

2024-2030年中国供水管道行业市场经营管理及未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国供水管道行业市场经营管理及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解供水管道行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国供水管道行业市场经营管理及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国供水管道市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保供水管道行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年供水管道行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能供水管道从业者抢跑转型赛道。

水管是供水的管道，现代装修水管都是采用埋墙式施工，水管的分类有三种，第一类是金属管，如内搪塑料的热镀锌铁管、铜管、不锈钢管等。第二类是塑复金属管，如钢塑复合管，铝塑复合管等。第三类是塑料管，如PB管、PP-R管等。

我国是水资源需求大国。2021年我国降水量和水资源总量比往年平均值明显偏多，全国蓄水量总体稳定。相比2021年，2022年我国降水量和水资源量比多年平均值偏少，且水资源时空分布不均。部分地区大中型水库蓄水有所减少，湖泊蓄水相对稳定。2022年我国平均年降水量为631.5mm，比多年平均值偏少2.0%。全国水资源总量为27088.1亿立方米，比多年平均值偏少1.9%。

我国供水量包括综合生活用水（包括居民生活用水和公共建筑用水）；工业企业用水；浇洒道路和绿地用水等。建国以来，特别是改革开放以来，我国城市供水事业发展迅速。据相关数据统计，2012年我国供水量6131.2亿立方米，到2021年我国供水量达到了5920.2亿立方米，较2020年增长107.3亿立方米；2022年我国供水量达到了5998.2亿立方米。

目前，随着我国城市供水量的逐年增长，供水管道呈增长趋势，2021年我国供水管道长度从2015年的278.15万公里增长至426.93万公里，供水管道新增长度从2015年的19.08万公里增长至33.52万公里；2022年我国供水管道长度为373.09万公里，供水管道新增长度33.17万公里。

从我国供水管道长度增长分布情况来看，2021年我国村庄供水管道新增14.85万公里，占44.30%；乡供水管道新增1.15万公里，占3.43%；城市供水管道新增10.92万公里，占32.58%；建制镇供水管道新增3.57万公里，占10.65%；县城供水管道新增3.03万公里，占9.04%。

近年来，随着国家对基础设施建设的加大投入，国内对供水管道的需求一直保持平稳增长的速度。2021年我国供水管道需求量合计33.53万公里，其中：供水领域塑料管需求量16.86万公里，较2020年增长0.92万公里；供水领域金属管材需求量11.53万公里，较2020年增长

1.53万公里；塑复金属管需求量3.89万公里，较2020年增长0.53万公里；水泥及其他管材需求量1.25万公里，较2020年增长0.1万公里。

近年来，随着老百姓法律意识的提高，广大自来水用户对城市用水安管道项目资金的比例最大（部分城市仅此筹资渠道），除了企业自有资金全、水质安全提出了更高的要求，供水管网的安全运行越来越受到多方面外，沿海及省会水司主要利用政府投资或补贴，而地市级水司主要利用商的关注，构成供水管网的管材质量是保证城市供水安全的重要因素。

目前，供水行业球墨铸铁管市场几乎被两个品牌所垄断，与之形成鲜明对比的是，塑料管市场生产厂家多、品牌多、原材料来源混杂，质量参差不齐，用户分散，处于激烈竞争状态。在未来一个时期内，球墨铸铁管是供水行业管材应用的主体。

作为管道生产厂家，应该密切关注本企业在某些管道口径生产方面的优势，不可贪大求全。管材生产厂家从生产工艺和生产成本方面需要进行改进，从而更能满足供水企业的需要。现今绿色建筑推行等措施，保证人们的日常排水需要，国家及相关政府不断加大对城市排水管道系统建设的重视，水管管道行业进一步得到政策大力支持和推广。

《2024-2030年中国供水管道行业市场经营管理及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是供水管道领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 供水管道相关概述

第一节 水管材料-衡量指标

- 一、卫生性能
- 二、产品寿命
- 三、材料强度
- 四、耐腐蚀性能
- 五、经济性能
- 六、施工性能
- 七、热膨胀性能
- 八、保温性能
- 九、环保性能

第二节 常用水管分类及特性对比

- 一、金属管

二、塑复金属管

三、塑料管

第三节 供水管道产生锈蚀后的危害及维护的意义

第四节 其它阐述

一、水管压力测试

二、水管安装

第二章 2019-2023年中国水管行业市场发展环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国水管市场政策环境分析

