2016-2022年中国肉鸡养殖市场专项调研及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国肉鸡养殖市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201609/445567.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉鸡的饲料转化率是养殖业中最高的一种，一般料重比为2：1左右。因饲料费用占总成本的65%—70%左右，因此，应根据饲料转化规律，同时综合考虑当时的市场行情、饲料价格等因素，合理安排肉鸡的生产和出栏，最大限度的提高经济效益。

我国禽肉产业因遭受速生鸡、H7N9流感持续冲击持续增长被中断，特别是受H7N9流感影响，黄羽肉鸡鸡肉产量连续2年下降，其中黄鸡第一大省广东家禽出栏量，2013年及2014年同比分别下降7.9%、8.6%;白羽肉鸡鸡肉产量因供应量多而维持增加，但是，禽肉总产量仍是下降。随消费需求放缓，未来禽肉产量增幅仍较2013年以前仍低。

2003-2014年我国禽肉产量变化图

近年来我肉鸡养殖规模化水平已不断提高，据中国畜牧业统计年鉴显示，目前我国肉鸡养殖规模已从1万只以下转为1万只以上为主体。随速生鸡、H7N9流感的影响，小散户因亏损而退出较多，2014年、2015年肉鸡规模化发展速度进一步加快。特别2010年后，多公司布局白羽肉鸡产业，后期超过100万只的大规模养殖比例持续增加。

肉鸡养殖规模比重变化情况

智研咨询发布的《2016-2022年中国肉鸡养殖市场专项调研及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了肉鸡养殖行业市场发展环境、肉鸡养殖整体运行态势等，接着分析了肉鸡养殖行业市场运行的现状，然后介绍了肉鸡养殖市场竞争格局。随后，报告对肉鸡养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉鸡养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸡养殖产业有个系统的了解或者想投资肉鸡养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外家禽养殖业运行态势分析 13
第一节 世界家禽养殖行业概况 13
一、世界家禽养殖行业现状 13
二、世界家禽存栏量统计分析 14
（一）鸡 14
（二）鸭 14
（三）鹅 15
（四）火鸡 15

三、世界家禽养殖行业发展的挑战和对策 15
第二节 中国家禽养殖产业现状综述 20
一、中国家禽养殖业发展阶段 20
二、中国家禽养殖业的现状 21
三、中国家禽养殖现代化模式 22
四、中国家禽养殖公司的类型 23
五、中国家禽养殖业发展趋势 24
六、家禽业未来养殖模式分析 26
第三节 中国家禽养殖结构分析 27
一、中国种禽场构成统计分析 27
二、中国禽类产量统计分析 27
三、中国禽肉市场形势分析 28
四、中国禽肉进出口情况 29
第四节 中国家禽养殖业科技应用新进展 29
一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平 29
二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步 30
三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展 30
四、中国家禽饲料生产技术加快发展 30
第五节 中国家禽养殖行业热点问题探讨 31
一、行业聚焦环保问题 31
二、行业关注家禽生产方式回归 31
三、行业探讨肉鸡发展新方向 32
第二章 世界肉鸡养殖业运行状况分析 34
第一节 世界肉鸡养殖业现状分析 34
一、世界养鸡业的规模 34
（一）全球肉鸡出栏量 34
（二）全球鸡肉的产量 34
2016年，世界鸡肉产量很可能突破1亿吨大关，其中美洲地区产量将有可能达到约4430万吨或44%。
世界鸡肉产量的增速高于美洲（百万吨）
原产国鸡肉产量 单位：（百万吨）

（三）全球鸡肉消费量 35
二、国内外肉鸡品种 36
第二节 世界肉鸡主要地区情况分析 36

一、欧洲鸡肉产销量 36
二、美国鸡肉产销量 37
三、巴西鸡肉产销量 37
四、泰国鸡肉产销量 37
第三节 世界鸡肉进出口情况 38
一、出口情况 38
二、进口情况 39
第四节 世界肉鸡产业面临的挑战 40
一、疾病防控任重道远 40
二、贸易保护主义抬头 41
三、饲料原材料产量和价格的波动 41
四、新兴国家货币坚挺影响肉鸡出口 41
第五节 2016-2021年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析 42
一、全球鸡肉市场发展趋势分析 42
二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力 43
三、重视动物福利、生产方式选择和食品安全 44
第三章 中国肉鸡行业市场运行环境解析 45
第一节 2015年中国宏观经济环境分析 45
一、中国GDP增长情况分析 45
二、工业经济发展形势分析 46
三、社会固定资产投资分析 46
四、全社会消费品零售总额 47
五、城乡居民收入增长分析 48
六、居民消费价格变化分析 48
七、对外贸易发展形势分析 49
第二节 中国肉鸡市场政策环境分析 49
一、《中华人民共和国畜牧法》 49
二、中央一号文件政策 50
三、肉鸡养殖产业相关标准 51
第三节 中国家禽养殖行业社会环境分析 53
一、人口环境分析 53
二、生态环境分析 54
三、中国城镇化率 55
四、中国肉类产量统计 55
五、居民绿色食品需求 56

