

# 2018-2024年中国花卉苗木种植行业市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国花卉苗木种植行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/645572.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究目的

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节数据来源

第五节竞争力指标体系

第二章花卉苗木市场发展概述

第一节国外花卉产业的发展概况与趋势

一、荷兰花卉产业及市场发展概述

二、意大利花卉产业及市场发展概述

三、丹麦花卉产业发展概述

四、哥伦比亚花卉产业发展概述

五、德国花卉市场发展概述

六、法国花卉市场发展概述

七、英国花卉市场发展概述

八、美国花卉市场发展概述

第二节国外花卉品种市场发展概述

一、鲜切花市场发展概述

二、球茎市场发展概述

三、观赏植物市场发展概述

四、干花、装饰用枝、叶市场发展概述

第三节中国花卉苗木产业发展现状

一、中国花卉苗木种植业发展现状

二、中国花卉苗木各品种发展现状

三、中国花卉苗木消费市场现状

第四节中国花卉苗木产业SWOT竞争分析

一、中国发展花卉苗木的优势分析

二、中国发展花卉苗木的劣势分析

三、中国发展花卉苗木的风险分析

四、中国发展花卉苗木的机会分析

第五节中国花卉苗木技术发展现状

第六节中国花卉苗木产销发展现状

### 第三章中国七种有前景的花卉苗木种类及种植面积分析

#### 第一节桂花

- 一、中国桂花生产种植情况
- 二、中国桂花消费需求情况
- 三、中国桂花市场价格情况
- 四、中国桂花产业投资情况

#### 第二节栾树

- 一、中国栾树生产种植情况
- 二、中国栾树消费需求情况
- 三、中国栾树市场价格情况
- 四、中国栾树产业投资情况

#### 第三节色叶柳类

- 一、中国色叶柳类生产种植情况
- 二、中国色叶柳类消费需求情况
- 三、中国色叶柳类市场价格情况
- 四、中国色叶柳类产业投资情况

#### 第四节香椿

- 一、中国香椿生产种植情况
- 二、中国香椿消费需求情况
- 三、中国香椿市场价格情况
- 四、中国香椿产业投资情况

#### 第五节香花槐

- 一、中国香花槐生产种植情况
- 二、中国香花槐消费需求情况
- 三、中国香花槐市场价格情况
- 四、中国香花槐产业投资情况

#### 第六节紫叶矮樱

- 一、中国紫叶矮樱生产种植情况
- 二、中国紫叶矮樱消费需求情况
- 三、中国紫叶矮樱市场价格情况
- 四、中国紫叶矮樱产业投资情况

#### 第七节无患子

- 一、中国无患子生产种植情况
- 二、中国无患子消费需求情况
- 三、中国无患子市场价格情况

#### 四、中国无患子产业投资情况

##### 第八节绿化专用花木

- 一、中国绿化专用花木生产种植情况
- 二、中国绿化专用花木消费需求情况
- 三、中国绿化专用花木市场价格情况
- 四、中国绿化专用花木产业投资情况

#### 第四章中国花卉苗木种植基地分析

##### 第一节湖南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

##### 第二节云南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

##### 第三节江苏花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

##### 第四节福建花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

##### 第五节广东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析

#### 四、花卉苗木营销网络分析

#### 五、该地区竞争力分析

#### 第六节山东花卉苗木基地

##### 一、种植面积情况

##### 二、花卉苗木品种分析

##### 三、花卉苗木产量分析

#### 四、花卉苗木营销网络分析

#### 五、该地区竞争力分析

#### 第七节北京花卉苗木基地

##### 一、种植面积情况

##### 二、花卉苗木品种分析

##### 三、花卉苗木产量分析

#### 四、花卉苗木营销网络分析

#### 五、该地区竞争力分析

#### 第八节上海花卉苗木基地

##### 一、种植面积情况

##### 二、花卉苗木品种分析

##### 三、花卉苗木产量分析

#### 四、花卉苗木营销网络分析

#### 五、该地区竞争力分析

### 第五章中国不同类型花卉市场分析

#### 第一节花卉种子类

##### 一、波斯菊

##### 二、野棉花

##### 三、紫花地丁

##### 四、万寿菊

#### 第二节花卉种苗类

##### 一、蝴蝶兰

##### 二、大花惠兰

##### 三、康乃馨

##### 四、菊花

#### 第三节种球及宿根类

##### 一、芍药

##### 二、白菜

##### 三、独蒜兰

## 四、大丽花

### 第四节盆景及盆栽类

#### 一、鼠榕

#### 二、福建茶

#### 三、小叶黄杨

#### 四、六月雪

### 第五节水生花卉类

#### 一、睡莲

#### 二、碗莲

#### 三、荷花

#### 四、水生鸢尾

### 第六节鲜切花类

#### 一、月季

#### 二、菊花

#### 三、香石竹

#### 四、鹤望兰

### 第七节干花类

#### 一、银芽柳

#### 二、水烛

#### 三、芦苇

### 第八节观赏树木种子类

#### 一、水杉

#### 二、水松

#### 三、胡枝子

#### 四、白皮松

### 第九节观赏苗木类

#### 一、牡丹

#### 二、红枫

#### 三、白玉兰

#### 四、棕竹

## 第六章中国花卉苗木加工市场分析

### 第一节中国花卉苗木加工技术现状

### 第二节花卉苗木加工现状分析

### 第三节深加工花卉苗木需求现状分析

### 