

2018-2024年中国网络剧行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络剧行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/585575.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络剧是专门为电脑网络制作的，通过互联网播放的一类网络连续剧。与电视剧一样，网络剧一般分单元剧和连续剧。网络剧与电视剧的区别主要是播放媒介不同。传统电视剧的播放媒介主要为电视，网络剧的主要播放媒介是电脑、手机、平板电脑等网络设备。

网络剧是一个新兴的艺术品种，与荧屏电视剧不同的是，它可以由观众随意即兴点播，具有快速便捷的优势，因而深受年轻网民的青睐。随着时间的发展，网络剧和电视台同播的现象越来越多，用户以通过电视及互联网设备观看。与网络剧相似的是VOD服务，就是通过网络传送电影的服务。用户可随时用电话挑选他们想看的影片，然后，影片便通过网络传送到他们的家中。VOD服务比网络剧层次低，观众不能参与剧情。不过，他们至少可以点自己喜欢的电影或电视片了。

看来电视台迟早要面对网络剧的挑战。因为现在的个人电脑实在太方便了，它集音响、影像和电信三大功能于一身，为网络剧的推广提供了必要的硬件基础。

互联网用户群体娱乐活动高度重合，衍生需求大

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络剧行业市场运营态势及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了网络剧产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网络剧行业规模及消费需求，然后对中国网络剧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络剧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络剧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年中国网络剧行业发展环境分析

第一节 2017年中国网络剧行业经济环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年中国工业经济发展形势分析

三、2017年中国全社会固定资产投资分析

四、2017年中国社会消费品零售总额分析

五、2017年中国城乡居民收入与消费分析

六、2017年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2014-2017年中国网络剧行业政策环境分析

一、行业监管政策

二、产业政策影响分析

第三节 2014-2017年中国网络剧行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节中国网络剧行业发展分析

一、行业内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 2014-2017年影响中国网络剧行业发展的主要因素分析

第二章 2014-2017年中国网络剧行业市场规模分析及预测

第一节 2017年中国网络剧市场发展状况分析

从2014年开始，中国网络剧产量出现爆发式增长，2014-2015年出产网络剧205、379部，较之前年均产出28部的水平有了大幅提升；电视剧产量则逐渐下滑，不过在绝对数上仍超过网剧。

中国电视剧vs.网络剧产量（部）

数据来源：公开资料、智研咨询整理

一、2017年中国电视市场发展状况

二、2017年国内网络剧市场总体概述

三、2017年国内网络剧市场结构分析

四、2017年中国网络剧市场规模统计

第二节 2017年中国网络剧行业区域市场分析

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三节 2018-2024年中国网络剧行业市场规模预测

第三章 2014-2017年中国网络剧产出与消费状况分析及预测

第一节 中国网络剧消费者消费偏好调查分析

2016年中国网络剧真实播放量Top10

数据来源：公开资料、智研咨询整理

第二节中国网络剧制作和销售的影响因素分析

第三节 2014-2017年中国网络剧产量统计分析

第四节 2014-2017年中国网络剧消费量统计分析

第五节 2018-2024年中国网络剧产量预测

第六节 2018-2024年中国网络剧消费量预测

第四章 2014-2017年中国网络剧行业市场发展状况分析

第一节 网络剧行业基本概况

一、网络剧行业特征分析

二、网络剧行业许可证发放情况

第二节 网络剧行业市场发展情况

一、国内网络剧市场总体概况分析

二、网络剧市场需求呈增加趋势

三、网络剧精品剧供不应求

四、编剧对网络剧起重要作用

第三节 网络剧行业市场发展存在的问题

一、剧本创意难求导致翻拍跟风

二、网络剧市场存在啃老弊病

三、儿童网络剧市场发展不足

四、演员片酬飞涨致网络剧质量“注水”

五、自制剧发展中所存在的问题

第五章 2014-2017年中国网络剧行业市场价格分析

第一节 网络剧市场价格分析

一、网络剧定价机制分析

二、网络剧市场价值分析

三、网络剧价格影响因素

第二节中国网络剧行业市场价格态势分析

一、网络剧因价格高自制剧“受宠”

二、网络剧价高卫视无奈拼播

三、网络网络剧版权价格持续走高

第三节中国网络剧行业价格趋向分析

一、网络剧行业网络版权价格趋向分析

二、网络剧行业电台价格趋向预测分析

三、网络剧行业利润水平的变动趋势

第六章中国网络剧行业进出口市场情况分析预测

第一节影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2014-2017年中国网络剧行业进出口量分析

一、2014-2017年中国网络剧行业进口分析

二、2014-2017年中国网络剧行业出口分析

第三节 2018-2024年中国网络剧行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国网络剧行业进口预测

二、2018-2024年中国网络剧行业出口预测

第七章 2014-2017年中国网络剧产业发展态势研究

第一节中国网络剧产业发展状况分析

一、国内网络剧产业“大而不强”