一、水管对水质的影响

二、行业政策及标准

三、相关法律法规

第三节 2019-2023年中国水管市场社会环境分析

一、中国人口规模及集群分布情况

二、城市居住环境对自来水供应的影响

三、水位下降，对农村居民饮用水的影响

四、水管渗漏和爆裂将带来难以弥补的后果

第三章 2019-2023年中国自来水的生产与供应情况深度剖析

第一节 中国自来水生产与供应概况

一、中国水资源及生活用水现状

二、我国自来水行业民营化改革发展研究

第二节 2019-2023年中国自来水的生产与供应行业主要数据监测分析

一、2019-2023年中国自来水的生产与供应行业规模分析

二、2019-2023年中国自来水的生产与供应行业结构分析

三、2019-2023年中国自来水的生产与供应所属行业产值分析

四、2019-2023年中国自来水的生产与供应所属行业成本费用分析

五、2019-2023年中国自来水的生产与供应所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年中国供水总量统计分析

一、2019-2023年全国供水总量分析

二、2019-2023年全国及主要省份供水量分析

三、2019-2023年供水量集中度分析

第四节 2019-2023年中国自来水水价分析

一、中国的基本水价及制定原则

二、 水价管理机构以及评估程序

三、 中国将逐步完善水价体制

四、 阶梯式水价分析

五、 水价改革分析

六、 合理的水价及形成机制

第五节 2019-2023年中国自来水生产与供应问题探讨

一、 我国自来水价格管制存在的问题

二、 我国自来水存在的安全问题

三、 解析自来水行业规制改革中的困惑

四、 自来水行业的发展对策

第四章 2019-2023年中国自来水的普及应用情况分析

第一节 中国城市自来水供应情况

一、 中国城镇的水环境总体分析

二、 中国城市供水发展形势概述

三、 城市分质供水发展探析

四、 城市供水企业格局发展策略

五、 城市供水欠费问题分析及发展策略

第二节 2019-2023年中国农村自来水普及状况

一、 我国农村自来水发展回顾

二、 我国农村自来水普及情况

三、 2019-2023年我国农村自来水发展目标

四、 农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

第五章 2019-2023年中国水管制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国水管制造所属行业规模分析

一、 企业数量增长分析

二、 从业人数增长分析

三、 资产规模增长分析

第二节 2023年中国水管制造所属行业结构分析

一、 企业数量结构分析

1、 不同类型分析

2、 不同所有制分析

二、 销售收入结构分析

1、 不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国水管制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

第四节 2019-2023年中国水管制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2019-2023年中国水管制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2023年中国自来水管细分市场透析——塑复金属管

第一节 塑复金属管特点及总体应用情况

第二节 2019-2023年中国塑复金属管在供水领域应用情况

- 一、塑复金属管性价比分析
- 二、塑复金属管市场需求及前景预测分析

第三节 2019-2023年中国塑复金属管细分市场分析

- 一、铝塑复合管
- 二、钢塑复合管
- 三、外层熔接型铝塑复合管

第七章 2019-2023年中国自来水管细分市场剖析——塑料管

第一节 塑料管在供水特点及总体应用情况

第二节 2019-2023年中国塑料管在供水市场分析

- 一、新型给水塑料管在建筑领域中的应用
- 二、塑料管道在管道工程中占据了重要地位
- 三、2019-2023年中国塑料管及其附件产量数据分析
- 四、塑料管道在排水系统中的应用

第三节 2019-2023年中国塑料管细分产品在供水市场应用分析

- 一、PPR管
- 二、PB管
- 三、PE-RT管
- 四、PPH（聚丙烯管）
- 五、PP-B（嵌段共聚聚丙烯）

六、PEX管

第八章 2019-2023年中国供水管道行业发展销售预测分析

第一节 2019-2023年中国供水管道竞争总况

第二节 2019-2023年中国供水管道行业发展销售分析

第三节 2019-2023年中国供水管道市场集中度分析

第四节 2019-2023年中国供水管道市场竞争趋势分析

第九章 中国顶尖品牌企业运营关键性财务数据分析

第一节 安源管道实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 爱康企业集团（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 金塑企业集团（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 伟星集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 武汉金牛经济发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 日丰企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 中国联塑集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2024-2030年中国供水管道市场前景预测

第一节 2024-2030年中国供水管道市场前景

第二节 中国供水管道市场趋势预测

第三节 2024-2030年中国供水管道市场预测

第四节 2024-2030年中国供水管道市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国供水管道市场投资战略研究

第一节 2024-2030年中国供水管道投资概况

一、供水管道投资特点

二、供水管道投资环境

三、供水管道投资与在建项目分析

第二节 2024-2030年中国供水管道行业投资机会分析

一、供水管道投资潜力分析

二、新兴供水管道市场投资商机分析

第三节 2024-2030年中国供水管道行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第四节 投资观点

图表目录：部分

图表1：中国水资源总量图

图表2：中国自来水的生产与供应行业规模分析

图表3：中国供水量情况

图表4：中国及主要省份供水量分析

图表5：中国供水量集中度分析

图表6：中国供水管道长度

图表7：中国供水领域管道需求量情况

图表8：中国塑复金属管市场需求情况

图表9：中国钢塑复合管行业需求量情况

图表10：中国外层熔接型铝塑复合管行业需求量情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125570.html>