

# 2020-2026年中国中成药行业市场运行态势及未来 发展前景报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中成药行业市场运行态势及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/825554.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国中成药行业市场运行态势及未来发展前景报告》共十章。首先介绍了中成药行业市场发展环境、中成药整体运行态势等，接着分析了中成药行业市场运行的现状，然后介绍了中成药市场竞争格局。随后，报告对中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中成药相关概述

#### 1.1 中成药相关介绍

##### 1.1.1 中药介绍

##### 1.1.2 中成药的概念

##### 1.1.3 中药保护品种

#### 1.2 中成药产品分类

##### 1.2.1 按功能分类

##### 1.2.2 按剂型分类

#### 1.3 中成药行业经济地位分析

##### 1.3.1 在医药产业中的地位

##### 1.3.2 在国民经济中的地位

### 第二章 中国中成药行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 宏观经济概况

##### 2.1.2 对外经济分析

##### 2.1.3 固定资产投资

##### 2.1.4 宏观经济展望

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 国家政策向导

##### 2.2.2 行业监管体制

##### 2.2.3 行业政策法规

##### 2.2.4 相关政策汇总

#### 2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 医疗保健支出

2.3.3 市场接受程度

2.3.4 文化传播途径

2.4 行业环境

2.4.1 中药市场现状

2.4.2 中药消费状况

2.4.3 中药食用情况

2.4.4 中药研究进展

2.4.5 中药出海机遇

第三章 2015-2019年中药材市场发展深度分析

3.1 中药资源分布总体概况

3.1.1 中药资源自然属性构成

3.1.2 中药资源应用种类情况

3.1.3 中药资源区划及其分布

3.2 2015-2019年中药材市场发展状况

3.2.1 中药材的作用及优点

3.2.2 中药材市场影响因素

3.2.3 中药材主要交易品种

3.2.4 中药材区域市场销售

3.2.5 中药材市场转型升级

3.2.6 中药材产业扶贫行动

3.2.7 中药材技术体系建成

3.2.8 中药材种植的问题及对策

3.2.9 中药材流通市场发展趋势

3.3 2015-2019年中药材市场对外贸易分析

3.3.1 2019年中药材出口分析

3.3.2 2018年中药材所属行业进出口分析

3.3.3 2019年中药材所属行业出口分析

3.4 2015-2019年中药材市场价格波动分析

3.4.1 中药材价格形成背景

3.4.2 中药材价格状况及特点

3.4.3 中药材价格影响因素分析

3.4.4 中药材价格综合指数分析

3.4.5 中药材主要品种市场价格

### 3.4.6 对中药材价格的政策建议

## 3.5 中药材保护和发展规划(2019-2020年)

### 3.5.1 发展形势

### 3.5.2 发展目标

### 3.5.3 主要任务

### 3.5.4 保障措施

## 第四章 2015-2019年中国中成药行业发展全面分析

### 4.1 2015-2019年中国中成药所属行业运行分析

#### 4.1.1 总体发展概况

#### 4.1.2 主要发展特点

#### 4.1.3 工业发展现状

#### 4.1.4 行业销售规模

#### 4.1.5 行业区域分布

### 4.2 2015-2019年中国中成药产量分析

#### 4.2.1 2015-2019年全国中成药产量趋势

#### 4.2.2 2019年全国中成药产量情况

#### 4.2.3 2019年中成药产量分布情况

#### 4.2.4 2018年全国中成药产量情况

#### 4.2.5 2019年全国中成药产量情况

### 4.3 2015-2019年中国中成药市场需求分析

#### 4.3.1 产品疗效评价

#### 4.3.2 主要经济指标

#### 4.3.3 医院销售品种

#### 4.3.4 企业市场份额

### 4.4 中国中成药行业发展问题分析

#### 4.4.1 行业集中度问题

#### 4.4.2 技术体系问题

#### 4.4.3 研发投入问题

#### 4.4.4 市场准入问题

#### 4.4.5 产品包装问题

### 4.5 中国中成药行业健康发展对策

#### 4.5.1 质量提升策略

#### 4.5.2 药店管理对策

#### 4.5.3 包装改进建议

## 第五章 2015-2019年中国中成药主要品种市场发展分析

## 5.1 零售药店中成药主要品种竞争分析

### 5.1.1 主要品类市场份额

### 5.1.2 市场集中度分析

### 5.1.3 区域市场品类需求分析

## 5.2 呼吸系统疾病中成药市场分析

### 5.2.1 市场需求分析

### 5.2.2 市场销售规模

### 5.2.3 主要产品市场份额

## 5.3 消化系统疾病中成药市场分析

### 5.3.1 市场需求分析

### 5.3.2 市场销售规模

### 5.3.3 主要亚类市场份额

## 5.4 心脑血管疾病中成药市场分析

### 5.4.1 市场需求分析

### 5.4.2 