

2019-2025年中国火电行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国火电行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/665557.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据 2018 年 3 月国家能源局公开的《可再生能源电力配额及考核办法（征求意见稿）》中的可再生能源替代性指标，对 2018 年、2020 年的煤电替代绝对值进行测算（发电基数值及未替代火电占比均为 2017 年数值），可以预期 2018E、2020E 对应火电发电量为 47852.96 亿千瓦时、53640.17 亿千瓦时，相应火电设备平均利用小时数分别为 4228.21、4508.00。（该测算口径为全国发电并网口径）

2010-2020E 中国火电装机容量测算

2010-2020E 中国火电设备平均利用小时测算

智研咨询发布的《2019-2025 年中国火电行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国火电行业市场发展环境、火电整体运行态势等，接着分析了中国火电行业市场运行的现状，然后介绍了火电市场竞争格局。随后，报告对火电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国火电行业发展趋势与投资预测。您若想对火电产业有个系统的了解或者想投资中国火电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 火电行业特性研究

第一章 火电行业概述

第一节 火电行业概述

一、火力发电定义

二、火电行业产品分类

三、火力发电的原理

第二节 火电行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、火电行业国民经济地位分析

第三节 火电行业特征研究

一、2013-2018 年火电行业规模

二、2013-2018 年火电行业成长性分析

三、2013-2018 年火电行业盈利性分析

四、2013-2018年火电行业竞争强度分析

五、2013-2018年火电行业所处的生命周期

第四节 火电行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、火电行业产业链模型分析

第二章 2013-2018年我国火电所属行业发展环境分析

第一节 2013-2018年火电行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 2013-2018年火电国家“十二五”产业政策环境分析

一、行业主管部门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十二五”发展规划

四、小火电项目发展政策及实施情况

第三节 2013-2018年中国火电行业产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 2013-2018年火电行业消费环境分析

第二部分 火电行业发展现状研究

第三章 2013-2018年全球火电所属行业发展状况分析

第一节 全球火电产业发展分析

第二节 全球火电业市场发展分析

第三节 2018年主要国家火电业发展分析

一、德国火电发展分析

二、美国火电发展分析

三、日本火电发展分析

四、韩国火电发展分析

第四章 中国火电市场发展分析

第一节 我国火电产业发展现状

一、我国火电地区规划现状

二、我国火电产业发展历程

三、我国火电市场阶段性特征

四、我国火电产业发展现状分析

第二节 我国火电市场技术分析

一、我国火电市场技术发展现状

二、中国火电市场技术发展趋势

第三节 中国火电产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第五章 2013-2018年我国火电所属行业发展分析

第一节 2013-2018年我国火电所属行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国火电产品供给分析

一、火电行业总体产能规模

二、火电行业生产区域分布

三、2009-2017年中国火电产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国火电所属行业市场需求分析

一、2009-2017年中国火电所属行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、火电行业市场供需特点分析

第四节 2013-2018年中国火电产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2013-2018年火电所属行业市场价格走势分析

一、火电行业市场价格走势影响因素

二、2013-2018年火电行业价格走势

第六节 2013-2018年火电行业发展存在的问题及对策分析

一、火电行业存在的问题分析

二、火电行业发展策略分析

第六章 2009-2017年中国火电所属行业数据监测分析

第一节 2009-2017年中国火电所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 第二节 2013-2018年中国火电所属行业结构分析
 - 一、负债合计分析
 - 二、销售收入分析
- 第三节 2009-2017年中国火电所属行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节 2009-2017年中国火电所属行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、费用统计
- 第五节 2009-2017年中国火电所属行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析
- 第七章 2013-2018年我国火电所属行业进出口市场分析
 - 第一节 中国火力发电工业发展现状
 - 一、“十二五”期间中国火力发电工业发展回顾
 - 1、火力发电企业面临的种种困境
 - 2、火力发电企业陷入困境的深层次原因
 - 3、对策与建议
 - 二、2017年火力发电行业政策环境分析
 - 三、2017年中国火力发电行业运行分析
 - 四、火电行业节能减排工作的发展状况与前景
 - 第二节 2011-2017年中国发电量数据分析
 - 一、2011年全国及重点省市发电量分析
 - 二、2012年全国及重点省市发电量分析
 - 三、2017年全国及重点省市发电量分析
 - 第三节 中国火力发电工业面临的问题及应对措施
 - 一、国内火力发电工业存在的问题分析
 - 1、能源结构的矛盾
 - 2、污染排放问题
 - 3、发电成本经济分析
 - 4、燃煤供应问题；
 - 5、燃煤价格问题

