

2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片行业分析发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片行业分析发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/495610.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 TD-SCDMA终端芯片行业发展概述	15
第一节 TD-SCDMA终端芯片行业发展环境分析	15
一、2016年我国宏观经济运行情况	15
2016年经济数据	15
2016年经济走势三大特征	16
二、2016年我国宏观经济发展趋势	16
三、2016年TD-SCDMA终端芯片行业相关政策及影响	17
第二节 TD-SCDMA终端芯片行业基本特征	17
一、行业界定及主要产品	17
二、在国民经济中的地位	18
三、TD-SCDMA终端芯片行业特性分析	18
四、TD-SCDMA终端芯片行业发展历程	18
五、国内市场的重要动态	22
第三节 TD-SCDMA终端芯片行业产业链分析	23
一、产业链模型介绍	23
二、TD-SCDMA终端芯片产业链模型分析	24
第二章 TD-SCDMA终端芯片行业宏观经济环境分析	26
第一节 2016年全球经济环境分析	26
一、2016年全球经济运行概况	26
二、2017年全球经济形势预测	26
第二节 全球经济的影响	27
一、国际发展趋势及其国际影响	27
二、各国实体经济的影响	28
第三节 中国经济的影响	29
一、中国实体经济的影响	29
二、影响下的主要行业	29
三、中国宏观经济政策变动及趋势	30
第四节 2016年中国宏观经济环境分析	31
一、2016年中国宏观经济运行概况	31
二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测	33
第三章 国际TD-SCDMA终端芯片产品市场现状及发展态势	35
第一节 国际TD-SCDMA终端芯片市场现状分析	35

第二节 主要国家及地区发展现状	35
第三节 国际及主要国家发展趋势	36
第四节 国际TD-SCDMA终端芯片行业未来需求状态	37
第四章 2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片行业发展形势分析	38
第一节 TD-SCDMA终端芯片行业发展概况	38
一、TD-SCDMA终端芯片行业发展特点分析	38
二、TD-SCDMA终端芯片行业投资现状分析	39
三、TD-SCDMA终端芯片行业总产值分析	40
四、TD-SCDMA终端芯片行业技术发展分析	41
第二节 2013-2016年TD-SCDMA终端芯片行业市场情况分析	42
一、TD-SCDMA终端芯片行业市场发展分析	42
二、TD-SCDMA终端芯片市场存在的问题	42
三、TD-SCDMA终端芯片市场规模分析	42
第三节 2013-2016年TD-SCDMA终端芯片产销状况分析	43
一、TD-SCDMA终端芯片产量分析	43
二、TD-SCDMA终端芯片产能分析	43
三、TD-SCDMA终端芯片市场需求状况分析	43
第四节 产品发展趋势预测	44
一、产品发展新动态	44
二、技术新动态	45
(一)TD-SCDMA/GSM双模终端分类	45
(二)整体实现架构	46
(三)双模单待终端芯片设计	47
1 多芯片/多DSP设计方案	47
2 单芯片单DSP设计方案	49
3 多芯片/多DSP与单DSP方案对比	50
三、产品发展趋势预测	51
第五章 中国TD-SCDMA终端芯片行业经济运行分析	52
第一节 2016年TD-SCDMA终端芯片行业运行情况分析	52
一、2016年TD-SCDMA终端芯片行业经济指标分析	52
第二节 2016年TD-SCDMA终端芯片行业产量分析	53
一、2016年我国TD-SCDMA终端芯片产量分析	53
二、2016年我国TD-SCDMA终端芯片材料产量分析	53
第三节 2016年TD-SCDMA终端芯片行业进出口分析	54
一、2016年TD-SCDMA终端芯片行业进口总量及价格	54

