

# 2018-2024年中国危废处理行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国危废处理行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/645565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

危险废物即具有一种或多种危险特性（如具腐蚀性、有毒、可燃、具反应性及具传染性）或很可能损害环境或人体而需作为危险废物处理的固体及液体废物（包括工业及医疗废物）。

危险废物的产生量从2012年的3470万吨增至2016年的5350万吨，年复合增长率为16.75%。由于环保正逐渐成为愈发急迫的公共健康关注点，而且在政府更为严苛的法规及更高的环保标准监管下，促使废物生产者报告危险废物的实际产量与实际有所出入。实际上，中国危险废物的实际产生量远高于此，主要是因为官方统计数据可能未包含通过非法途径排出、转移或处置的危险废物。

中国危险废物集中焚烧量从2012年的116万吨增至2016年的195万吨，年复合增长率为13.87%。在中国危险废物产生量不断增加以及中国危险废物集中焚烧设施的快速发展及建造的发展趋势下，预计2018年中国危险废物焚烧市场规模将达到289万吨。

2012-2018年中国危险废物集中焚烧市场规模走势

2012年至2016年大型危险废物集中焚烧设施的累计处置能力从74万吨增加至193万吨，年均复合增长率高达27.08%，预计到2018年中国大型危险废物集中焚烧设施的累计处置能力将超300万吨。

2012-2018年中国大型危险废物集中焚烧设施的累计处置能力情况

智研咨询发布的《2018-2024年中国危废处理行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国危废处理行业市场发展环境、危废处理整体运行态势等，接着分析了中国危废处理行业市场运行的现状，然后介绍了危废处理市场竞争格局。随后，报告对危废处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国危废处理行业发展趋势与投资预测。您若想对危废处理产业有个系统的了解或者想投资中国危废处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章危废处理行业发展概述

第一节危废处理行业概述

一、行业的定义

二、行业的产品分类

三、行业的发展历程

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节危废处理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节危险废物污染防治重点工程分析

一、危险废物调查工程

二、危险废物利用处置工程

三、监管能力和人才建设工程

第四节“十三五”中国危废处理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章危废处理行业政策环境分析（P）

第一节危废处理行业的管理体制

第二节危废处理行业法律法规解读

第三节危废处理行业发展政策解读

第四节政策环境对行业的影响分析

第三章危废处理行业经济环境分析（E）

第一节国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

### 第三节 经济环境对行业的影响分析

## 第四章 危废处理行业社会环境分析 (S)

### 第一节 食品安全因素分析

### 第二节 中国人口因素分析

### 第三节 居民收入因素分析

### 第四节 居民消费因素分析

### 第五节 居民认知情况分析

## 第五章 危废处理行业技术环境分析 (T)

### 第一节 行业技术应用现状

### 第二节 行业热门技术分析

### 第三节 行业技术发展趋势

### 第四节 技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第六章 全球危废处理行业发展状况分析

### 第一节 全球危废处理市场总体情况分析

- 一、全球危废处理行业的发展特点
- 二、2015-2017年全球危废处理市场结构
- 三、2015-2017年全球危废处理行业发展分析
- 四、2015-2017年全球危废处理行业竞争格局
- 五、2015-2017年全球危废处理市场区域分布

### 第二节 全球主要区域危废处理行业发展状况

- 一、亚洲危废处理行业发展状况
- 二、美洲危废处理行业发展状况
- 三、欧洲危废处理行业发展状况

### 第三节 全球危废处理行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家危废处理行业政策分析
- 二、主要国家危废处理行业模式分析
- 三、全球危废处理行业政策经验借鉴
- 四、全球危废处理行业管理经验借鉴

## 第七章 中国危废处理行业发展状况分析

### 第一节 中国危废处理行业发展状况分析

#### 一、中国危废处理行业发展现状分析

中国危险废物处置量从2012年的2530万吨增至2016年的4700万吨，年均复合增长率为13.1%。随着十三五期间中国鼓励越来越多处理设施开展积存及新产生危险废物处理，中国危废处理市场规模将不断扩大，预计2018年中国危险废物处置市场规模将超6000万吨。

