

2017-2022年中国陶艺市场研究及投资前景预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国陶艺市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶艺，广泛讲是中国传统古老文化与现代艺术结合的艺术形式。从历史的发展可知，“陶瓷艺术”是一门综合艺术，经历了一个复杂而漫长的文化积淀历程。它与绘画、雕塑、设计、以及其他工艺美术等有着无法割舍的传承与比照关系。二十世纪八十年代中后期，随着西方现代艺术的介入，西方的“当代陶艺”观念对中国陶瓷艺术产生了广泛而深刻的影响，“陶艺”的概念也一度成为了陶瓷艺术界的新时尚。它所体现的仍然是一种东、西方文化的矛盾与碰撞。诸如“何谓陶艺”，“陶艺与陶瓷艺术的关系如何”等一系列看似不是问题的基本的问题，直到如今未能取得统一认识和标准。

陶艺的发展伴随着陶瓷的产生而发展，首先是满足人类自身实用功能的需要，同时在实用的基础上，通过造型装饰和泥釉火焰又寄托着原始的朴素美，继而发展为实用和欣赏兼备的民间艺术品。如今已脱离实用功能，从纯精神的感情需要为出发点，开创了一条纯艺术的道路。

中国陶艺正处于发展中，从几年前各地陶吧的兴起，逐渐让人们了解了陶艺，陶艺正在走进家庭。在近几年的发展过程中，有关的教育部门从素质教育出发，把陶艺列入了教学课程，这样从小就可以受到艺术的熏陶，从中锻炼了动手能力，非常好的体现了素质教育的成果。

陶艺制作流程图标

智研咨询发布的《2017-2022年中国陶艺市场研究及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了陶艺相关概念及发展环境，接着分析了中国陶艺规模及消费需求，然后对中国陶艺市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶艺面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶艺有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 陶艺行业发展环境

第一章 陶艺行业发展综述

第一节 陶艺行业定义及特征

一、行业基本概念

二、行业产品分类

陶瓷艺术在中国发源年代久远，样貌繁多，在世界历史上中国的陶瓷艺术一直是具有相当的代表性，也由于传承年代久远，技术不断更新，加上历经朝代更迭，不同民族性与生活方

式影响了中国陶瓷的发展方向，若要加以分类，就非单一条件所能完整涵盖，所以有人以年代、用途、釉色、技巧或是产地来加以分类。

分为传统陶艺和以个人艺术创作为特点的现代陶艺两大部分。

传统陶瓷艺术

一般指年代较久，使用传统技法来从事创作的陶瓷器，此种陶瓷器与官方的需求有相当程度的关系，同时在用途上大多以生活使用为主，若以釉彩来分类约可分为釉上彩与釉下彩釉下彩 - 青花（青花是一种釉下彩，就是在坯体完成干燥后，在表面上上用蓝色的色料（例如氧化钴）画上各式图案。之后再淋上透明釉，即可进行釉烧。因为蓝色的色料是用在透明釉之下，所以名为“釉下彩”，此种方式通常色料的烧成温度不能与透明釉相差太大）、釉里红...等。

现代陶艺

现代陶艺是艺术家以陶瓷材料为创作媒介，以个性化的手法表现现代人的理想、个性、情感、心里、意识以及审美等哲学理念的一种艺术形式。现代陶艺索要挖掘的不只是客观世界，而是人的内心世界和社会意识。中国的现代陶艺创作相对较晚。1985年一股西方文艺浪潮刮进中国内地，对当时的大陆艺术创作产生了巨大的冲击，许多国际友人把国外的现代陶艺的概念。形式、信息引入当时还处于风平浪静状态的传统陶艺创作领域，原来陶瓷材料还可以如此表现，陶瓷语言竟有如此魅力！

陶艺的分类

三、行业特征分析

第二节 陶艺行业发展概况

一、陶艺行业发展历程

二、陶艺行业价值表现

1、陶艺的实用价值

2、陶艺的潜在价值

第三节 陶艺行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国陶艺行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

- 1、2016年一季度经济增速高于市场预期
- 2、工业生产缓中趋稳
- 3、农业生产形势总体平稳
- 4、固定资产投资增速稳中有升
- 5、消费品市场稳定增长
- 6、价格水平有所回升
- 7、进出口数据大幅改善
- 8、居民收入稳定增长
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、国家外汇储备余额显著下降

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术特点分析
- 三、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

