

2013-2018年中国中药配方颗粒市场分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国中药配方颗粒市场分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201308/215573.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

单味中药配方颗粒是用符合炮制规范的传统中药饮片作为原料，经现代制药技术提取、浓缩、分离、干燥、制粒、包装精制而成的纯中药产品系列。因为它方便、安全、有效，又保证了原中药饮片的全部特征，能够满足医师进行辨证论治，随证加减。

对病人来说，配方颗粒比服用传统中药汤剂更方便：首先是携带和保存更加方便，相对于传统中药大包小裹的体积，免煎中药更加适合旅行和出差人员的保健和治疗。与容易发霉的草药相比，免煎中药包装严密、防霉变、防虫蛀鼠咬，所以保质期比较长。其次，配方颗粒的安全性和疗效更有保证：免煎中药在半成品和成品的质量控制方面比较严格，重金属含量、农药残留、微生物、化学污染等指标检测非常严密，所以安全性比较高，同样疗效也更加有保证。

2010年全国中药配方颗粒的销售额达15亿元人民币，形成产业化趋势，2011年市场容量在22亿元左右，同期增速在46%左右，可以说整个中药配方颗粒行业处于一个快速增长期。

《2013-2018年中国中药配方颗粒市场分析及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于中药配方颗粒产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为中药配方颗粒产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析中药配方颗粒产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对中药配方颗粒产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了中药配方颗粒产品的行业概况、市场发展现状及中药配方颗粒产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究中药配方颗粒市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对中药配方颗粒行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对中药配方颗粒产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对中药配方颗粒的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节 全球中药市场发展状况

- 一、全球中草药消费状况
- 二、欧美中药消费状况
- 三、中药在国外用途分析
- 四、中药在欧美市场处境分析
- 五、全球植物药发展趋势

第二节 全球中药配方颗粒市场发展状况分析

- 一、国外对植物药定义
- 二、国外中药配方颗粒发展现状
- 三、云南中药拓展东南亚情况
- 四、香港中药配方颗粒市场分析

第二章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业发展环境

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年我国医药发展状况

- 一、主要经济指标分析
- 二、主要省市经济指标统计
- 三、2012-2013年中国影响医药价格主要政策文件
- 四、突发事件对医药市场价格的影响
- 五、分省市产品产量统计分析

第三节 2012-2013年我国中药饮片产业发展状况

- 一、主要经济指标分析
- 二、主要经济指标分省市分析
- 三、产品产量分析、

第四节 中国中药配方颗粒行业政策

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、中药配方颗粒管理暂行规定

第五节 中药配方颗粒管理暂行规定分析

- 一、法规滞后性分析
- 二、产业增长态势监管现状
- 三、疗效争议对行业政策影响

第六节 中药提取物监管的立法现状及建议

- 一、中药提取物行业立法背景
- 二、目前立法状况
- 三、立法建议

第七节 2012-2013年中药配方颗粒行业相关政策及影响

- 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围
- 二、我国将中药饮片纳入基本药物
- 三、中药配方颗粒纳入医保影响分析
- 四、2012-2013年中国医疗改革追踪
- 五、中医药标准化发展规划
- 六、2013年政策前景分析

第三章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业发展特点

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

- 一、中药配方颗粒对比概况
- 二、中药配方颗粒产生的背景
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 中药配方颗粒研究及产业分析

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性
- 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向
- 四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节 中药配方颗粒应用及产业化分析

- 一、新技术在中药配方颗粒中应用
- 二、中药配方颗粒产业化的必要性
- 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 单味中药浓缩颗粒发展分析

- 一、中药汤剂的现状
- 二、中药汤剂的改革势在必行
- 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点
- 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第五节 我国中药饮片产业市场分析

- 一、我国中药饮片产业发展现状
- 二、2012-2013年中药饮片行业需求态势
- 三、中药饮片行业发展问题

第四章 2012-2013年中国植物提取物行业发展情况

第一节 中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展存在问题

三、2012-2013年中草药及植物提取物提取现状

四、中药超细粉体及其在中药配方颗粒中的应用

五、我国植物提取物行业科技发展策略

六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 中国植物提取物细分市场分析

一、银杏叶提取物市场分析

二、灵芝提取物市场分析

三、丹参提取物市场分析

四、白芍提取物市场分析

五、白藜芦醇市场分析

第五章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 中药配方颗粒的发展现状及应用前景

一、中药配方颗粒名称的确定

二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容

三、应用前景分析

第二节 中药配方颗粒研究

一、原料研究

二、工艺研究

三、其它研究进展

第三节 中药配方颗粒新技术分析

一、中药提取物开发与新型技术

二、中药提取物领域应用的高新工程技术

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节 中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

一、稀释剂（填充剂）

二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第六章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业供需情况

第一节 中药配方颗粒行业市场消费分析

一、中药配方颗粒应消费发展而生

二、单味中药配方颗粒存在问题的分析

第二节 中药配方颗粒行业市场需求分析

一、认知度和需求度分析

二、市场规模分析

第七章 2012-2013年中药配方颗粒行业技术分析

第一节 中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 中药饮片剂型现代化探索

一、饮片改革的必要性

二、现代技术研究

三、研究标准分析

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

一、道地药材

二、植物药基源确认

三、药典规定的指标成分

第八章 2009-2013年中药配方颗粒行业外贸分析

第一节 2009-2013年我国医药进出口分析

一、2009-2013年我国药品进出口数据

二、2009-2013年中国中药材进出口情况

三、2009-2013年中国中药材进出口统计

四、2009-2013年医药外贸发展趋势

第二节 2009-2013年我国植物提取药进出口分析

一、2009-2013年植物提取物出口情况

二、2009-2013年植物提取物主要出口省市情况分析

四、2009-2013年我国植物提取物进出口分析

五、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响

第三节 中药配方颗粒全球化分析

一、中药配方颗粒全球化现状分析

二、全球化过程中存在问题及挑战

三、中药配方颗粒全球化战略分析

第九章 2009-2013年中国中药配方颗粒行业SWOT分析

第一节 中药配方颗粒行业发展优势分析

第二节 中药配方颗粒行业发展劣势分析

第三节 中药配方颗粒行业发展机会分析

第十章 中药配方颗粒行业重点企业竞争分析

第一节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 江阴天江药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 广东一方制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 四川新绿色药业科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 北京康仁堂药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 培力集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013-2018年中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、技术创新战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、中药配方颗粒品牌的特性和作用

四、中药配方颗粒品牌的价值战略

五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势

六、中药配方颗粒企业品牌发展战略

七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

第十二章 2013-2018年中国未来中药配方颗粒行业发展预测

第一节 2009-2015年中药产业发展趋势

一、中药产业发展潜力分析

二、2015年我国中药产业规模预测

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析

四、我国中药产业未来发展趋势

第二节 2013-2018年中药提取物产业发展前景

一、中药提取物发展前景分析

二、中药提取物行业发展走向

三、主要省市发展状况

四、中药提取物研发前景

第三节 2013-2018年中药饮片产业发展前景

一、未来我国中药饮片产业前景分析

二、小包装中药饮片发展前景分析

三、中药饮片行业发展趋势

第四节 2013-2018年中药配方颗粒产业发展前景

一、中药配方颗粒发展前景分析

二、单味中药浓缩颗粒展望

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201308/215573.html>