

# 2017-2023年中国鲜鸡肉行业竞争态势及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国鲜鸡肉行业竞争态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/535539.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年全球鸡肉进口量为885.8万吨，同比增长3.1%；全球鸡肉出口量为1068.6万吨，同比增长4.2%

### 进口分析

由于全球市场对低成本动物蛋白质的需求依然强劲，预计2017年全球鸡肉进口量将超过930万吨，同比增长5%，创下历史最高纪录。

### 2013-2017年全球鸡肉进口量

资料来源：公开资料，智研咨询整理

据美国农业部的最新报告显示，由于中国、韩国等亚洲国家消费市场增加的拉动，刺激了巴西和美国等主要鸡肉生产国和地区的出口，预计2017年全球鸡肉出口量将增加4%，将近1120万吨。

### 2013-2017年全球鸡肉出口量

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国鲜鸡肉行业竞争态势及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了鲜鸡肉行业市场发展环境、鲜鸡肉整体运行态势等，接着分析了鲜鸡肉行业市场运行的现状，然后介绍了鲜鸡肉市场竞争格局。随后，报告对鲜鸡肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了鲜鸡肉行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜鸡肉产业有个系统的了解或者想投资鲜鸡肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 市场发展现状

#### 第一章 全球鲜鸡肉行业发展分析

##### 第一节 全球鲜鸡肉行业发展轨迹综述

- 一、全球鲜鸡肉行业发展历程
- 二、全球鲜鸡肉行业发展面临的问题
- 三、全球鲜鸡肉行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 全球鲜鸡肉行业市场情况

- 一、2014年全球鲜鸡肉产业发展分析
- 二、2016年全球鲜鸡肉产业发展分析

全球主要的鸡肉进口国家和地区包括日本、沙特阿拉伯、墨西哥和欧盟，2016年，日本的鸡肉进口量为97万吨，占全球进口总量的11.0%，沙特阿拉伯的鸡肉进口量为80万吨，占全球进口总量的9.0%，墨西哥的鸡肉进口量为79万吨，占全球进口总量的8.9%，欧盟的鸡肉进口量为76.1万吨，占全球进口总量的8.6%。

2016年全球鸡肉主要进口地区占比

全球主要的鸡肉出口国家为巴西和美国，2016年，巴西的鸡肉出口量为389万吨，占全球出口总量的36.4%，居世界第一位，美国的鸡肉出口量为302万吨，占全球出口总量的28.2%，居世界第二位。

2016年全球鸡肉主要出口地区占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

三、2016年全球鲜鸡肉行业研发动态

四、2016年全球鲜鸡肉行业挑战与机会

第三节 部分国家地区鲜鸡肉行业发展状况

一、2014-2016年美国鲜鸡肉行业发展分析

二、2014-2016年欧洲鲜鸡肉行业发展分析

三、2014-2016年日本鲜鸡肉行业发展分析

四、2014-2016年韩国鲜鸡肉行业发展分析

第二章 我国鲜鸡肉行业发展现状

第一节 中国鲜鸡肉行业发展概述

一、中国鲜鸡肉行业发展历程

二、中国鲜鸡肉行业发展面临问题

三、中国鲜鸡肉行业技术发展现状及趋势

第二节 我国鲜鸡肉行业发展状况

我国白羽肉鸡产业起步于上世纪 80 年代，通过引进国外优良品种，经过 30 多年的发展，我国已成为全球三大白羽肉鸡生产国之一。与每年消费白羽肉鸡多达 45 亿羽以及鸡肉消费占全球的

13%形成严重反差的是，国内白羽祖代鸡的育种数量几乎为零，育种处于空白状态。

我国鸡肉消费持续增长

一、2014年中国鲜鸡肉行业发展回顾

二、2016年我国鲜鸡肉市场发展分析

第三节 2014-2016年中国鲜鸡肉行业供需分析

#### 第四节 2014年鲜鸡肉行业产量分析

- 一、2016年我国鲜鸡肉产量分析
- 二、2017-2023年我国鲜鸡肉产量预测

### 第三章 中国鲜鸡肉行业区域市场分析

#### 第一节 2016年华北地区鲜鸡肉行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

#### 第二节 2016年东北地区鲜鸡肉行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

#### 第三节 2016年华东地区鲜鸡肉行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

#### 第四节 2016年华南地区鲜鸡肉行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

#### 第五节 2016年华中地区鲜鸡肉行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

## 第六节 2016年西南地区鲜鸡肉行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

## 第七节 2016年西北地区鲜鸡肉行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

## 第四章 鲜鸡肉行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年鲜鸡肉行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

### 第二节 鲜鸡肉行业投资机会分析

- 一、鲜鸡肉投资项目分析
- 二、可以投资的鲜鸡肉模式
- 三、2016年鲜鸡肉投资机会
- 四、2016年鲜鸡肉投资新方向

### 第三节 鲜鸡肉行业发展前景分析

- 一、2016年鲜鸡肉市场面临的发展商机
- 二、2017-2023年鲜鸡肉市场的发展前景分析

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第五章 鲜鸡肉行业竞争格局分析

### 第一节 鲜鸡肉行业集中度分析

- 一、鲜鸡肉市场集中度分析
- 二、鲜鸡肉企业集中度分析
- 三、鲜鸡肉区域集中度分析

### 第二节 鲜鸡肉行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 鲜鸡肉行业竞争格局分析
  - 一、2016年鲜鸡肉行业竞争分析
  - 二、2016年中外鲜鸡肉产品竞争分析
  - 三、2014-2016年我国鲜鸡肉市场竞争分析
  - 五、2017-2023年国内主要鲜鸡肉企业动向

