2020-2026年中国第三方IDC产业运营现状及发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国第三方IDC产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202005/865569.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对比建网时间、流量增速和网民规模，IDC供需缺口远大于发达国家，IDC供求缺口更胜：需求：国内3G晚于发达国家近5-7年，4G晚于发达国家近3-5年，2017年亚洲和北美的数据流量接近相同，未来亚洲数据流量的复合增速大于北美；中国境内流量自2014年起开始爆发式增长，几乎每年数据流量都翻倍式增长，而全球数据流量增速已呈现下滑趋势；网民规模而言，中国具备全球规模最大的网名数量。至2018年6月，中国互联网用户总数达8.02亿，位居全球网民数量首位。供给：在中美流量总额近似的水平下，中国IDC储备量不及美国五分之一。中国IDC最大的提供商中国电信占全球约2.6%份额，仅是Equinix的五分之一。

全球及中国数据流量增速

数据来源：公开资料整理

运营商IDC市场份额有下降趋势

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国第三方IDC产业运营现状及发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了第三方IDC行业市场发展环境、第三方IDC整体运行态势等，接着分析了第三方IDC行业市场运行的现状，然后介绍了第三方IDC市场竞争格局。随后，报告对第三方IDC做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方IDC行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方IDC产业有个系统的了解或者想投资第三方IDC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方IDC行业发展综述
1.1 第三方IDC行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 第三方IDC行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 第三方IDC行业在国民经济中的地位

1.2.3 第三方IDC行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）第三方IDC行业生命周期
1.3 最近3-5年中国第三方IDC行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 第三方IDC行业运行环境分析
2.1 第三方IDC行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 第三方IDC行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 第三方IDC行业社会环境分析
2.3.1 第三方IDC产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 第三方IDC产业发展对社会发展的影响
2.4 第三方IDC行业技术环境分析
2.4.1 第三方IDC技术分析
2.4.2 第三方IDC技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
第三章 我国第三方IDC所属行业运行分析
3.1 我国第三方IDC行业发展状况分析
3.1.1 我国第三方IDC行业发展阶段
3.1.2 我国第三方IDC行业发展总体概况
3.1.3 我国第三方IDC行业发展特点分析
3.2 2015-2019年第三方IDC行业发展现状

国内方面，目前IDC市场依旧以运营商为主导。IDC行业参与者主要包括以电信、联通、移动代表的基础电信运营商；以阿里云、华为云、腾讯云为代表的云计算服务商；以光环新网、世纪互联、数据港、鹏博士等企业为代表的第三方IDC服务商。另外，随着国电、广电、远洋等一批自带能耗或土地资源的行业新进入者将增强市场竞争。其中云计算服务商方面，除了阿里云等国内服务商，国外云巨头通过合作运营模式进入中国，进一步加剧国内市场竞争。2013年6月，Microsoft通过与世纪互联蓝云合作，成为首家入华的国际公有云服务商。2014年，世纪互联与IBM联合宣布基于IBM全球统一标准的企业级云平台CloudManaged Services云管理服务正式上线。2016年，全球云计算龙头AmazonAWS与光环新网合作正式落地中国。2016年，甲骨文宣布与腾讯云合作共同为中国企业提供云计算服务。2017年12月，Amazon与西云数据合作运营的AWS中国（宁夏）数据中心成为AWS在中国的第二个可用区域。2018年，我国IDC市场依旧以运营商为主导，三大运营商合计占比超过50%，但呈现下降趋势。剩余市场较为分散，在专业IDC厂商中，万国数据以4.1%的市场份额居于首位，世纪互联、宝信软件、鹏博士、光环新网、数据港的占比分别为4.0%、2.0%、1.6%、1.5%及1.1%。由于大型IDC服务商有较强的资本实力、规模化运营且客户群稳定，预计未来大型IDC服务商的业绩仍将持续提升，市场份额继续扩大，并将带动产业链整合加速。
IDC市场格局　IDC市场格局　分类　典型企业（市占率）　特点　趋势　基础电信运营商　中国电信、中国移动、中国联通（市场份额超50%）拥有骨干网络和国际带宽出口，在IDC业务中具有较强的话语权。基础电信运营商一方面进行IDC业务的运营，同时也与专业IDC服务商、云服务商和行业客户提供互联网带宽资源及机房资源。 美国:逐渐出售数据中心业务,专注其核心业务,例如Verizon、CenturyLink、AT&T国内:占据最大份额，但并非核心业务　专业IDC服务商　万国数据（4.1%）、世纪互联（4%）、宝信软件（2%）、鹏博士（1.6%）、光环新网（1.5%）数据港等（1.1%） 为客户提供机柜租用、带宽租用、服务器代理运维等服务。自有机房的第三方IDC服务提供商：以民营为主，是具有较强实力和超前市场意识的传统ISP公司；租用机房的第三方IDC代理商：代理商是IDC业务开展中的重要一环，其作用主要是面向企业客户推广IDC业务。　规模化、集中化　云服务商　AmazonAWS、GoogleCloud、阿里云、华为云等承载云服务为主，提供云主机、云存储和特定行业的解决方案；此外，部分云服务商也开始提供主机托管等传统IDC业务。
国外:大规模自建+租用国内:大规模自建+租用+共建 数据来源：公开资料整理

