

2020-2026年中国消化内镜行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国消化内镜行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/895585.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经消化道直接获取图像或经附带超声及X线的设备获取消化道及消化器官的超声或X线影像，以诊断和治疗消化系统疾病的一组设备。按检查所用内镜属性可分为食管镜、胃镜、十二指肠镜、结肠镜、小肠镜、内镜超声、胶囊内镜、胆道镜（包括子母镜）、胰管镜和腹腔镜以及激光共聚焦内镜等；按检查部位和功能分为上消化道内镜、下消化道内镜、内镜逆行胰胆管造影（ERCP）及内镜超声；按临床应用分为诊断性消化内镜和治疗性消化内镜。

智研咨询发布的《2020-2026年中国消化内镜行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了消化内镜行业市场发展环境、消化内镜整体运行态势等，接着分析了消化内镜行业市场运行的现状，然后介绍了消化内镜市场竞争格局。随后，报告对消化内镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了消化内镜行业发展趋势与投资预测。您若想对消化内镜产业有个系统的了解或者想投资消化内镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：消化内镜行业概念界定及发展环境剖析

1.1 消化内镜概念界定及报告资料来源说明

1.1.1 行业定义

（1）行业定义

（2）行业所属的国民经济分类

（3）产品分类

1.1.2 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 消化内镜行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 消化内镜发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 消化内镜行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业增加值增长情况

