

2016-2022年中国重晶石市场深度分析与未来发展 前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国重晶石市场深度分析与未来发展前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/355544.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国重晶石资源丰富，全国26个省，市、自治区均有分布，主要集中在南方，贵州省占全国总储量三分之一，湖南、广西分别居全国第二、第三位，我国重晶石不但储量大，而且品位高， $BaSO_4 > 92.8\%$ 。富矿储量占全国富矿总量的99.4%，大中型矿储量占全国总量88.4%，截止2014年底，我国已探明可采重晶石资源储量1亿吨。

2014年我国重晶石产量约410万吨，同比2013年的400万吨增长了2.5%，近几年我国重晶石产量情况如下表所示：

年份	全球产量(千吨)	中国产量(千吨)	中国产量占比
2007年	7630	4400	57.7%
2008年	8050	4600	57.1%
2009年	6130	3000	48.9%
2010年	7850	4000	51.0%
2011年	8370	4100	49.0%
2012年	9200	4200	45.7%
2013年	9230	4000	43.3%
2014年	9260	4100	44.3%

数据来源：美国地质局

据海关统计显示，2015年一季度我国出口重晶石42.8万吨，同比下降31.0%，出口平均单价130.7美元/吨，同比下降1.09%。在按国别出口数量统计中，列第一的美国为20.9万吨，同比下降51.6%，占我国出口总量的48.8%；出口单价为110.6美元/吨，同比下降6.8%；第二位，沙特阿拉伯为5.1万吨，同比增长25.9%，占我国出口总量的11.8%，出口平均单价为126.3美元/吨，同比增长16.0%；对荷兰、墨西哥的出口数量分别列第三、四位，出口数量分别为3.9万吨、3.6万吨。对其他国家的出口数量均在30000吨以下，占我国出口总量7%以下。

本重晶石行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。重晶石行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了重晶石行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国重晶石行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国重晶石行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球重晶石资源概况 13

第一节 全球重晶石资源储量分布及开采概况 13

一、全球重晶石储量分布状况 13

世界重晶石资源分布很广，除南极外，各大洲均有产出。据美国政府地质勘探部门估计，世界重晶石资源量约为35亿t，其中以中国、印度、美国、摩洛哥、土耳其、墨西哥、巴基斯坦、哈萨克斯坦等国家资源较为丰富，约占世界总量的77%。

全球重晶石储量分布情况 国家 储量：千吨 美国 15000 中国 100000 印度 32000 哈萨克斯坦 85000 墨西哥 7000 摩洛哥 10000 巴基斯坦 1000 土耳其 35000 其他 66000 全球总量 350000

数据来源：美国地质局

二、全球重晶石开采状况 14

第二节 中国重晶石资源储量分布及开采概况 15

一、中国重晶石储量分布状况 15

二、中国重晶石开采状况 16

2014年我国重晶石产量410万t,增长较为明显中国重晶石市场需求集中度与中国的石油化工产业紧密相关,但是从全国来看各地区所占份额差距并不是太大,相比较而言华东地区和西部地区所占的市场份额较大我国的陆地油气勘查基本已经完成,随着我国航洋权益的加强,我国石油和天然气的勘查开发将向海洋进军,因此未来重晶石市场需求集中度将逐渐向南向东发展

2007-2014年我国重晶石行业产量分析

资料来源：智研数据中心整理

第二章 2014-2015年全球重晶石行业发展分析 17

第一节 2014-2015年全球重晶石行业发展概况 17

一、全球重晶石市场现状 17

二、全球重晶石价格走势分析 18

第二节 2014-2015年主要国家重晶石行业发展状况分析 19

一、印度重晶石行业发展概况 19

二、摩洛哥重晶石行业发展概况 19

三、美国重晶石行业发展概况 20

四、哈萨克斯坦重晶石行业发展概况 21

五、土耳其重晶石行业发展概况 21

第三章 2014-2015年中国重晶石产业发展环境分析 23

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 23

一、GDP历史变动轨迹分析 23

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 29

第二节 重晶石行业主管部门、行业监管体 34

第三节 中国重晶石行业主要法律法规及政策 35

第四节 2014-2015年中国重晶石产业社会环境发展分析 39

第四章2014-2015年中国重晶石产业运行情况 47

第一节 中国重晶石行业发展状况 47

一、2011-2014年重晶石行业市场供给分析 47

二、2011-2014年重晶石行业市场需求分析 47

三、2011-2014年重晶石行业市场规模分析 47

第二节 中国重晶石行业集中度分析 48

一、行业市场区域分布情况 48

中国重晶石市场需求集中度与中国的石油、化工产业紧密相关，但是从全国来看各地区所占份额差距并不是太大，相比较而言华东地区和西部地区所占的市场份额较大，分别为22%和18%。（我国的陆地油气勘查基本已经完成，随着我国航洋权益的加强，我国石油和天然气的勘查开发将向海洋进军，因此未来重晶石市场需求集中度将逐渐向南、向东发展。