对标国外，第三方IDC厂商在IDC地理资源端及资金端兼具优势，未来有望取代运营商成为市场主导者。起初国外IDC市场一样是由运营商把控，但由于IDC业务并非运营商主营业务，其营收贡献占比较低；加之第三方IDC厂商在定制化等方面灵活性更高，并且持续收购优质数据中心资源，增长动力充足。目前，全球范围内IDC市场已经以第三方IDC企业为主导，代表性企业为Equinix和DigitalRealty。国内第三方IDC服务商仍以中小型企业为主，行业格局相对分散，与三大运营商相比，国内上市公司机柜体量明显不足。然而，第三方IDC服务商在数据中心位置资源端、资金端、以及运营端兼具优势，定制化服务能力强，更能满

足大型企业的定制化需求，上架率高，同时也能供应多个运营商网络，未来发展潜力大。
3.2.1 2015-2019年我国第三方IDC行业市场规模
3.2.2 2015-2019年我国第三方IDC行业发展分析
3.2.3 2015-2019年中国第三方IDC企业发展分析
3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
3.4 第三方IDC细分产品/服务市场分析
3.4.1 细分产品/服务特色
3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
3.5 第三方IDC产品/服务价格分析
3.5.1 2015-2019年第三方IDC价格走势
3.5.2 影响第三方IDC价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.5.3 2020-2026年第三方IDC产品/服务价格变化趋势
3.5.4 主要第三方IDC企业价位及价格策略
第四章 我国第三方IDC所属行业整体运行指标分析
4.1 2015-2019年中国第三方IDC所属行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 所属行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2015-2019年中国第三方IDC所属行业产销情况分析
4.2.1 我国第三方IDC所属行业工业总产值
4.2.2 我国第三方IDC所属行业工业销售产值
4.2.3 我国第三方IDC所属行业产销率
4.3 2015-2019年中国第三方IDC所属行业财务指标总体分析
4.3.1 所属行业盈利能力分析
4.3.2 所属行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国第三方IDC行业供需形势分析
5.1 第三方IDC行业供给分析
5.1.1 2015-2019年第三方IDC行业供给分析
5.1.2 2020-2026年第三方IDC行业供给变化趋势
5.1.3 第三方IDC行业区域供给分析
5.2 2015-2019年我国第三方IDC行业需求情况
5.2.1 第三方IDC行业需求市场
5.2.2 第三方IDC行业客户结构
5.2.3 第三方IDC行业需求的地区差异
5.3 第三方IDC市场应用及需求预测
5.3.1 第三方IDC应用市场总体需求分析
（1）第三方IDC应用市场需求特征
（2）第三方IDC应用市场需求总规模
5.3.2 2020-2026年第三方IDC行业领域需求量预测
（1）2020-2026年第三方IDC行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2020-2026年第三方IDC行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业第三方IDC产品/服务需求分析预测
第六章 第三方IDC行业产业结构分析
6.1 第三方IDC产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国第三方IDC行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 产业结构调整方向分析
第七章 我国第三方IDC行业产业链分析
7.1 第三方IDC行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 第三方IDC上游行业分析
7.2.1 第三方IDC产品成本构成
7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对第三方IDC行业的影响
7.3 第三方IDC下游行业分析
7.3.1 第三方IDC下游行业分布
7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对第三方IDC行业的影响
第八章 我国第三方IDC行业渠道分析及策略
8.1 第三方IDC行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对第三方IDC行业的影响
8.1.3 主要第三方IDC企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 第三方IDC行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 第三方IDC行业营销策略分析
8.3.1 中国第三方IDC营销概况
8.3.2 第三方IDC营销策略探讨
8.3.3 第三方IDC营销发展趋势
第九章 我国第三方IDC行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 第三方IDC行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 第三方IDC行业企业间竞争格局分析