## 2012-2018年中国危险废物处置市场规模走势

### 二、中国危废处理行业发展特点分析

#### 第二节我国危废处理行业行业问题和挑战分析

##### 一、我国危废处理行业行业问题和挑战

##### 二、中国危废处理行业行业对策与建议

#### 第三节我国危废处理行业区域发展状况分析

##### 一、2015-2017年东北地区发展状况分析

##### 二、2015-2017年华北地区发展状况分析

##### 三、2015-2017年华东地区发展状况分析

##### 四、2015-2017年华中地区发展状况分析

##### 五、2015-2017年华南地区发展状况分析

##### 六、2015-2017年西部地区发展状况分析

#### 第四节“十三五”危废处理行业行业发展预测

## 第八章中国危废处理行业细分市场发展状况分析

### 第一节医疗危废处理行业发展状况分析

#### 一、医疗危废处理行业发展现状分析

##### 2015-2016年中大城市医疗废物产量

##### 2015-2016年中大城市医疗废物处理量

#### 二、医疗危废处理行业发展格局分析

#### 三、医疗危废处理行业发展规模分析

#### 四、医疗危废处理行业需求规模分析

#### 五、医疗危废处理行业发展前景分析

### 第二节工业危废处理行业发展状况分析

#### 一、工业危废处理行业发展现状分析

#### 二、工业危废处理行业发展格局分析

#### 三、工业危废处理行业发展规模分析

#### 四、工业危废处理行业需求规模分析

#### 五、工业危废处理行业发展前景分析

### 第三节核废料危废处理行业发展状况分析

#### 一、核电市场发展现状分析

#### 二、核废料危废处理行业发展格局分析

#### 三、核废料危废处理行业发展规模分析

#### 四、核废料危废处理行业需求规模分析

#### 五、核废料危废处理行业发展前景分析

### 第三部分竞争格局分析

## 第九章危废处理行业竞争力优势分析

### 第一节危废处理行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势构建建议

### 第二节中国危废处理行业竞争力分析

#### 一、我国危废处理行业竞争力剖析

#### 二、我国危废处理企业市场竞争的优势

#### 三、民企与外企比较分析

### 第三节危废处理行业SWOT分析

#### 一、危废处理行业优势分析

#### 二、危废处理行业劣势分析

#### 三、危废处理行业机会分析

#### 四、危废处理行业威胁分析

## 第十章中国危废处理行业市场竞争策略分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、危废处理行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、危废处理行业企业间竞争格局分析

#### 三、危废处理行业集中度分析

### 第二节中国危废处理行业竞争格局综述

#### 一、危废处理行业竞争概况

##### 1、中国危废处理行业品牌竞争格局

##### 2、危废处理业未来竞争格局和特点

#### 二、危废处理行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

##### 2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节危废处理企业竞争策略分析

一、提高危废处理企业核心竞争力的对策

二、影响危险废弃物企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高危险废弃物企业竞争力的策略

第十一章中国危废处理行业企业经营分析

第一节中国危废处理行业领先企业发展概况

第二节中国危废处理行业领先企业经营分析

一、瀚蓝环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、深圳市格林美高新技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、浙江富春江环保热电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、天津泰达环保有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析



4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、北京国电清新环保技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、上海城投控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、深圳市危险废物处理站有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、桑德环境资源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、江苏维尔利环保科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、中国光大国际有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分发展前景展望

第十二章中国危废处理行业发展前景展望

第一节危废处理行业投资机会分析

一、危废处理行业投资项目分析

二、可以投资的危废处理行业模式

三、危废处理行业投资机会分析

第二节中国危废处理行业发展预测分析

一、中国危废处理行业发展分析

二、中国危废处理行业技术开发方向

三、危废处理总体行业整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章中国危废处理行业发展趋势及投资风险分析

第一节中国危废处理行业存在的问题

第二节中国危废处理行业发展预测分析

一、中国危废处理行业发展方向分析

1、深度资源化成为技术的发展方向

2、无害化成为区域结构发展方向

3、行业集中度提高成为竞争格局发展方向

二、中国危废处理行业发展规模预测

三、中国危废处理行业发展趋势预测

第三节中国危废处理行业项目投资风险分析

一、危废处理行业风险识别分析

二、危废处理行业风险要素分析

- 1、政策风险
- 2、市场风险
- 3、经济风险
- 4、技术风险

#### 第五部分投资战略研究

#### 第十四章中国危废处理行业投资战略研究（ZY GXH）

##### 第一节危废处理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

##### 第二节对我国危废处理品牌的战略思考

- 一、危废处理品牌的重要性
- 二、危废处理实施品牌战略的意义
- 三、危废处理企业品牌的现状分析
- 四、我国危废处理企业的品牌战略
- 五、危废处理品牌战略管理的策略

##### 第三节危废处理经营策略分析

- 一、危废处理市场细分策略
- 二、危废处理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、危废处理新产品差异化战略

##### 第四节结论及投资策略

- 二、行业投资方向策略
- 三、行业投资方式策略
- 三、行业投资区域策略第一部分产业环境透视（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/645565.html>