二、当前网络剧产业价值链体系分析

三、多种因素促进网络剧产业发展

第二节中国网络剧行业技术发展状况

一、新一代广播电视技术（三网融合）

二、数字化、网络化电视进展迅速

三、国内广播电视新业态不断涌现

第三节中国网络剧产业发展趋势分析

一、构建数字时代网络剧产业价值链

二、网台合作共赢步伐加大

三、民营影视机构扮演重要角色

四、国家限制引进剧保护国内剧

第八章 2014-2017年中国网络剧行业竞争格局分析

第一节 网络剧行业竞争状况分析

一、网络剧行业竞争程度分析

二、网络剧制作产业格局分析

三、网络剧营销的竞争格局分析

四、网络剧行业各级电视台竞争分析

第二节中国网络剧行业集中度分析

一、网络剧行业企业集中度分析

二、网络剧行业区域集中度分析

三、网络剧行业其它竞争度分析

四、网络剧重点企业竞争力分析

第三节中国网络剧行业竞争趋势分析

一、网络剧行业市场竞争趋势分析

二、版权运营改变网络剧市场格局

三、网络剧行业竞争格局展望

第九章 2014-2017年中国网络剧产业重点企业发展现状分析

第一节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业基本情况

二、2017年企业经营情况分析

三、2017年企业经济指标分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业偿债能力分析

六、2017年企业运营能力分析

七、2017年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、2017年企业经营情况分析

三、2017年企业经济指标分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业偿债能力分析

六、2017年企业运营能力分析

七、2017年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、2017年企业经营情况分析

三、2017年企业经济指标分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业偿债能力分析

六、2017年企业运营能力分析

七、2017年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、2017年企业业务情况分析

三、2017年企业经济指标分析

四、2017年企业偿债能力分析

五、2017年企业运营能力分析

六、企业发展战略及未来展望

第五节湖南电广传媒股份有限公司

一、公司基本情况

二、2017年企业经营情况分析

三、2017年企业经济指标分析

四、2017年企业盈利能力分析

五、2017年企业偿债能力分析

六、2017年企业运营能力分析

七、2017年企业成本费用分析

第六节国内网络剧行业其它重点企业分析

一、深圳市广播电影电视集团

二、大连天歌传媒股份有限公司

三、江苏省广播电视集团有限公司

四、杭州华众影视文化策划有限公司

第十章（ZY ZF）中国网络剧行业投资价值与投资策略分析

第一节中国网络剧行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节中国网络剧行业投资价值分析

一、网络剧行业发展前景分析

二、网络剧行业投资机会分析

第三节中国网络剧行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、收视风险

四、技术风险

五、外部风险

第四节中国网络剧行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资策略分析

图表目录：

图表 1 2014-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 2 2014-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计

- 图表 3 2014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 4 2017年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图
- 图表 5 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 6 2017年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图
- 图表 7 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 8 2017年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图
- 图表 9 2014-2017年城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表 11 2014-2017年农村居民纯收入增长趋势图
- 图表 12 2014-2017年农村居民人均消费性支出增长趋势图
- 图表 13 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图
- 图表 14 网络剧产业各个环节的审查和监管
- 图表 15 中国网络剧行业的监管政策分析
- 图表 16 网络剧行业产业链分析
- 图表 17 波特五力竞争模型与一般战略的关系
- 图表 18 2017年各类节目收播比重及资源使用效率
- 图表 19 2017年中国网络剧市场分题材统计情况
- 图表 20 2017年80城市主要产地网络剧在所有网络剧中的播出比重
- 图表 21 2014-2017年中国网络剧制作机构数量
- 图表 22 2014-2017年国产网络剧市场交易总额情况
- 图表 23 2017年东北地区网络剧播出情况
- 图表 24 2017年华北地区网络剧播出情况
- 图表 25 2017年华东地区网络剧播出情况
- 图表 26 2017年华中地区网络剧播出情况
- 图表 27 2017年华南地区网络剧播出情况
- 图表 28 2017年西南地区网络剧播出情况
- 图表 29 2017年西北地区网络剧播出情况
- 图表 31 2014-2017年中国网络剧产量增长趋势图
- 图表 32 2014-2017年中国电视节目影视作品制作时间增长趋势图
- 图表 33 2014-2017年中国网络剧播出量增长趋势图
- 图表 34 2018-2024年中国网络剧产量增长趋势图
- 图表 35 2018-2024年中国电视节目影视剧制作时间增长趋势图
- 图表 36 2018-2024年中国网络剧播出量增长趋势图
- 图表 37 网络剧生产模式图
- 图表 38 2014-2017年广播电视节目制作经营许可证年度统计
- 图表 39 2017年网络剧进入市场情况

图表 40 2017年网络剧制作公司盈亏情况

图表 41 中国网络剧网络版权价格走势图

图表 42 2014-2017年我国平均每部网络剧交易金额增长趋势情况

图表 43 2014-2017年中国网络剧进口总额变化趋势图

图表 44 2014-2017年中国网络剧进口剧目数量变化趋势图

图表 45 2014-2017年中国网络剧进口剧集数量变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/585575.html>