、北京进一步规范旅游市场
三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击
第四节 2017年中国旅游资源开发中的经济学分析
一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
二、旅游资源开发的效率机制
三、旅游资源开发中政府的合理定位
第五节 2017年中国旅游业面临的挑战与策略应对
一、经济增长下行冲击旅游业
二、中国旅游资源的产权问题分析
三、应构建中国现代旅游资源产权制度
四、中国旅游业持续发展需注意的问题
第三章 2017年中国特色旅游产业运行环境分析

第一节 2017年中国特色旅游产业政策分析
一、漂流旅游安全管理暂行办法
二、旅行社管理条例
三、旅游发展规划管理办法
四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
五、中国国情对特色旅游影响
六、中国旅游产业调整与振兴规划
第二节 2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国汇率调整分析
三、中国CPI指数分析
四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
七、金融危机对中国经济的影响
第三节 2017年中国特色旅游产业社会环境分析
第四章 2017年中国特色旅游产业运行态势综述
第一节 2017年中国特色旅游产业特征
一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性
二、旅游项目和线路的新奇性、探险性
三、旅游形式的自主参与性
第二节 2017年中国特色旅游运行总况
一、中国特色旅游所处发展阶段
二、中国各地特色旅游亮点频现
三、中国十大特色旅游胜地概述
四、中国特色旅游业的思考
第三节 2017年中国热点特色市场动态分析
一、沛县来宜推介特色旅游
二、青海特色旅游项目
三、新疆特色旅游分析
第五章 2017年中国特色旅游产业运行走势分析
第一节 2017年中特色旅游业的发展浅议
第二节 2017年中国特色旅游运行动态分析
一、特色旅游一种全新的体验
二、形形色色的特色旅游

三、特色旅游线路
第三节 2017年中国特色旅游重点运行态势分析
一、三江并流特色旅游产品畅想
二、苏州推特色旅游增附加值
三、开发堰塞湖探险特色旅游
第六章 2017年中国黄金周特色旅游运行动态分析
第一节 2017年中国黄金周特色旅游现状综述
一、黄金周特色旅游市场火爆
二、黄金周特色旅游活动精彩纷呈火爆
三、历年"十一"黄金周旅游特色盘点
四、黄金周特色旅游受追捧
第二节 2017年中国黄金周特色重点区域市场动态分析
一、内蒙古
二、张家界
三、广西
四、江苏盱眙特色旅游添彩黄金周
五、西藏旅游特色旅游迎黄金周
第三节 2017年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析
一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行
二、黄金周特色旅游压力大
三、黄金周特色旅游亟须走出“低价竞争”误区
四、黄金周特色旅游的主要问题
第四节 2017年中国黄金周特色旅游的建议与启示
一、黄金周特色旅游两种现象要注意
二、把握黄金周特色旅游的新趋向
三、中国实行黄金周的启示
第七章 2017年中国生态旅游业运行形势透析
第一节 生态旅游的相关概述
一、生态旅游的特点
二、生态旅游的内涵与经济意义分析
三、生态旅游与传统旅游的差异
四、生态旅游得以发展的原因
第二节 2017年中国生态旅游的运行概况
一、生态旅游成为一种新的旅游观
二、对中国生态旅游的理论研究与实践

