

2012-2016年中国彩棉行业竞争格局与发展前景研 究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国彩棉行业竞争格局与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201205/L853272BFW.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然彩色棉是采用现代生物工程技术培育出来的一种在棉花吐絮时纤维就具有天然色彩的新型纺织原料。中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。天然彩棉与普通棉花相比具有色泽自然柔和、古朴典雅、质地柔软等特点，而且洗涤后纤维色彩还能逐渐加深。用彩色棉花制成的纺织品不需化学染料染色，在加工生产过程不会产生对土地、水源的污染。在纺织品中不含甲醛、偶氮染料等有害物质，并具有防静电、止痒的功能，是名副其实的“绿色产品”，被誉为“生态服装”、“植物羊绒”，是适应世界各国人民保护生存环境、实现可持续发展要求的新型纺织原料，顺应了人们追求纯天然时尚、环保与健康的时代潮流。

智研咨询发布的《2012-2016年中国彩棉行业竞争格局与发展前景研究报告》共十一章。首先介绍了彩棉相关概述、中国彩棉行业市场发展环境，接着分析了中国彩棉行业运行的现状，然后介绍了中国彩棉市场竞争格局。随后，报告对中国彩棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对彩棉产业有个系统的了解或者想投资彩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩棉相关概述

第一节 彩棉简述

第二节 彩棉特点

第三节 彩棉技术指标及性能分析

第四节 彩棉相关技术工艺简述

一、彩棉面料的绿色加工工艺

二、彩棉纺纱工艺流程

三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章 2011-2012年世界彩棉行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界彩棉行业市场发展格局

一、世界彩棉种植概况

二、世界彩棉种植技术

三、世界彩棉市场价格分析

第二节 2011-2012年世界主要国家彩棉运行分析

一、美国彩棉研究水平领先

二、埃及彩棉产业蓄势待发

三、秘鲁彩棉种子重放异彩

四、巴基斯坦

五、澳大利亚

第三节 2012-2016年世界彩棉行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国彩棉行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国彩棉市场政策环境分析

一、《天然彩色棉花原种生产技术规程》、

二、《天然彩色棉花无公害栽培技术规程》

三、《天然彩色棉制品通用技术要求》

第三节 2011-2012年中国彩棉市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国彩棉行产业运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国彩棉行业动态分析

一、全国彩棉标准化技术委员会落户新疆

二、雪阳“彩棉”激活河南棉纺业

三、新疆天然彩棉推动低碳经济

四、低碳时代,彩棉迎来新机遇

第二节 2011-2012年中国彩棉技术攻关情况分析

一、中国彩棉育种已达世界先进水平

二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收

三、敦煌彩棉取得有机认证

四、顺时针彩棉内衣通过评估

第三节 2011-2012年中国彩棉产业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国彩棉产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年彩棉业市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国彩棉产业运行状况分析

一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国

二、我国彩棉业迈上创新发展新台阶

三、新疆彩棉种植面积跃居世界第一位

四、甘肃敦煌做大做强彩棉产业

第三节 2011-2012年中国彩棉产业运行走势分析

一、新疆彩棉产量分析

二、一种新型彩棉在民权农场培育成功

三、鄂尔多斯彩棉内衣旺销

第六章 2011-2012年中国彩棉业市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国彩棉市场运行动态分析

一、彩棉产业已成为我国棉纺织行业新的增长点

二、国际巨头沃尔玛垂青"中国彩棉之乡"

第二节 2011-2012年中国彩棉市场运行分析

一、“中国彩棉之乡”又丰产

二、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田

三、400亩天然彩棉落户武邑

第三节 2011-2012年中国新疆彩棉出口贸易情况分析

一、新疆彩棉走向非洲棉花市场

二、新疆彩棉俏销南亚

三、新疆彩棉将出口巴基斯坦

第七章 2009-2011年中国棉、化纤纺织加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

一、2009年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国彩棉市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国彩棉行业竞争现状

一、彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立

二、新疆彩棉产业核心竞争力

第二节 2011-2012年中国彩棉内衣市场竞争分析

一、彩棉"内衣竞争走入同质化怪圈

二、美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

第三节 2011-2012年中国彩棉市场提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国彩棉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展

三、新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩

四、新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

一、企业概况

二、顶呱呱定位准确求持续发展

三、顶呱呱渠道建设及优化分析

四、顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达国际水平

五、顶呱呱坚持环保纯天然发展战略

第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

一、企业概况

二、朵彩塑造高端健康品牌形象

三、朵彩产品集中优势高度专业化

四、朵彩的体验式营销策略

第四节 浙江顺时针服饰有限公司

一、企业概况

二、顺时针各区域市场发展状况

三、顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

第五节 河南雪阳集团

一、企业概况

二、雪阳集团整合彩棉资源完善产业链

三、国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

第六节 中山市阿诺帕玛服饰公司

一、企业概况

二、阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机

三、阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析

四、阿诺帕玛公司的竞争策略分析

第七节 其它企业分析

一、盐城市通纬纺织有限公司

二、江苏裕泰纺织有限公司

第十章 2012-2016年中国彩棉行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国彩棉行业发展前景分析

一、彩棉:一个没有终点的朝阳产业

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

第二节 2012-2016年中国彩棉行业发展趋势分析

一、天然“彩棉”家用纺织品未来新趋向

二、彩棉面料趋势

第三节 2012-2016年中国彩棉行业市场预测分析

一、彩棉市场供给情况预测分析

二、彩棉市场需求消费情况预测分析

三、彩棉进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国彩棉产业发展战略分析

一、大力宣传引导，做好“数量”文章

二、强化服务指导，做好“质量”文章

三、拓宽销售渠道，做好“销售”文章

四、规范经营管理，做好“品牌”文章

第十一章 2012-2016年中国彩棉行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国彩棉行业投资机会分析

一、中国棉花产业迎来三大发展机遇

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国彩棉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2012-2016年中国彩棉行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：盐城市通纬纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城市通纬纺织有限公司经营收入走势图

图表：盐城市通纬纺织有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市通纬纺织有限公司负债情况图

图表：盐城市通纬纺织有限公司负债指标走势图

图表：盐城市通纬纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市通纬纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏裕泰纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏裕泰纺织有限公司经营收入走势图

图表：江苏裕泰纺织有限公司盈利指标走势图

图表：江苏裕泰纺织有限公司负债情况图

图表：江苏裕泰纺织有限公司负债指标走势图

图表：江苏裕泰纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏裕泰纺织有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201205/L853272BFW.html>