9.1.3 第三方IDC行业集中度分析
9.1.4 第三方IDC行业SWOT分析
9.2 中国第三方IDC行业竞争格局综述
9.2.1 第三方IDC行业竞争概况
（1）中国第三方IDC行业竞争格局
（2）第三方IDC行业未来竞争格局和特点
（3）第三方IDC市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国第三方IDC行业竞争力分析
（1）我国第三方IDC行业竞争力剖析
（2）我国第三方IDC企业市场竞争的优势
（3）国内第三方IDC企业竞争能力提升途径
9.2.3 第三方IDC市场竞争策略分析
第十章 第三方IDC行业领先企业经营形势分析
10.1 A公司
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 产品/服务特色
10.1.4 公司经营状况
10.1.5 公司发展规划
10.2 B公司
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 产品/服务特色
10.2.4 公司经营状况
10.2.5 公司发展规划
10.3 C公司
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 产品/服务特色
10.3.4 公司经营状况
10.3.5 公司发展规划
10.4 D 公司
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况
10.4.5 公司发展规划
10.5 E公司
10.5.1 企业概况
10.5.2 企业优势分析
10.5.3 产品/服务特色
10.5.4 公司经营状况
10.5.5 公司发展规划
第十一章 2020-2026年第三方IDC行业投资前景
11.1 2020-2026年第三方IDC市场发展前景
11.1.1 2020-2026年第三方IDC市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年第三方IDC市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年第三方IDC细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年第三方IDC市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年第三方IDC行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年第三方IDC市场规模预测
11.2.3 2020-2026年第三方IDC行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2020-2026年中国第三方IDC行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国第三方IDC行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国第三方IDC行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国第三方IDC供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2020-2026年第三方IDC行业投资机会与风险
12.1 第三方IDC行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2020-2026年第三方IDC行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2020-2026年第三方IDC行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范
第十三章 第三方IDC行业投资战略研究
13.1 第三方IDC行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国第三方IDC品牌的战略思考
13.2.1 第三方IDC品牌的重要性
13.2.2 第三方IDC实施品牌战略的意义
13.2.3 第三方IDC企业品牌的现状分析
13.2.4 我国第三方IDC企业的品牌战略
13.2.5 第三方IDC品牌战略管理的策略
13.3 第三方IDC经营策略分析
13.3.1 第三方IDC市场细分策略
13.3.2 第三方IDC市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划
13.3.4 第三方IDC新产品差异化战略
13.4 第三方IDC行业投资战略研究
13.4.1 2019年第三方IDC行业投资战略
13.4.2 2020-2026年第三方IDC行业投资战略
13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
第十四章 研究结论及投资建议（ZY LII）

14.1 第三方IDC行业研究结论
14.2 第三方IDC行业投资价值评估
14.3 第三方IDC行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议（ZY LII）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202005/865569.html