三、中国生态旅游要拒绝人工化
四、有中国特色的生态旅游发展道路探索
第三节 2017年中国西部地区的生态旅游业运行分析
一、西部地区的生态旅游及其可持续发展
二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究
三、西部生态旅游模式与融资分析
第四节 2017年中国生态旅游区建设驱动机制分析
一、生态旅游区建设驱动机制概述
二、生态旅游区建设的制约因素分析
三、生态旅游区建设驱动—制约机制
四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略
第五节 2017年中国生态旅游面临的问题透析
一、生态旅游面临的困境
二、中国生态旅游实践中的问题
三、生态旅游存在的误区分析
四、生态旅游被泛化或曲解
第六节 2017年中国生态旅游发展建议与规划分析
一、中国发展生态旅游的建议
二、加强生态旅游区环境管理的途径
三、生态旅游的可持续发展的对策
四、生态旅游的发展与规划
第八章 2017年中国观光旅游农业发展走势分析
第一节 2017年中国观光旅游农业的主要类型
一、农业公园
二、观光休闲农园
三、教育与科技农园
四、森林公园
五、民俗观光村
第二节 2017年中国观光旅游农业亮点呈现
第三节 2017年中国发展观光旅游农业的效益
一、改造传统农业和促进新产业的形成
二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
三、密切城乡交流和促进城乡一体化
四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地
第九章 2017年中国特色旅游产业市场竞争格局分析
第一节 2017年中国特色旅游产业竞争现状分析
一、特色旅游竞争力分析
二、特色旅游与其他旅游业竞争分析
三、特色旅游主要产品竞争分析
第二节 2017年重点城市特色旅游竞争优势分析
一、河北
二、江西
三、北京
第三节 2017年中国特色旅游企业提升竞争力分析
第十章 2017年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析
第一节 中青旅控股股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 北京首都旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 峨眉山旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 国旅联合股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 桂林旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2017-2023年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2023年中国旅游业的展望分析
一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
二、2017-2023年中国出境旅游业发展预测
三、中国旅游发展趋势研究
四、中国旅游业发展的新走向
第二节 2017-2023年中国特色旅游产业发展趋势分析
一、特色旅游的重要地位与作用
二、特色旅游前景展望
三、特色旅游竞争格局预测分析
第三节 2017-2023年中国特色旅游产业盈利预测分析
第十二章 2017-2023年中国特色旅游产业投资战略研究（ZY GXH）
第一节 2017-2023年中国特色旅游产业投资环境分析
一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
二、四川省新政强势注入振兴旅游业
三、国际金融危机下旅游业的发展契机
四、中国旅游业应对金融危机的措施
第二节 2017-2023年中国特色旅游产业投资机会分析
第三节 2017-2023年中国特色旅游产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险
第四节 专家投资建议 （ZY GXH）
图表目录：
图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2017年中国三产业增加值结构图
图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图
图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2017年我国全社会固定投资额走势图
图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2017年人民币兑美元汇率中间价
图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2017年中国外汇储备走势图
图表：2008-2017年央行利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2017年中国就业人数走势图
图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2017年中国城镇化率走势图
图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览
图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图
图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表
图表：2017年中国星级酒店构成情况
图表：中国餐饮业百强企业（前10位）
图表：澳大利亚国际入境游客的增长图
图表：主要的交通运输方式对比
图表：中国各种交通运输方式增长情况
图表：五种旅游交通工具的选用情况比较
图表：区域旅游交通需求预测流程图
图表：使用水平与影响之间关系
图表：中国旅游产业发展规模
图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
图表：国际旅游外汇收入及构成
图表：按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数
图表：历年来各地区国际旅游外汇收入
图表：历年来各地区接待入境旅游人数

图表：历年来国内旅游情况
图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
图表：旅游资源的需求与供给曲线
图表：历年来入境旅游对GDP的贡献率
图表：历年来入境旅游对全社会就业的贡献率
图表：近年入境旅游的外汇收入构成
图表：2016年入境旅游外国人人数（目的累计）
图表：2016年入境旅游外国人人数（目的）
图表：2016年来华旅游入境人数（年龄性别累计）
图表：2016年来华旅游入境人数（年龄性别）
图表：2016年来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）
图表：2016年来华旅游入境人数（按入境方式分）
图表：2016年入境旅游接待收汇情况
图表：入境过夜旅游者的消费支出的构成
图表：旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图
图表：传统旅游与生态旅游的目标区别
图表：传统旅游与生态旅游管理方式的区别
图表：传统旅游与生态旅游正面影响的区别
图表：传统旅游与生态旅游负面影响的区别
图表：西部生态旅游的三元网络结构
图表：生态旅游区建设驱动-制约机制模型
图表：温泉旅游的基本构件
图表：温泉旅游体验曲线
图表：日本环球影城入场券种类与价格
图表：欧洲，美国，日本主题公园的比较
图表：中国主题公园按主题类别划分
图表：三家主题公园上市公司基本情况比较
图表：三家企业股东背景比较
图表：三家企业异同点比较
图表：三家企业竞争优劣势比较
图表：游客的旅游地选择与决策模型
图表：都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程
图表：城市居民旅游需求影响因子分析表
图表：城市居民国内旅游情况统计

图表：城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析
图表：旅游城市网络化发展的阶段性特征
图表：长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见
图表：长三角旅游产业集群纵向网络化
图表：长三角旅游产业集群横向网络化
图表：市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较
图表：旅游企业市场交换与网络交换对比
图表：旅游电子商务未来发展趋势
图表：华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表
图表：上海主要景点一览
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/565521.html