

# 2015-2020年中国大米市场全景调查及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国大米市场全景调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/305570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 大米相关概述

第一节 大米的定义及分类

一、大米的定义

二、大米的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 市场国际发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第三章 大米市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测

第二节 我国大米产业政策分析

一、行业“十二五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 大米行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

第四节 大米行业发展影响因素分析

第四章 中国大米行业分析

第一节 2011-2014年大米行业总产值分析

第二节 2011-2014年大米行业产出结构变动分析

### 第三节 2011-2014年大米行业产能过剩情况分析

### 第四节 2011-2014年大米行业产销率与产品库存分析

### 第五节 2011-2014年大米行业盈利能力分析

## 第五章 中国大米市场分析

### 第一节 2011-2014年大米行业总消费量分析

### 第二节 2011-2014年大米行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2011-2014年大米行业供需错位情况分析

### 第四节 2011-2014年大米行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2011-2014年大米行业满足率分析

#### 二、2011-2014年大米行业潜在需求量分析

### 第五节 2011-2014年大米行业市场价格变动分析

### 第六节 2013年大米区域市场分析

## 第六章 大米渠道分析

### 第一节 销售渠道形式

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道要素对比

### 第四节 各区域市场主要代理商情况

## 第七章 市场供需态势分析

### 第一节 2011-2014年大米行业供需状况

#### 一、2011-2014年大米供给状况

#### 二、2011-2014年大米需求状况

#### 三、2011-2014年大米供需缺口分析

### 第二节 2015-2020年我国大米供给变化趋势预测

### 第三节 2015-2020年我国大米需求变化趋势预测

### 第四节 2015-2020年我国大米供需缺口变化趋势预测

### 第五节 大米行业供需主要影响因素

## 第八章 大米主要地区市场现状

### 第一节 华北地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第二节 东北地区

#### 一、行业发展现状

## 二、市场需求分析

## 三、市场规模分析

## 四、市场竞争分析

## 五、行业发展形势

### 第三节 华东地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第四节 华南地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第六节 西南地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第七节 其他地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

## 第九章 大米细分产品分析

### 第一节 细分产品A

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

### 第二节 细分产品B

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 细分产品C

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 2011-2014年中国大米主要指标监测分析

第一节 2011-2014年中国大米总体运行情况

第二节 2011-2014年中国大米盈利能力分析

一、大米成本费用利润率分析

二、大米销售毛利率分析

三、大米销售利润率分析

四、大米总资产利润率分析

第三节 2011-2014年中国大米偿债能力分析

第四节 2011-2014年中国大米经营效率分析

一、2011-2014年中国大米应收账款周转率分析

二、2011-2014年中国大米总资产周转率分析

三、2011-2014年中国大米存货周转率分析

第五节 2011-2014年大米资产负债状况分析

一、2011-2014年大米总资产状况分析

二、2011-2014年大米总负债状况分析

三、2011-2014年大米资产负债率分析

第六节 2011-2014年我国大米成长性分析

第十一章 大米进出口状况

第一节 2011-2014年大米行业国际贸易市场分析

第二节 2011-2014年大米行业进出口量分析

第三节 2011-2014年国内外进出口相关政策分析

第四节 2011-2014年大米行业进出口特点分析

第五节 2011-2014年进出口市场大米行业结构变动分析

第六节 2015-2020年我国大米行业进出口市场预测

第十二章 大米价格机制分析

第一节 2011-2014年大米行业平均价格走势分析

## 第二节 2011-2014年大米行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

## 第四节 2015-2020年我国大米行业价格走势预测

## 第五节 2015-2020年我国大米主要产品价格走势预测

## 第十三章 大米市场营销策略分析

### 第一节 大米行业国内营销模式分析

### 第二节 大米行业主要销售渠道分析

### 第三节 大米行业广告与促销方式分析

### 第四节 大米行业价格竞争方式分析

### 第五节 大米行业国际化营销模式分析

## 第十四章 主要大米生产企业分析（10家企业）

### 第一节 企业一

#### 一、公司概况

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 三、公司成长能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司偿债能力分析

#### 六、公司成本费用分析

### 第二节 企业二

#### 一、公司概况

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 三、公司成长能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司偿债能力分析

#### 六、公司成本费用分析

### 第二节 企业三

略.....