2014年中国重晶石行业消费区域集中度

资料来源：智研数据中心整理

二、行业市场集中度情况 50

三、行业企业集中度分析 50

第五章2014-2015年中国重晶石行业技术发展分析 52

第一节 中国重晶石行业技术发展现状 52

第二节 重晶石行业技术特点分析 55

第三节 重晶石行业技术发展趋势分析 55

第六章2014-2015年中国重晶石市场运行情况 57

第一节 行业最新动态分析 57

一、行业相关动态概述 57

二、行业发展热点聚焦 59

第二节 行业产品市场价格情况 60

第三节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 61

第七章 2012-2014年中国非金属矿采选行业主要数据监测分析 62

第一节 2012-2014年中国非金属矿采选行业总体数据分析 62

- 一、2012年中国非金属矿采选行业全部企业数据分析 62
- 二、2013年中国非金属矿采选行业全部企业数据分析 62
- 三、2014年中国非金属矿采选行业全部企业数据分析 62
- 第二节 2012-2014年中国非金属矿采选行业不同规模企业数据分析 63
 - 一、2012年中国非金属矿采选行业不同规模企业数据分析 63
 - 二、2013年中国非金属矿采选行业不同规模企业数据分析 63
 - 三、2014年中国非金属矿采选行业不同规模企业数据分析 63
- 第三节 2012-2014年中国非金属矿采选行业不同所有制企业数据分析 63
 - 一、2012年中国非金属矿采选行业不同所有制企业数据分析 63
 - 一、2013年中国非金属矿采选行业不同所有制企业数据分析 64
 - 一、2014年中国非金属矿采选行业不同所有制企业数据分析 64

第八章2014-2015年中国重晶石行业竞争情况 65

第一节 行业经济指标分析 65

一、赢利性 65

2011-2015年我国重晶石行业毛利率分析

资料来源：智研数据中心整理

二、附加值的提升空间 65

三、进入壁垒 / 退出机制 65

四、行业周期 66

第二节 行业竞争结构分析 68

一、现有企业间竞争 68

二、潜在进入者分析 69

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 72

五、客户议价能力 73

第三节 行业全球竞争力比较 74

第九章2014-2015年重晶石行业重点生产企业分析 76

第一节、安康市汉滨区东香矿业公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 78

第二节、陕西安康江华（集团）有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 81

第三节、安丘市临沭重晶石有限责任公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 85

第四节、河南省浚池县神龙实业集团 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 87

第五节、贵州鑫城矿业有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第六节、竹山县秦巴钡盐有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第十章 2015-2020年中国重晶石行业投资风险预警 95

第一节 中国重晶石行业存在问题分析 95

第二节 中国重晶石行业政策投资风险 95

一、政策和体制风险 95

二、技术发展风险 97

三、市场竞争风险 97

四、原材料压力风险 98

五、经营管理风险 98

第十一章 2015-2020年中国重晶石行业发展策略及投资建议 100

第一节 重晶石行业发展策略分析 100

一、坚持产品创新的领先战略 100

二、坚持品牌建设的引导战略 100

三、坚持工艺技术创新的支持战略 101

四、坚持市场营销创新的决胜战略 101

五、坚持企业管理创新的保证战略 102

第二节 重晶石行业市场的关键客户战略实施 103

一、实施关键客户战略的必要性 103

二、合理确立关键客户 103

三、对关键客户的营销策略 103

四、强化关键客户的管理 105

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 106

第三节 专家投资建议 109

一、重点投资区域建议 109

二、重点投资产品建议 114

第十二章 2015-2020年重晶石行业发展预测分析 116

第一节 2015-2020年中国重晶石行业未来发展预测分析 116

一、中国重晶石行业发展方向及投资机会分析 116

二、2015-2020年中国重晶石行业发展规模分析 117

2015-2020年中国重晶石行业市场规模预测

资料来源：智研数据中心整理

三、2015-2020年中国重晶石行业进出口预测分析 117

第二节 2015-2020年中国重晶石行业供需预测 118

一、2015-2020年中国重晶石行业供给预测 118

二、2015-2020年中国重晶石行业需求预测 118

第三节 2015-2020年中国重晶石价格走势分析 119 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/355544.html>