市场销售规模

### 5.4.3 主要产品市场份额

## 5.5 妇科中成药市场分析

### 5.5.1 市场需求分析

### 5.5.2 市场销售规模

### 5.5.3 主要产品市场份额

### 5.5.4 存在的问题分析

### 5.5.5 市场的发展对策

## 5.6 儿科中成药市场分析

### 5.6.1 市场销售规模

### 5.6.2 主要产品市场份额

### 5.6.3 挺近新医保目录

### 5.6.4 存在的问题分析

### 5.6.5 市场的发展对策

## 5.7 其他品种中成药市场分析

### 5.7.1 骨伤科中成药

### 5.7.2 泌尿系统疾病中成药

## 第六章 2015-2019年中国重点区域中成药使用状况分析

### 6.1 北京市中成药市场发展分析

#### 6.1.1 市场发展状况

#### 6.1.2 区域销售现状

### 6.1.3 知识产权保护状况

### 6.1.4 医院使用情况

### 6.1.5 市场发展困境

### 6.1.6 市场发展策略

## 6.2 上海市中成药市场发展分析

### 6.2.1 区域销售现状

### 6.2.2 用量统计分析

### 6.2.3 使用科室分布

### 6.2.4 畅销品种分布

## 6.3 天津市中成药市场发展分析

### 6.3.1 区域市场地位

### 6.3.2 区域销售现状

### 6.3.3 区域产量分析

### 6.3.4 企业发展对策

## 6.4 广东省中成药市场发展分析

### 6.4.1 市场发展状况

### 6.4.2 区域销售现状

### 6.4.3 技术发展水平

### 6.4.4 竞争风险

### 6.4.5 竞争力提升策略

## 6.5 浙江省中成药市场发展分析

### 6.5.1 区域发展状况

### 6.5.2 区域销售现状

### 6.5.3 企业竞争格局

### 6.5.4 存在的问题分析

### 6.5.5 政策支持措施

## 6.6 江苏省中成药市场发展分析

### 6.6.1 区域发展状况

### 6.6.2 区域销售现状

### 6.6.3 南京居民用药行为分析

## 第七章 2015-2019年中国中成药国际化分析

### 7.1 2015-2019年中国中成药对外贸易分析

#### 7.1.1 进出口规模分析

#### 7.1.2 出口品种分析

#### 7.1.3 主要出口市场

#### 7.1.4 主要出口企业

#### 7.1.5 对外贸易形势

### 7.2 2015-2019年中成药在国际市场发展分析

#### 7.2.1 欧美市场

#### 7.2.2 东盟市场

#### 7.2.3 非洲市场

### 7.3 中成药对外贸易壁垒及提升策略

#### 7.3.1 中成药对外贸易遭遇壁垒

#### 7.3.2 中成药产品贸易提升建议

## 第八章中国中成药行业重点企业经营状况分析

### 8.1 华润三九医药股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

#### 8.1.5 未来前景展望

### 8.2 云南白药集团股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 未来前景展望

### 8.3 北京同仁堂股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

#### 8.3.5 未来前景展望

### 8.4 九芝堂股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

#### 8.4.5 未来前景展望

### 8.5 天士力医药集团股份有限公司



#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

#### 8.5.5 未来前景展望

### 8.6 东阿阿胶股份有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 经营效益分析

#### 8.6.3 业务经营分析

#### 8.6.4 财务状况分析

#### 8.6.5 未来前景展望

### 8.7 广州白云山医药集团股份有限公司

#### 8.7.1 企业发展概况

#### 8.7.2 经营效益分析

#### 8.7.3 业务经营分析

#### 8.7.4 财务状况分析

#### 8.7.5 未来前景展望

### 8.8 上市公司财务对比分析

#### 8.8.1 盈利能力分析

#### 8.8.2 成长能力分析

#### 8.8.3 营运能力分析

#### 8.8.4 偿债能力分析

## 第九章 中国中成药行业投资分析及风险预警

### 9.1 中成药投资兼并重组情况

#### 9.1.1 投资兼并重组现状

#### 9.1.2 并购重组分布领域

#### 9.1.3 投资兼并重组案例

### 9.2 中成药行业进入壁垒

#### 9.2.1 政策壁垒

#### 9.2.2 资金壁垒

#### 9.2.3 品牌壁垒

#### 9.2.4 专利壁垒

#### 9.2.5 技术壁垒

## 第十章 2020-2026年中国中成药行业前景预测 (ZY LII)

### 10.1 中国中成药行业前景分析

10.1.1 市场发展潜力

10.1.2 出口前景分析

10.1.3 市场发展方向

10.2 2020-2026年中国中成药行业预测分析（ZY LII）

10.2.1 影响因素分析

10.2.2 中药工业总产值预测

10.2.3 中成药产量预测

10.2.4 中成药出口额预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/825554.html>