第三章 国际陶艺行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球陶艺市场总体情况分析

- 一、全球陶艺市场结构
- 二、全球陶艺行业发展分析
- 三、全球陶艺行业竞争格局

第二节 美国陶艺行业发展经验借鉴

- 一、美国陶艺行业发展历程分析
- 二、美国陶艺行业市场现状分析
- 三、美国陶艺行业发展趋势预测

第三节 日本陶艺行业发展经验借鉴

- 一、日本陶艺行业发展历程分析

二、日本陶艺行业市场现状分析

三、日本陶艺行业发展趋势预测

第四节 欧洲陶艺行业发展经验借鉴

一、欧洲陶艺行业发展历程分析

二、欧洲陶艺行业市场现状分析

三、欧洲陶艺行业发展趋势预测

第二部分 陶艺行业运行分析

第四章 中国陶艺行业运行现状分析

第一节 中国陶艺行业发展状况分析

一、中国陶艺行业发展阶段分析

二、中国陶艺行业发展特点分析

三、中国陶艺行业存在的问题分析

第二节 2014-2016年陶艺行业发展现状分析

一、中国陶艺行业发展规模分析

二、中国陶艺行业发展需求分析

三、中国陶艺企业发展趋势分析

第三节 2014-2016年陶艺市场情况分析

一、中国陶艺市场规模分析

二、中国陶艺产品市场结构分析

三、中国陶艺市场区域分析

四、中国陶艺行业市场发展趋势分析

第五章 中国陶艺市场供需形势分析

第一节 陶艺行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国陶艺市场供需分析

一、2014-2016年中国陶艺行业供给情况

1、中国陶艺行业供给分析

2、中国陶艺行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国陶艺行业需求情况

1、陶艺行业需求市场

2、陶艺行业客户结构

3、陶艺行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国陶艺行业供需平衡分析

第三节 陶艺产品市场应用及需求预测

一、陶艺产品应用市场总体需求分析

1、陶艺产品应用市场需求特征

2、陶艺产品应用市场需求规模

二、2017-2022年陶艺行业领域需求量预测

1、陶艺行业产品功能需求预测

2、陶艺行业需求产品市场结构预测

三、重点行业陶艺产品需求分析预测

第六章 陶艺行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 陶艺行业进出口市场分析

一、陶艺行业进出口综述

1、中国陶艺进出口的特点分析

2、中国陶艺进出口地区分布状况

3、中国陶艺进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国陶艺进出口政策与国际化经营

二、陶艺行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、陶艺行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口特征分析

第二节 中国陶艺出口面临的挑战及对策

一、中国陶艺出口面临的挑战

二、陶艺行业进出口前景

三、陶艺行业进出口发展建议

第三部分 陶艺行业竞争格局

第七章 陶艺市场竞争格局及集中度分析

第一节 陶艺行业国际竞争格局分析

一、国际陶艺市场发展状况

二、国际陶艺市场竞争格局

三、国际陶艺市场发展趋势分析

四、国际陶艺重点企业竞争力分析

第二节 陶艺行业国内竞争格局分析

- 一、国内陶艺行业企业规模分析
- 二、国内陶艺行业市场规模分析
- 三、国内陶艺行业竞争力分析
- 第三节 陶艺行业集中度分析
 - 一、企业集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 三、市场集中度分析
- 第八章 陶艺行业区域市场分析
 - 第一节 行业总体区域结构特征分析
 - 一、行业区域分布特点分析
 - 二、行业规模指标区域分布分析
 - 三、行业效益指标区域分布分析
 - 四、行业企业数的区域分布分析
 - 第二节 华东地区陶艺行业发展分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业发展前景预测
 - 三、行业主要产区发展分析
 - 第三节 华南地区陶艺行业发展分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业发展前景预测
 - 三、行业主要城市发展分析
 - 第四节 华中地区陶艺行业发展分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业发展前景预测
 - 三、行业主要产区发展分析
 - 第五节 华北地区陶艺行业发展分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业发展优势分析
 - 第六节 西南地区陶艺行业发展分析
 - 一、主要省份陶艺发展分析
 - 二、行业存在问题
 - 三、行业发展建议
 - 第七节 东北地区陶艺行业发展分析
 - 一、行业主要企业发展分析
 - 二、行业发展现状分析

三、行业发展普及程度分析

第九章 中国陶艺行业重点企业经营分析

第一节 广东唯美陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 冠珠陶瓷

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广东能强陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 佛山市圣德保陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广东强辉陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 广东萨米特陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 陶艺行业发展预测

第十章 2017-2022年陶艺行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年陶艺市场发展前景

一、陶艺市场发展潜力

二、陶艺市场发展前景展望

三、陶艺细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年陶艺市场发展趋势预测

一、陶艺行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、陶艺行业市场规模预测

1、陶艺行业市场容量预测

2、陶艺行业销售收入预测

三、陶艺行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年陶艺行业投资机会与风险防范

第一节 中国陶艺行业投资特性分析

一、陶艺行业进入壁垒分析

二、陶艺行业盈利模式分析

三、影响陶艺行业的盈利因素分析

第二节 中国陶艺行业投资情况分析

一、陶艺行业总体投资及结构

二、陶艺行业投资规模情况

三、陶艺行业投资项目分析

第三节 中国陶艺行业投资风险

一、陶艺行业经济及政策风险

1、经济风险

2、政策风险

二、陶艺行业关联产业风险

三、陶艺行业技术风险

四、陶艺行业其他风险

1、供求风险

2、资金短缺风险

3、经营风险

第四节 陶艺行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、陶艺行业投资机遇

第十二章 陶艺行业发展战略研究

第一节 陶艺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国陶艺品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 陶艺经营策略分析

一、陶艺市场细分策略

二、陶艺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、陶艺新产品差异化战略

第四节 陶艺行业发展策略研究

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略（ZY LT）

图表目录：

图表：2011-2016年Q1美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2016年Q1欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2016年6月日本CPI变化（单位：%）

图表：2008-2016年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年6月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年6月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年6月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年6月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年6月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年6月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年6月进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2016年6月我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2010-2016年6月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年6月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：陶艺行业法律法规一览

图表：陶艺行业主营业务涉及到的行业标准一览

图表：1997-2016年中国陶艺行业生产技术专利数量趋势

图表：2011-2016年中国陶艺行业生产技术专利数量

图表：2016年中国陶艺行业生产技术专利申请人TOP10占比图

图表：2016年中国陶艺行业生产技术专利主要技术分析

图表：2016年年末人口数及其构成

图表：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2016年研究与实验发展经费支出

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2016年卫生技术人员人数

图表：2014-2016年Q1中国陶瓷制品行业市场规模统计

图表：2016年第一季度中国陶艺产品市场结构

图表：2016年Q1陶瓷制品应用市场需求规模统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465565.html>