第四节2018-2024年花卉苗木加工业发展趋势预测

## 第七章中国花卉苗木销售市场分析

### 第一节2013-2017年中国花卉苗木国际销售市场现状分析

### 第二节2013-2017年中国花卉苗木国内销售市场现状

### 第三节2013-2017年国内花卉苗木批发市场现状

### 第四节2013-2017年国内花卉苗木零售市场现状

### 第五节2018-2024年花卉苗木销售市场预测

## 第八章中国花卉苗木价格市场分析

### 第一节2017年不同品种花卉苗木价格分析

### 第二节2017年不同区域花卉苗木市场价格分析

### 第三节2017年不同季节花卉苗木市场价格分析

### 第四节2017年不同等级花卉苗木市场价格分析

### 第五节2017年花卉苗木深加工产品价格分析

### 第六节2018-2024年国内花卉苗木市场价格预测

## 第九章中国花卉苗木消费市场分析

### 第一节2017年不同性别消费群体分析

### 第二节2017年不同年龄段消费群体分析

### 第三节2017年不同学历消费群体分析

### 第四节2017年不同区域消费群体分析

### 第五节2017年城市消费群体分析

### 第六节2017年农村消费群体分析

### 第七节2017年不同场合消费群体分析

### 第八节2017年不同季节消费群体分析

## 第十章中国花卉苗木进出口贸易情况分析

### 第一节2013-2017年中国花卉苗木进口情况分析

#### 一、2013-2017年花卉苗木进口总量统计

#### 二、2013-2017年花卉苗木进口海关统计

#### 三、2013-2017年花卉苗木进口量及进口单价

#### 四、2013-2017年花卉苗木进口收货省地统计

### 第二节2013-2017年中国花卉苗木出口情况分析

#### 一、2013-2017年花卉苗木出口总量统计

#### 二、2013-2017年花卉苗木出口海关统计

#### 三、2013-2017年花卉苗木出口量及进口单价

#### 四、2013-2017年花卉苗木出口收货省地统计

### 第三节2013-2017年花卉苗木进口国别分析

#### 一、2013-2017年花卉苗木进口国统计



二、2013-2017年花卉苗木进口途径国统计

三、2013-2017年花卉苗木进口收发货省地统计

四、2013-2017年花卉苗木进口贸易方式统计

第四节2018-2024年中国花卉苗木进口贸易预测

一、2018-2024年花卉苗木进口总量预测

二、2018-2024年花卉苗木进口量及进口单价预测

三、2018-2024年花卉苗木进口贸易方式预测

四、2018-2024年进口运输方式趋势

五、2018-2024年花卉苗木进口国别统计预测

第五节2018-2024年中国花卉苗木出口贸易预测

一、2018-2024年花卉苗木出口总量预测

二、2018-2024年花卉苗木出口量及进口单价预测

三、2018-2024年花卉苗木出口贸易方式预测

四、2018-2024年出口运输方式趋势

五、2018-2024年花卉苗木出口国别统计预测

第十一章中国花卉苗木产业链分析

第一节花卉苗木上游分析

第二节花卉苗木下游分析

第三节花卉苗木产业链特征

第十二章中国花卉苗木竞争格局分析

第一节中国花卉苗木总体竞争力

第二节中国花卉苗木企业竞争模式

第三节中国花卉苗木品牌竞争力

第四节中国花卉苗木企业竞争格局

第五节中国花卉苗木竞争发展趋势

第十三章中国花卉苗木企业分析

第一节胖龙

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第二节森禾

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

## 四、市场营销分析

### 第三节泛美

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

### 第四节维生

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

### 第五节碧斯凯

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

### 第六节先锋

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

### 第七节成美

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

### 第八节虹越

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

## 第十四章中国花卉苗木政策环境

### 第一节中国花卉苗木种植政策

### 第二节中国花卉苗木加工政策

### 第三节中国花卉苗木贸易政策

#### 第四节中国花卉苗木认证政策

#### 第十五章花卉苗木产业发展趋势分析

##### 第一节国内花卉苗木产业发展潜力分析

##### 第二节2018-2024年国内花卉苗木发展规模预测

##### 第三节2018-2024年国内花卉苗木产量预测

##### 第四节2018-2024年国内花卉苗木产业结构预测

##### 第五节2018-2024年花卉苗木进出口贸易预测

#### 第十六章花卉苗木产业投资现状及投资价值（ZYZM）

##### 第一节2017年国内花卉苗木产业总体投资情况

##### 第二节2017年外商投资中国花卉苗木产业情况

##### 第三节2017年港澳台商投资中国花卉苗木产业情况

##### 第四节2017年国内企业投资花卉苗木产业情况

##### 第五节2017年花卉基地投资现状

##### 第六节2017年花卉批发投资现状

##### 第七节2018-2024年国内花卉苗木产业投资趋势预测

##### 第八节2017年国内花卉苗木产业投资效益

##### 第九节国内花卉苗木产业投资价值与机会

##### 第十节国内花卉苗木产业投资风险及防范措施

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/645572.html>