第四章 2015年中国肉鸡养殖产业运行新形势透析 59
第一节 中国鸡肉市场供需分析 59
一、中国鸡肉的产量分析 59
二、中国鸡肉的消费量分析 59

2014年“三公消费”因素开始衰减，鸡肉消费降幅收窄。2015年以来，猪肉价格攀升，猪鸡价格比维持在 2以上的高位，替代效应明显，预计明年鸡肉消费量有望企稳回升。微观上看鸡肉消费大户KFC 在中国大陆仍然有 5.8%左右的增长。长期来看，鸡肉属于高蛋白，低脂肪的优质动物蛋白，符合消费升级的趋势。我国肉类消费中禽肉占比 21.6%，显著低于美国的40%，仍有 1倍提升空间。

鸡肉消费量开始企稳

三、中国鸡肉的进出口情况 59
第二节 中国肉鸡养殖产业特点分析 60
一、中国肉鸡养殖行业新常态 60
二、中国肉鸡养殖行业壁垒 61
三、行业的季节性和区域性特征 62
第三节 中国肉鸡主要品种及饲养技术 62
一、中国肉鸡的主要品种 62
二、中国肉鸡的品种分类 64
三、中国鸡肉的消费品种 65
四、行业技术水平及特点 66
五、肉鸡饲养技术分析 68
第四节 中国肉鸡产业运行现状 69
一、中国肉鸡产业的发展现状概述 69
二、中国白羽肉鸡产业发展现状 70
三、中国鸡肉生产及消费现状 71
四、中国鸡肉价格走势分析 71
五、鸡肉价格波动性分析 73
六、中国肉鸡产业面临的挑战 74
第五节 中国肉鸡养殖业分析 74
一、中国肉鸡养殖规模 74
二、中国肉鸡养殖区域分布 75
三、中国肉鸡养殖业模式分析 76
第六节 肉鸡养殖成本分析 77

一、规模肉鸡养殖成本 77
二、小规模肉鸡养殖成本 78
三、中等规模肉鸡养殖成本 79
四、大规模肉鸡养殖成本 80
第七节 肉鸡养殖收益分析 81
一、规模肉鸡养殖收益 81
二、小规模肉鸡养殖收益 82
三、中等规模肉鸡养殖收益 83
四、大规模肉鸡养殖的收益 84
第五章 中国肉鸡产业面临的问题与应对措施分析 86
第一节 中国肉鸡产业进程中突出问题探讨 86
一、流感疫情使行业损失惨重 86
二、中国肉鸡消费市场不景气 86
三、祖代产能过剩的状况依旧存在 86
四、标准化规模养殖设施和技术落后 87
五、黄羽肉鸡产业发展未来出路尚不明朗 87
六、肉鸡养殖环境压力继续增大 87
第二节 中国肉鸡产业良性发展的有效举措 88
一、发展标准化规模养殖 88
二、重视养殖污染问题 88
三、出台黄羽肉鸡标准 88
四、建立健全行业信息系统 88
第六章 中国肉鸡产业竞争态势分析 90
第一节 中国肉鸡产业竞争总况 90
一、中国肉鸡产业竞争环境 90
二、中国肉鸡产业竞争程度 90
三、外资加紧切分中国肉鸡产业蛋糕 91
四、中国肉鸡产业竞争影响因素 91
第二节 中国肉鸡产业市场集中度分析 93
第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析 94
一、必须大力推行标准化生产，拉长加固肉鸡产业链 94
二、不断调整产品结构，提升市场竞争能力 94
三、加快实施多元化战略，全方位拓展市场空间 95
第四节 中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析 95
第七章 中国肉鸡产品加工市场运行新格局透析 96