## 第十五章 大米行业竞争分析

### 第一节 生产分析

#### 一、2011-2014年大米生产总量及增速

#### 二、2011-2014年大米产能及增速

#### 三、国内外经济形势对大米生产的影响

#### 四、2015-2020年大米生产总量及增速预测

### 第二节 需求分析

#### 一、2011-2014年大米需求总量及增速

- 二、国内外经济形势对大米生产的影响
- 三、2015-2020年大米需求总量及增速预测
- 第三节 行业供需平衡分析
  - 一、大米供需平衡现状
  - 二、国内外经济形势对大米供需平衡的影响
  - 三、大米供需平衡趋势预测
- 第四节 行业集中度调研
  - 一、市场集中度调研
  - 二、企业集中度调研
  - 三、区域集中度调研
  - 四、主要品牌调研
- 第十六章 大米行业发展前景及趋势预测
  - 第一节 大米发展趋势和预测
    - 一、2015-2020年全球大米市场发展预测
    - 二、2015-2020年全球大米发展趋势
    - 三、我国大米市场竞争趋势
    - 四、2015-2020年中国大米发展预测
  - 第二节 大米行业发展未来总体趋势
    - 一、未来我国大米行业发展优势
    - 二、我国大米未来前景与总体发展趋势
  - 第三节 2015-2020年我国大米发展趋势分析
    - 一、产业规范化发展趋势
    - 二、企业更品牌发展趋势
    - 三、行业资金投入趋势
    - 四、行业现代化发展趋势
- 第十七章 大米行业投资风险分析
  - 第一节 大米行业环境风险
    - 一、国际经济环境风险
    - 二、汇率风险
    - 三、宏观经济风险
    - 四、宏观经济政策风险
    - 五、区域经济变化风险
  - 第二节 产业链上下游及各关联产业风险
  - 第三节 大米行业政策风险
  - 第四节 大米行业市场风险



一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

## 第十八章 大米行业投资机会

### 第一节 大米行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 大米企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

### 第三节 大米企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2011-2014年大米市场规模及增速

图表：2015-2020年大米市场规模及增速预测

图表：2011-2014年大米重点企业市场份额

图表：2011-2014年大米区域结构

图表：2011-2014年大米渠道结构

图表：2011-2014年大米需求总量

图表：2015-2020年大米需求总量预测

图表：2011-2014年大米需求集中度

图表：2011-2014年大米需求增长速度

图表：2011-2014年大米市场饱和度

图表：2011-2014年大米供给总量

图表：2011-2014年大米供给增长速度

图表：2015-2020年大米供给量预测

图表：2011-2014年大米供给集中度

图表：2011-2014年大米销售量

图表：2011-2014年大米库存量  
图表：2011-2014年大米企业区域分布  
图表：2011-2014年大米销售渠道分布  
图表：2011-2014年大米主要代理商分布  
图表：2011-2014年大米价格走势  
图表：2015-2020年大米价格趋势  
图表：2011-2014年大米利润及增长速度  
图表：2011-2014年大米销售毛利率  
图表：2011-2014年大米销售利润率  
图表：2011-2014年大米总资产利润率  
图表：2011-2014年大米净资产利润率  
图表：2011-2014年大米出口量以及出口额  
图表：2011-2014年大米出口地区分布  
图表：2011-2014年大米进口量及进口额  
图表：2011-2014年大米进口区域分布  
图表：2011-2014年大米对外依存度  
图表：2011-2014年大米投资项目数量  
图表：2011-2014年大米投资项目列表  
图表：2011-2014年大米投资需求关系  
略....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/305570.html>