二、2016年TD-SCDMA终端芯片行业出口总量及价格	54
三、2016年TD-SCDMA终端芯片行业进口数据统计	55
四、2016年TD-SCDMA终端芯片行业出口数据统计	55
五、2016年TD-SCDMA终端芯片进口态势展望	56
六、2016年TD-SCDMA终端芯片出口态势展望	57
第六章 2016年中国TD-SCDMA终端芯片企业管理与影响策略分析	59
第一节 2016年中国TD-SCDMA终端芯片企业经营管理分析	59
一、大型TD-SCDMA终端芯片企业集团发展的问题及策略	59
(一)集团发展与资金关系	59
(二)集团发展与融资关系	60
(三)集团发展与技术创新关系	60
(四)集团发展与行政关系	61
(五)集团发展与软硬管理关系	62
(六)集团发展与专业化和多元化关系	62
(七)集团发展与人才关系	63
二、中国TD-SCDMA终端芯片企业成本管理问题及策略	64
(一)现代企业成本管理存在的问题	64
(二)加强成本管理的应对策略	66
三、中国TD-SCDMA终端芯片企业纵向一体化战略探究	67
四、中国TD-SCDMA终端芯片企业循环经济发展模式剖析	68
第二节 2016年中国TD-SCDMA终端芯片企业营销策略分析	68
一、应建立适应市场法则的TD-SCDMA终端芯片营销体系	68
二、营销环境分析方法及在TD-SCDMA终端芯片企业中的应用	69
三、解析TD-SCDMA终端芯片企业营销的非价格竞争策略	70
(一)差异化竞争策略	70
(二)战略联盟	71
(三)情感营销策略	71
(四)商业科普竞争策略	71
四、亟需注意TD-SCDMA终端芯片营销中的风险防范问题	72
(一)实施品牌营销战略，努力提高知名度与信誉度	72
(二)深挖内潜，降低成本，避免价格优势丧失的风险	73
(三)探索市场经曹之道，努力防范市场风险	73
五、TD-SCDMA终端芯片行业企业营销管理问题的探究	74
TD-SCDMA终端芯片企业营销中存在的新问题	74
(一)企业高层管理者的经营思想落后	74

- (二)企业的市场营销人员素质低 75
- (三)市场营销目标低、眼光浅，战略缺乏科学性 75
- (四)开发能力弱、技术创新能力低 75
- (五)难为消费者提供全面、及时的售前、售后服务 75
- TD-SCDMA终端芯片企业营销的策略 75
 - (一)强化营销意识，提升营销团队水平 76
 - (二)重视市场调研，分析产品，科学的制定营销战略 76
 - (三)建立技术创新团队，构建自己的客服中心 77
- 第三节 2016年提高TD-SCDMA终端芯片企业竞争力的策略 78
 - 一、提高中国TD-SCDMA终端芯片企业核心竞争力的对策 78
 - 二、TD-SCDMA终端芯片国企提升竞争力的三大方向 78
 - 三、影响TD-SCDMA终端芯片企业核心竞争力的因素及提升途径 78
 - (一)企业员工的知识、能力和素质 79
 - (二)企业的经济规模 79
 - (三)企业的技术研发能力 79
 - (四)企业的创新机制 79
 - 四、战略联盟能解决国有大型TD-SCDMA终端芯片企业竞争优势的不足 81
 - (一)战略联盟有利于扩大规模和实现规模化经营 81
 - (二)战略联盟通过协调性的合作极易取得规模效益。主要表现在： 81
 - (三)战略联盟有利于国有大型TD-SCDMA终端芯片企业实行多元化经营 82
 - (四)战略联盟有利于培育国有大型TD-SCDMA终端芯片企业核心竞争能力 82
 - (五)战略联盟有利于国有大型TD-SCDMA终端芯片企业提高国际经营能力 82
 - (六)战略联盟有利于国有大型TD-SCDMA终端芯片企业进行技术创新 82
- 第七章 对TD-SCDMA终端芯片行业竞争的影响分析 84
 - 第一节 TD-SCDMA终端芯片行业竞争结构分析 84
 - 一、现有企业间竞争 84
 - 二、潜在进入者分析 84
 - 三、替代品威胁分析 85
 - 四、供应商议价能力 85
 - 五、客户议价能力 86
 - 第二节 TD-SCDMA终端芯片行业国际竞争力比较 86
 - 一、生产要素 86
 - 二、需求条件 86
 - 三、支援与相关产业 86
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 87