第一节 中国鸡肉产品加工市场动态分析 96
一、中国禽类屠宰行业收入规模 96
二、肉鸡动物福利首个国家标准即将发布 96
三、永达集团研发鸡肉航天食品 97
四、广东富农公司鸡肉制品获准出口马来西亚 97
五、甘肃冻鸡肉产品首次出口澳门 97
第二节 中国鸡肉制品市场运行分析 98
一、鸡肉制品市场供给情况分析 98
二、鸡肉制品市场需求情况分析 98
三、2015年鸡肉及制品出口情况 99
四、影响鸡肉制品价格的因素分析 102
第八章 中国肉鸡行业重点企业分析 104
第一节 山东民和牧业股份有限公司 104
（1）企业发展简况分析105
（2）企业经营情况分析106
（3）企业经营优劣势分析107
第二节 山东益生种畜禽股份有限公司 108
（1）企业发展简况分析109
（2）企业经营情况分析110
（3）企业经营优劣势分析111
第三节 福建圣农发展股份有限公司 112
（1）企业发展简况分析112
（2）企业经营情况分析114
（3）企业经营优劣势分析115
第四节 山东仙坛股份有限公司 116
（1）企业发展简况分析117
（2）企业经营情况分析118
（3）企业经营优劣势分析119
第五节 广东温氏食品集团股份有限公司 120
（1）企业发展简况分析121
（2）企业经营情况分析122
（3）企业经营优劣势分析122
第六节 河南华英农业发展股份有限公司 123
（1）企业发展简况分析123
（2）企业经营情况分析124

（3）企业经营优劣势分析126
第七节 新希望六和股份有限公司 127
（1）企业发展简况分析127
（2）企业经营情况分析129
（3）企业经营优劣势分析130
第八节 湖南湘佳牧业股份有限公司 131
（1）企业发展简况分析131
（2）企业经营情况分析132
（3）企业经营优劣势分析132
第九节 广西春茂投资股份有限公司 133
（1）企业发展简况分析133
（2）企业经营情况分析134
（3）企业经营优劣势分析137
第十节 四川圣迪乐村生态食品股份有限公司 138
（1）企业发展简况分析139
（2）企业经营情况分析141
（3）企业经营优劣势分析149
第九章 2016-2021年中国肉鸡产业前景预测分析 150
第一节 2016-2021年中国家禽养殖行业发展趋势 150
一、规模化、产业化是家禽养殖业发展趋势 150
二、动物的繁殖性能和生产性能将不断提高 151
三、常规原料的使用和饲料利用率不断提高 151
四、生产全程可追溯体系将被推行 152
五、生物安全管理进一步强化 153
六、家禽产品结构将进一步优化 154
第二节 中国肉鸡行业发展趋势分析 155
一、肉鸡规模化、产业化饲养水平不断提高 155
二、肉鸡生产和消费水平会持续增加 155
三、鸡肉进出口量会处于稳定波动状态 155
第三节 2016-2021年中国鸡肉市场规模预测分析 156
一、中国鸡肉市场供给情况预测分析 156
二、中国鸡肉市场需求情况预测分析 157
第四节 中国肉鸡市场盈利预测分析 157
第十章 2016-2021年中国肉鸡产业投资战略分析 159（ZY LII）
第一节 中国肉鸡产业投资概况 159

一、肉鸡产业投资特性分析 159
二、中国养殖业投资政策分析 160
第二节 2016-2021年中国肉鸡行业投资机会分析 160
一、肉鸡养殖投资潜力分析 160
二、肉鸡养殖投资机会分析 161
（一）白羽肉鸡 161
（二）祖代肉鸡 161
第三节 中国肉鸡行业投资风险分析 162
一、政策风险 162
二、疫病风险 163
三、技术风险 163
四、饲料原材料价格波动风险 163
第四节 专家投资建议 164
部分图表目录：
图表 1 2011-2015年全球鸡的存栏量统计 14
图表 2 2011-2015年全球鸭的存栏量统计 14
图表 3 2011-2015年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量统计 15
图表 4 2011-2015年全球火鸡的存栏量统计 15
图表 5 中国肉鸡生产水平与世界对比情况 22
图表 6 中国种禽场数量统计 27
图表 7 2008-2015年中国禽蛋产量统计 27
图表 8 2011-2015年全球肉鸡出栏量 34
图表 9 2011-2015年全球主要国家鸡肉生产量 35
图表 10 2011-2015年全球主要国家鸡肉消费量 35
图表 11 2011-2015年欧洲鸡肉产消量统计 36
图表 12 2011-2015年美国鸡肉产消量统计 37
图表 13 2011-2015年巴西鸡肉产消量统计 37
图表 14 2011-2015年泰国鸡肉产消量统计 38
图表 15 2011--2015年全球鸡肉出口量 38
图表 16 2015年主要国家和地区鸡肉出口份额 38
图表 17 2011--2015年全球鸡肉进口量 39
图表 18 2015年主要国家和地区鸡肉进口份额 39
图表 19 2007-2020年全球主要肉类的增速情况 42
图表 20 2020年世界肉类市场份额预测 43
图表 21 2020年世界各地区肉类消费需求预测 43

图表 22 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 45
图表 23 2014-2015年中国国内生产总值及构成 45
图表 24 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 46
图表 25 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 47
图表 26 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 47
图表 27 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 48
图表 28 2011-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 49
图表 29 中国现行的肉鸡养殖业标准 51
图表 30 2011-2015年中国人口总量趋势图 53
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201609/445567.html