2017-2023年中国体育小镇市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国体育小镇市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/565530.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育特色小镇将呈现“一心，一带，两翼，多区”的功能布局，带动全域综合发展。“一心”为镇区核心区域的产业文化中心，主要承担高端商务、技术研发、产品展览、会议研讨、商业配套、体验娱乐等功能。“一带”主要是沿黄郛路形成的以体育文化为主题的产业展示带，集中了体育产品、文化创意、休闲娱乐、餐饮美食、主题住宿等多种产业形式。“两翼”即位于镇区北侧燎原村的 Discovery 户外极限探险基地久祺国际骑行营。“多区”包括竹海登山区、骑行天堂区、森氧居宿区、莫干门户区和历史创意区。 图50：“一心，一带，两翼，多区”的格局

资料来源：公开资料整理

体育产业基地效应初显，户外运动发展迅速探索极限基地等项目落户，德清体育特色小镇的体育产业基地效应初显。随着体育产业领域政府投资和招商引资力度的不断加大，Discovery(探索)极限基地、象月湖户外休闲体验基地、莫干山沈园户外运动基地、久祺国际骑行营相继落户，整个体育产业基地已经具有一定规模。这些项目定位高端、功能齐全、特色明显，能够有效加大体育产业与文化、旅游、经济的融合。

智研咨询发布的《2017-2023年中国体育小镇市场专项调研及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国体育小镇行业市场发展环境、体育小镇整体运行态势等，接着分析了中国体育小镇行业市场运行的现状，然后介绍了体育小镇市场竞争格局。随后，报告对体育小镇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育小镇行业发展趋势与投资预测。您若想对体育小镇产业有个系统的了解或者想投资中国体育小镇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国特色小镇发展环境分析
第一节 特色小镇的概念及特点
一、特色小镇的定义
二、特色小镇的特点
第二节 特色小镇的建设意义
一、特色小镇是走在前列谋新篇的重要作为
二、特色小镇是创新推动转型升级的重要实践
三、特色小镇是加快探索供给侧改革的重要举措

四、特色小镇是推进新型城市化的重要载体
第三节 中国特色小镇建设政策环境分析
一、中央关于特色小镇相关政策分析
二、地方关于特色小镇相关政策分析
三、体育发展相关政策法规分析

政策助力，进一步推动体育产业综合发展

体育产业资源有待进一步规划整合，拉动户外休闲运动需求增长。德清县已经拥有较丰富的体育产业，但是想要进一步发挥集聚效应，拉动莫干山镇以及全县体育相关产业的发展尚需进一步规划整合。“裸心”体育特色小镇的创建能够引导产业布局优化，通过大力培育体育旅游、运动康复、健身培训等体育服务业，推动资源整合、项目组合、产业融合，全县才能构建具有德清特色的体育产业新格局。

表政策文件对加强莫干山体育创建工作的指导

资料来源：公开资料整理

第四节 中国体育市场发展分析
一、中国体育人数
二、中国体育收入
三、中国境内体育情况
四、中国酒店市场分析
第二章 中国特色小镇建设状况分析
第一节 中国特色小镇投资状况
一、特色小镇建设资金支持
二、特色小镇招商引资情况
三、部分特色小镇的投资情况
第二节 中国特色小镇建设状况分析
一、首批中国特色小镇名单
二、首批特色小镇区域分布
三、首批特色小镇功能分布
四、首批特色小镇建设成效
第三节 中国特色小镇开发运营模式研究分析
一、特色小镇的架构研究
二、特色小镇的综合开发架构
三、特色小镇的运营
四、特色小镇项目建设模式分析
第四节 中国特色小镇投资商机分析
一、通过PPP模式介入特色小镇投资

二、特色地产
三、特色产业
四、特色体育
五、相关配套产业
第三章 中国体育特色小镇发展状况分析
第一节 中国体育发展状况
一、体育发展现状
二、体育市场规模
三、体育企业竞争
四、体育区域竞争
第二节 中国体育特色小镇建设状况
一、体育特色小镇建设现状
二、体育特色小镇发展优势
三、体育特色小镇发展特点
四、体育特色小镇需求状况
五、体育重点特色小镇情况
第三节 中国体育特色小镇建设存在问题及对策
一、体育特色小镇建设存在问题
二、体育特色小镇建设发展策略
第四章 中国体育特色小镇PPP模式发展分析
第一节 中国体育特色小镇应用PPP融资模式的必要性
一、减轻财政压力，开拓融资渠道
二、降低和分散风险
三、扩大社会资本的投资领域
第二节 中国体育特色小镇应用PPP融资模式的可行性
一、良好的运作基础
二、有利的政策导向
三、稳定的投资回报
第三节 中国体育特色小镇PPP模式运作流程设计
第四节 中国体育特色小镇项目建设模式分析
一、特色小镇应用PPP融资模式的必要性
二、特色小镇应用PPP融资模式的可行性
三、特色小镇PPP模式运作流程设计
四、对特色小镇运用PPP模式的政策建议
第五节 中央第一批特色小镇PPP项目情况

一、第一批特色小镇PPP项目情况
二、第一批特色小镇购买市场化项目情况
三、体育特色小镇PPP项目情况
第六节 对特色小镇运用PPP模式的政策建议
一、完善人才引进政策
二、提供税收优惠政策
三、专业的金融支持政策
第五章 中国体育重点特色小镇建设案例分析
第一节 特色小镇一
一、特色小镇建设环境
二、特色小镇建设现状
三、特色小镇开发模式
四、特色小镇建设规划
第二节 特色小镇二
一、特色小镇建设环境
二、特色小镇建设现状
三、特色小镇开发模式
四、特色小镇建设规划
第三节 特色小镇三
一、特色小镇建设环境
二、特色小镇建设现状
三、特色小镇开发模式
四、特色小镇建设规划
第四节 特色小镇四
一、特色小镇建设环境
二、特色小镇建设现状
三、特色小镇开发模式
四、特色小镇建设规划
第五节 特色小镇五
一、特色小镇建设环境
二、特色小镇建设现状
三、特色小镇开发模式
四、特色小镇建设规划
第六章 中国体育特色小镇重点建设企业分析
第一节 企业一

一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、特色小镇建设案例
第二节 企业二
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、特色小镇建设案例
第三节 企业三
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、特色小镇建设案例
第四节 企业四
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、特色小镇建设案例
第五节 企业五
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、特色小镇建设案例
第七章 中国体育特色小镇产业链落地方案
第一节 住建部特色小镇建设要求规范
第二节 特色小镇体育投资模式解读
第三节 特色小镇需要专业化的孵化器
第四节 孵化器模式下的特色小镇操作策略
一、把握一大发展趋势

二、辨析特色小镇与特色小镇内涵
三、遵循三大发展逻辑
四、形成三大开发基础
五、注重两大产业培育
六、构建“两产业三引擎五架构”
七、整合五类开发运营
第八章 2017-2023年中国体育特色小镇发展前景及投资策略（ZY GXH）
第一节 2017-2023年中国特色小镇发展前景
一、中国特色小镇发展趋势分析
二、中国特色小镇发展前景分析
三、中国特色小镇投资建设规模预测
第二节 2017-2023年中国体育特色小镇发展前景
一、体育特色小镇发展前景分析
二、体育特色小镇投资建设规模预测
第三节 2017-2023年中国体育特色小镇投资机会及风险分析
一、体育特色小镇投资机会分析
二、体育特色小镇投资风险分析
第四节 2017-2023年中国体育特色小镇投资策略分析 （ZY GXH）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/565530.html