

2013-2018年中国供水管道产业深度分析及投资策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国供水管道产业深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201308/215558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是水资源短缺国家且分布不均，大力发展供排水系统是水资源开发利用总体规划最重要的环节之一。同时，随着城市人口和城市规模的不断增加，城市供水不足的矛盾将日益突出。

水利部下发的《关于切实加快重点水利项目建设进度的通知》指出，各地要充分认识加快重点水利项目建设进度的重要性。中央和地方不断加大对水利的投入，2012年全国水利建设投资首次突破4000亿元，其中中央水利投资1623亿元，同比增长42.2%，地方水利投资2680亿元，同比增长16%。这标志着新时期水利投入稳定增长机制初步建立。我国供排水管道市场预计将继续保持快速发展的趋势，管道生产企业面临巨大的发展机遇。

《2013-2018年中国供水管道产业深度分析及投资策略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于供水管道产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为供水管道产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析供水管道产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对供水管道产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了供水管道产品的行业概况、市场发展现状及供水管道产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究供水管道市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对供水管道行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对供水管道产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和供水管道的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 供水管道相关概述

第一节 水管材料-衡量指标

- 一、卫生性能
- 二、产品寿命
- 三、材料强度
- 四、耐腐蚀性能
- 五、经济性能
- 六、施工性能
- 七、热膨胀性能
- 八、保温性能
- 九、环保性能

第二节 常用水管分类及特性对比

- 一、金属管
- 二、塑复金属管
- 三、塑料管

第三节 供水管道产生锈蚀后的危害及维护的意义

第四节 其它阐述

- 一、水管压力测试
- 二、水管安装

第二章 2012-2013年中国水管行业市场发展环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国水管市场政策环境分析

- 一、水管对水质的影响
- 二、行业政策及标准
- 三、相关法律法规

第三节 2012-2013年中国水管市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及集群分布情况
- 二、城市居住环境对自来水供应的影响
- 三、水位下降，对农村居民饮用水的影响
- 四、水管渗漏和爆裂将带来难以弥补的后果

第三章 2012-2013年中国自来水的生产与供应情况深度剖析

第一节 中国自来水生产与供应概况

- 一、中国水资源及生活用水现状
- 二、我国自来水行业民营化改革发展研究

第二节 2009-2012年中国自来水的生产与供应行业数据监测分析

- 一、2009-2012年中国自来水的生产与供应行业规模分析
- 二、2009-2012年中国自来水的生产与供应行业结构分析
- 三、2009-2012年中国自来水的生产与供应行业产值分析
- 四、2009-2012年中国自来水的生产与供应行业成本费用分析
- 五、2009-2012年中国自来水的生产与供应行业盈利能力分析

第三节 2009-2013年中国自来水产量统计分析

- 一、2011-2012年全国自来水产量分析
- 二、2013年全国及主要省份自来水产量分析
- 三、2012-2013年自来水产量集中度分析
- 第四节 2012-2013年中国自来水水价分析
 - 一、中国的基本水价及制定原则
 - 二、水价管理机构以及评估程序
 - 三、中国将逐步完善水价体制
 - 四、阶梯式水价分析
 - 五、水价改革分析
 - 六、合理的水价及形成机制
- 第五节 2012-2013年中国自来水生产与供应问题探讨
 - 一、我国自来水价格管制存在的问题
 - 二、我国自来水存在的安全问题
 - 三、解析自来水行业规制改革中的困惑
 - 四、自来水行业的发展对策
- 第四章 2012-2013年中国自来水的普及应用情况分析
 - 第一节 中国城市自来水供应情况
 - 一、中国城镇的水环境总体分析
 - 二、中国城市供水发展形势概述
 - 三、城市分质供水发展探析
 - 四、城市供水企业运行状况及发展策略
 - 五、城市供水欠费问题分析及发展策略
 - 第二节 2012-2013年中国农村自来水普及状况
 - 一、我国农村自来水发展回顾
 - 二、我国农村自来水普及情况
 - 三、我国农村自来水发展目标
 - 四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强
- 第五章 2012-2013年中国自来水管细分市场透析——塑复金属管
 - 第一节 塑复金属管特点及总体应用情况
 - 第二节 2012-2013年中国塑复金属管在供水领域应用情况
 - 一、塑复金属管性价比分析
 - 二、塑复金属管市场需求及前景预测分析
 - 第三节 2012-2013年中国塑复金属管细分市场分析
 - 一、铝塑复合管
 - 二、钢塑复合管

三、外层熔接型铝塑复合管

第六章 2012-2013年中国自来水管细分市场剖析——塑料管

第一节 塑料管在供水特点及总体应用情况

第二节 2012-2013年中国塑料管在供水市场分析

一、塑料管材专用料的开发为塑管业发展提供了保障

二、塑料管道在管道工程中占据了重要地位

三、2012-2013年中国塑料管及其附件产量数据分析

四、塑料管道在排水系统中的应用

第三节 2012-2013年中国塑料管细分产品在供水市场应用分析

一、PPR 管

二、PB管

三、PE-RT管

四、PPH(聚丙烯管)

五、PP-B (嵌段共聚聚丙烯)

六、PEX管

第七章 2012-2013年中国供水管道（水管）行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国供水管道（水管）竞争总况

一、材质及成本竞争

二、供水管道（水管）十大品牌

三、国内外供水管道（水管）使用区别

四、供水管道（水管）市场竞争情况

第二节 2012-2013年中国供水管道（水管）市场竞争情况分析

一、塑复金属管

1、市场竞争力分析

2、市场畅销情况分析

3、市场占有份额

二、塑料管

第三节 2012-2013年中国供水管道（水管）市场集中度分析

第四节 2013-2018年中国供水管道（水管）市场竞争趋势分析

第八章 2012-2013年中国顶尖品牌企业运营关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 金德管业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 上海爱康新型建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 金塑实业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 伟星集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 武汉金牛经济发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 佛山日丰企业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 中国联塑集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 浙江中财管道科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013-2018年供水管道（水管）行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国供水管道（水管）行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 供水管道（水管）行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国供水管道（水管）行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第十章 2013-2018年供水管道（水管）行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外供水管道（水管）行业投资现状及经营模式分析

一、境外供水管道（水管）行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2013-2018年我国供水管道（水管）行业商业模式探讨

第三节 2013-2018年我国供水管道（水管）行业投资全球化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2013-2018年我国供水管道（水管）行业投资策略分析

第五节 2013-2018年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 2013-2018年中国供水管道（水管）市场前景预测

第一节 2013-2018年中国供水管道（水管）市场前景

一、中国塑料管市场应用前景预测

二、新兴塑料管道应用市场越来越广

三、不锈钢水管市场前景分析

四、建筑内冷热水用管道系统的发展预测

五、建筑内塑料排水管领域的发展预测

六、室外给水管领域的发展预测

七、埋地排水管领域的发展预测

第二节 2013-2018年中国供水管道市场趋势预测

一、中国供水管道行业重点发展方向

二、供水管道业朝环保和可持续方向发展

三、复合材料管道将成为塑料管道行业的重点

四、国内建筑给水用PP—R管道发展趋势

第三节 2013-2018年中国供水管道（水管）市场预测

一、中国供水管道市场规模及容量预测分析

二、中国供水管道市场供需预测分析

三、中国供水管道进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国供水管道（水管）市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国自来水生产和供应行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国自来水生产和供应行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国自来水生产和供应行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国自来水生产和供应行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国自来水生产和供应行业销售利润率分析

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201308/215558.html>