6、燃煤铁路运输问题

二、火力发电工业结构需解决的问题

三、中国火力发电工业结构调整的问题及对策

1、重点扶持电力规模优势企业

2、加大水电的建设力度，加速发展新能源发电

3、加大对电力工业科技进步的投入

4、改进和优化我国的电源结构

5、加大节能力度，降低第二产业在我国用电构成中的比重

四、中国建设高效电力工业的举措

五、对火力发电工业问题的建议

第八章 2013-2018年火电行业销售渠道与企业发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

1、情感营销

2、品牌营销

二、行业销售渠道发展趋势与策略

第二节 火力发电行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第九章 中国火电区域行业市场分析

第一节 区域电力供需

1、区域电力需求

2、区域电力供给

3、区域电力平衡情况

第二节 区域煤炭供应与价格

1、区域煤炭资源及运输

2、区域煤炭价格

第三节 区域上网电价

第四节 现阶段区域火电经营环境综合评价

第五节 未来区域火电经营环境变化趋势

第十章 中国火电行业竞争状况分析

第一节 2013-2018年中国火电行业竞争力分析

一、中国火电行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

第二节 2013-2018年中国火电行业市场区域格局分析

第三节 2013-2018年中国火电行业市场集中度分析

第四节 中国火电行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、火电“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2018年中国火电行业竞争的因素分析

一、市场环境

二、政策环境

三、资源环境

1、电网资源

2、电源点资源

3、煤炭资源

4、交通运输资源

四、竞争环境

第三部分 火电行业产业链分析

第十一章 2013-2018年中国火电上游行业研究分析

一、火电上游行业发展现状

二、火电上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对火电行业的影响分析

第十二章 2013-2018年中国火电行业市场需求分析

第一节 2013-2018年中国火电下游行业需求结构分析

第二节 火电行业下游

一、电网发展展望

二、电源发展展望

三、中国2020年电力可持续发展规划

第四部分 火电行业企业竞争力分析

第十三章 2013-2018年火电行业优势企业分析

第一节 宁波热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第二节云南文山电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第三节大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第四节赤峰富龙热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第五节力合股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第六节安徽省皖能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第七节河北建投新能源有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第八节广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第九节山东鲁能泰山电力设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第十节华能国际电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第五部分 火电行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2019-2025年中国火电产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国火电发展趋势分析

一、火电产业技术发展方向分析

二、清洁生产是火电可持续发展的必然选择

三、优化中国火电结构的起点与方向

四、水电、火电分化趋势

第二节 2019-2025年中国火电市场预测分析

一、火电供给预测分析

2010-2020E中国火电发电量测算

2010-2020E 中国火电发电量占比测算

二、中国火电产业趋势展望

三、2013-2017年中国火电产业发展预测

四、2020年中国火电规划设想

五、未来20年中国火电还是主力

第三节 2019-2025年中国火电市场盈利预测分析

第十五章 2019-2025年中国火电行业投资建议分析

第一节 2019-2025年中国火电企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

1、火电行业的兼并及收购建议

2、火电行业企业的融资方式选择建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第二节 2019-2025年中国火电企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

1、火电行业企业的渠道建设

2、火电行业企业的品牌建设

二、火电行业海外营销模式建议

二、火电企业海外营销模式建议

第十六章 2019-2025年中国火电行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国火电行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国火电行业投资特性分析

一、2019-2025年中国火电行业进入壁垒分析

二、2019-2025年中国火电行业盈利模式分析

三、2019-2025年中国火电行业盈利因素分析

(一) 缺失发展规模、速度与发展质量的统一

(二) 亏损导致资产负债率居高

(三) 在电煤双方的博弈中缺少话语权

(四) 煤、电、运发展不平衡

第三节 2019-2025年中国火电行业投资机会分析

一、火电投资潜力分析

二、火电投资吸引力分析

第四节 2019-2025年中国火电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、燃料供应和成本上升风险

第十七章 2019-2025中国火电投资价值分析(ZYGXH)

第一节 火电行业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 火电行业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

(1) 安全风险

(2) 市场风险

(3) 政策风险

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 观点(ZYGXH)

图表目录：

图表 1 2013-2018年我国电力供应行业资产合计及增长情况

图表 2 2013-2018年我国电力供应行业产成品及增长情况

图表 3 2013-2018年我国电力供应行业利润总额及增长情况

图表 4 火力发电行业上下游产业链

图表 7 2013-2018年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10 2011-2018年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 11 2013-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 12 2013-2018年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 19 行业主要法规与产业政策

图表 20 2017年年末人口数及其构成 单位：万人

图表 21 全球十大火电公司一览表

图表 22 我国煤炭及煤电一体化基地分布

图表 23 2013-2018年我国发电机组行业产量及增长情况

图表 24 2013-2018年我国发电机组行业产量及增长对比

图表 26 2013、2018年各地区用电量增速情况图

图表 27 2013、2018年电力消费结构对比图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/665557.html>