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

1.4 消化内镜行业社会环境分析

1.4.1 人口数量及结构分析

- (1) 人口总量
- (2) 人口结构
- (3) 老龄化程度

1.4.2 居民消费收入和支出

- (1) 居民消费收入情况
- (2) 居民消费支出情况
- (3) 居民消费支出构成
- (4) 城乡居民保健支出

1.4.3 消化系统疾病问题

1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 消化内镜行业技术环境分析

1.5.1 行业关键技术分析

1.5.2 相关专利的申请及授权情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术领域

1.5.3 行业技术发展趋势

1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球消化内镜行业发展现状分析

2.1 全球消化内镜行业发展概述

2.1.1 全球内窥镜行业发展历程

2.1.2 全球消化内镜行业发展特点分析

2.2 全球消化内镜行业发展现状及前景分析

2.2.1 全球消化内镜行业市场规模分析

2.2.2 全球消化内镜行业竞争格局分析

2.2.3 全球消化内镜行业发展前景分析

2.2.4 全球消化内镜行业发展趋势分析

2.3 全球消化内镜行业代表性企业分析

2.3.1 日本：奥林巴斯

- (1) 企业基本情况及经营情况
- (2) 企业业务布局情况
- (3) 消化内镜产品情况
- (4) 核心技术

2.3.2 日本：富士

- (1) 企业基本情况及经营情况
- (2) 企业业务布局情况
- (3) 消化内镜产品情况
- (4) 核心技术

2.3.3 德国：狼牌

- (1) 企业基本情况及经营情况
- (2) 企业业务布局情况
- (3) 消化内镜产品情况
- (4) 核心技术

2.3.4 美国：波士顿科学

- (1) 企业基本情况及经营情况
- (2) 企业业务布局情况
- (3) 消化内镜产品情况
- (4) 核心技术

第3章：中国消化内镜行业发展现状分析

3.1 中国消化内镜行业发展概述

3.1.1 中国消化内镜行业发展历程

3.1.2 中国消化内镜行业发展特点分析

3.2 中国消化内镜行业发展现状分析

3.2.1 消化内镜行业市场规模分析

3.2.2 中国消化内镜行业竞争格局分析

3.3 中国消化内镜行业波特五力模型分析

3.3.1 现有竞争者之间的竞争

3.3.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.3.3 消费者议价能力分析

3.3.4 行业潜在进入者分析

3.3.5 替代品风险分析

3.3.6 竞争情况总结

3.4 中国胶囊内镜行业发展现状分析

3.4.1 胶囊内镜定义及优势分析

- (1) 胶囊内镜定义
- (2) 胶囊内镜原理
- (3) 胶囊内镜的优势

3.4.2 胶囊内镜行业发展历程

3.4.3 胶囊内镜行业发展现状

- (1) 研究现状
- (2) 市场规模
- (3) 竞争格局
- (4) 医保政策

第4章：中国消化内镜产业链全景及上游发展现状分析

4.1 消化内镜产业链全景图

4.2 消化内镜行业产业链全景总览

4.2.1 传统消化内镜产业链全景

4.2.2 胶囊内镜产业链全景

- (1) 产业链上游概述
- (2) 产业链中游概述
- (3) 产业链下游概述

4.3 消化内镜产业链上游发展现状

4.3.1 窥镜系统发展现状

- (1) 核心部件构成
- (2) 行业发展现状
- (3) 技术难点分析

4.3.2 图像显示系统发展现状

- (1) 核心部件构成
- (2) 行业发展现状
- (3) 技术难点分析

4.3.3 照明系统发展现状

- (1) 核心部件构成
- (2) 行业发展现状
- (3) 技术难点分析

第5章：中国消化内镜下游需求及诊疗耗材需求

5.1 消化内镜产业链下游需求现状

5.1.1 消化内镜下游医疗机构现状

- (1) 中国医疗卫生机构数量
 - (2) 中国医疗卫生机构地区分布情况
 - (3) 中国医疗卫生机构组成情况
 - (4) 中国开展消化内镜的医疗机构情况
- 5.1.2 中国居民消化系统患病相关情况
- (1) 消化系统癌症患病率和死亡率
 - (2) 消化系统疾病患病及出院情况
 - (3) 消化内镜在各类疾病诊断和治疗中的作用

5.2 中国消化内镜诊疗器械耗材需求

5.2.1 消化内镜诊疗耗材总览

5.2.2 消化内镜常用器械耗材需求

- (1) 诊断用
- (2) 治疗用

5.2.3 消化内镜专用器械耗材需求

- (1) 扩张器
- (2) 支架
- (3) 胃造瘘道管

第6章：中国消化内镜领先企业经营分析

6.1 中国消化内镜行业企业消化内镜业务布局对比

6.2 中国消化内镜行业代表企业经营情况分析

6.2.1 浙江天松医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 消化内镜产品及应用分析
- (5) 企业技术研发能力
- (6) 企业销售渠道及网络分析

6.2.2 深圳开立生物医疗科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 消化内镜产品及应用分析
- (5) 企业技术研发能力
- (6) 企业销售渠道及网络分析

6.2.3 青岛海泰新光科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 消化内镜产品及应用分析
 - (5) 企业技术研发能力
 - (6) 企业销售渠道及网络分析
- 6.2.4 北京凡星光电医疗设备股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 消化内镜产品及应用分析
 - (5) 企业技术研发能力
 - (6) 企业销售渠道及网络分析
- 6.2.5 上海成运医疗器械股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 消化内镜产品及应用分析
 - (5) 企业技术研发能力
 - (6) 企业销售渠道及网络分析
- 6.2.6 杭州康基医疗器械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 消化内镜产品及应用分析
 - (5) 企业技术研发能力
 - (6) 企业销售渠道及网络分析
- 6.2.7 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 消化内镜产品及应用分析
 - (5) 企业技术研发能力
 - (6) 企业销售渠道及网络分析
- 6.2.8 杭州桐庐医疗光学仪器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 消化内镜产品及应用分析
- (5) 企业技术研发能力
- (6) 企业销售渠道及网络分析

6.2.9 南微医学科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 内窥镜产品及应用分析
- (5) 企业技术研发能力
- (6) 企业销售渠道及网络分析

第7章：中国消化内镜行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国消化内镜行业市场前瞻（ZYZS）

- 7.1.1 消化内镜行业生命周期判断
- 7.1.2 消化内镜行业发展潜力评估
- 7.1.3 消化内镜行业市场前景预测
- 7.1.4 消化内镜行业发展趋势预判

7.2 中国消化内镜行业投资特性

- 7.2.1 行业进入壁垒分析
- 7.2.2 行业退出壁垒分析
- 7.2.3 行业投资风险预警

7.3 中国消化内镜行业投资、兼并与重组分析

- 7.3.1 行业投融资现状
- 7.3.2 行业兼并与重组

7.4 中国消化内镜行业投资价值与投资机会

- 7.4.1 行业投资价值评估
- 7.4.2 行业投资机会分析

7.5 中国消化内镜行业投资策略与可持续发展建议

- 7.5.1 行业投资策略与建议
- 7.5.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：消化内镜行业所属的国民经济分类

图表2：消化内镜产品分类

图表3：本报告的主要数据来源说明

图表4：2019年消化内镜行业标准汇总

图表5：2019年消化内镜行业发展政策汇总

图表6：2019年消化内镜行业发展政策解读

图表7：2015-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年中国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表10：2015-2019年中国不同年龄人口结构（单位：万人，%）

图表11：2015-2019年中国老龄化程度（单位：%）

图表12：2015-2019年中国居民消费收入变化情况

图表13：2015-2019年中国居民消费支出变化情况

图表14：2019年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表15：行业关键技术分析

图表16：中国内窥镜行业发展历程

图表17：中国消化内镜行业发展特点

图表18：全球内镜微创医疗器械应用科室占比（单位：%）

图表19：2020-2026年全球消化内镜市场规模预测（单位：亿美元）

图表20：我国消化内镜行业发展特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/895585.html>