## 第六章 2017-2023年中国鲜鸡肉行业发展形势分析

- 第一节 鲜鸡肉行业发展概况
  - 一、鲜鸡肉行业发展特点分析
  - 二、鲜鸡肉行业投资现状分析
  - 三、鲜鸡肉行业总产值分析
  - 四、鲜鸡肉行业技术发展分析
- 第二节 2014-2016年鲜鸡肉行业市场情况分析
  - 一、鲜鸡肉行业市场发展分析
  - 二、鲜鸡肉市场存在的问题
  - 三、鲜鸡肉市场规模分析
- 第三节 2014-2016年鲜鸡肉产销状况分析
  - 一、鲜鸡肉产量分析
  - 二、鲜鸡肉产能分析
  - 三、鲜鸡肉市场需求状况分析
- 第四节 产品发展趋势预测
  - 一、产品发展新动态
  - 二、技术新动态
  - 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第七章 中国鲜鸡肉行业整体运行指标分析

- 第一节 2016年中国鲜鸡肉行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业生产规模分析
- 第二节 2016年中国鲜鸡肉行业产销分析

## 一、行业产成品情况总体分析

## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016年中国鲜鸡肉行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2014-2016年鲜鸡肉行业产销情况

#### 二、2014-2016年鲜鸡肉行业库存情况

#### 三、2014-2016年鲜鸡肉行业资金周转情况

### 第五节 盈利水平分析

#### 一、2014-2016年鲜鸡肉行业价格走势

#### 二、2014-2016年鲜鸡肉行业营业收入情况

#### 三、2014-2016年鲜鸡肉行业毛利率情况

#### 四、2014-2016年鲜鸡肉行业赢利能力

#### 五、2014-2016年鲜鸡肉行业赢利水平

#### 六、2017-2023年鲜鸡肉行业赢利预测

## 第八章 鲜鸡肉行业盈利能力分析

### 第一节 2016年中国鲜鸡肉行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2016年中国鲜鸡肉行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2016年中国鲜鸡肉行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2016年中国鲜鸡肉行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析



### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第九章 鲜鸡肉重点企业发展分析

##### 第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

##### 第二节 临沂新程金锣肉制品有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

##### 第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析

## 十、公司战略规划分析

### 第四节 南京雨润食品有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

### 第五节 秦皇岛正大有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

## 第十章 鲜鸡肉行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2016年鲜鸡肉行业投资效益分析

#### 第四节 2016年鲜鸡肉行业投资策略研究

### 第十一章 2017-2023年鲜鸡肉行业投资风险预警

#### 第一节 影响鲜鸡肉行业发展的主要因素

- 一、2016年影响鲜鸡肉行业运行的有利因素
- 二、2016年影响鲜鸡肉行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响鲜鸡肉行业运行的不利因素
- 四、2016年我国鲜鸡肉行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国鲜鸡肉行业发展面临的机遇

#### 第二节 鲜鸡肉行业投资风险预警

- 一、2017-2023年鲜鸡肉行业市场风险预测
- 二、2017-2023年鲜鸡肉行业政策风险预测
- 三、2017-2023年鲜鸡肉行业经营风险预测
- 四、2017-2023年鲜鸡肉行业技术风险预测
- 五、2017-2023年鲜鸡肉行业竞争风险预测
- 六、2017-2023年鲜鸡肉行业其他风险预测

### 第五部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

### 第十二章 2017-2023年鲜鸡肉行业发展趋势分析

#### 第一节 2017-2023年中国鲜鸡肉市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国鲜鸡肉市场趋势总结
- 二、2017-2023年我国鲜鸡肉发展趋势分析

#### 第二节 2017-2023年鲜鸡肉产品发展趋势分析

- 一、2017-2023年鲜鸡肉产品技术趋势分析
- 二、2017-2023年鲜鸡肉产品价格趋势分析

#### 第三节 2017-2023年中国鲜鸡肉行业供需预测

- 一、2017-2023年中国鲜鸡肉供给预测
- 二、2017-2023年中国鲜鸡肉需求预测

#### 第四节 2017-2023年鲜鸡肉行业规划建议

### 第十三章 鲜鸡肉企业管理策略建议 (ZY GXH)

#### 第一节 市场策略分析

- 一、鲜鸡肉价格策略分析
- 二、鲜鸡肉渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高鲜鸡肉企业竞争力的策略
  - 一、提高中国鲜鸡肉企业核心竞争力的对策
  - 二、鲜鸡肉企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响鲜鸡肉企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高鲜鸡肉企业竞争力的策略
- 第四节 对我国鲜鸡肉品牌的战略思考
  - 一、鲜鸡肉实施品牌战略的意义
  - 二、鲜鸡肉企业品牌的现状分析
  - 三、我国鲜鸡肉企业的品牌战略
  - 四、鲜鸡肉品牌战略管理的策略（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 2014-2016年鲜鸡肉产量分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉产能分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉市场需求分析
- 图表 2014年中国鲜鸡肉业总体规模企业数量结构
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业盈利能力分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业销售及利润分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业资产分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业负债分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业偿债能力分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业成本费用利润率分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业销售成本分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业销售费用分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业管理费用分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业财务费用分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业营运能力分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业发展能力分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业价格走势
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业营业收入情况
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业销售毛利率分析
- 图表 2014-2016年鲜鸡肉行业赢利能力

图表 2017-2023年鲜鸡肉行业赢利预测

图表 2017-2023年中国鲜鸡肉市场价格走势预测

图表 2017-2023年中国鲜鸡肉市场供给前景预测

图表 2017-2023年中国鲜鸡肉需求发展前景预测

图表 2017-2023年中国鲜鸡肉市场规模预测

图表 2017-2023年中国鲜鸡肉市场规模趋预测势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/535539.html>