五、政府的作用 88

第三节 TD-SCDMA终端芯片行业历史竞争格局概况 88

一、TD-SCDMA终端芯片行业集中度分析 88

二、TD-SCDMA终端芯片行业竞争程度分析 89

第四节 TD-SCDMA终端芯片行业竞争状况分析 89

一、2016年TD-SCDMA终端芯片行业竞争分析 89

二、2016年全球TD-SCDMA终端芯片市场竞争分析 89

三、2016年我国TD-SCDMA终端芯片市场竞争分析 90

四、2016年我国TD-SCDMA终端芯片市场竞争格局 90

五、2017-2022年我国TD-SCDMA终端芯片市场竞争格局 91

第五节 TD-SCDMA终端芯片市场集中度分析 91

一、2016年TD-SCDMA终端芯片市场集中度分析 91

二、2016年TD-SCDMA终端芯片品牌集中度分析 92

三、2016年TD-SCDMA终端芯片企业集中度分析 92

四、2016年TD-SCDMA终端芯片区域集中度分析 92

五、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片区域集中度分析 93

第六节 TD-SCDMA终端芯片行业企业竞争策略分析 93

一、对行业竞争格局的影响 93

二、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业竞争格局展望 93

三、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业竞争策略分析 94

第八章 行业重点企业分析 95

第一节 天碁 95

一、企业概况 95

二、2016年经营情况分析 95

三、2012-2016年财务分析 95

(一)企业偿债能力分析 95

(二)企业运营能力分析 98

(三)企业盈利能力分析 101

四、企业在危机中的优劣势分析 102

五、2017-2022年公司发展策略分析 102

第二节 展讯 103

一、企业概况 103

二、2016年经营情况分析 103

三、2012-2016年财务分析 103

(一)企业偿债能力分析 103

- (二)企业运营能力分析 105
- (三)企业盈利能力分析 108
- 四、企业在危机中的优劣势分析 109
- 五、2017-2022年公司发展策略分析 109
- 第三节 重邮信科 110
 - 一、企业概况 110
 - 二、2016年经营情况分析 110
 - 三、2012-2016年财务分析 110
 - (一)企业偿债能力分析 110
 - (二)企业运营能力分析 113
 - (三)企业盈利能力分析 116
 - 四、企业在危机中的优劣势分析 117
 - 五、2017-2022年公司发展策略分析 118
- 第四节 大唐 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、2016年经营情况分析 119
 - 三、2012-2016年财务分析 119
 - (一)企业偿债能力分析 119
 - (二)企业运营能力分析 122
 - (三)企业盈利能力分析 125
 - 四、企业在危机中的优劣势分析 126
 - 五、2017-2022年公司发展策略分析 127
- 第五节 联芯科技有限公司 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、2016年经营情况分析 127
 - 三、2012-2016年财务分析 128
 - (一)企业偿债能力分析 128
 - (二)企业运营能力分析 130
 - (三)企业盈利能力分析 133
 - 四、企业在危机中的优劣势分析 134
 - 五、2017-2022年公司发展策略分析 134
- 第九章 TD-SCDMA终端芯片行业投资环境分析 136
 - 第一节 经济发展环境分析 136
 - 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况 136
 - 2016年1季度经济：车行爬坡 踏实健进 136

- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 140
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 141
- 第二节 政策法规环境分析 141
 - 一、2016年TD-SCDMA终端芯片产品行业政策环境 141
 - 二、2016年国内宏观政策对其影响 142
 - 三、2016年行业产业政策对其影响 143
- 第三节 社会发展环境分析 143
 - 一、国内社会环境发展现状 143
 - 二、2016年社会环境发展分析 144
 - 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 145
- 第十章 TD-SCDMA终端芯片产品发展趋势分析 146
 - 第一节 2016年TD-SCDMA终端芯片产品产业发展趋势分析 146
 - 一、2016年TD-SCDMA终端芯片产品技术趋势 146
 - 二、2016年TD-SCDMA终端芯片产品价格趋势 146
 - 第二节 2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片产品行业发展趋势分析 147
 - 一、2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片产品行业发展分析 147
 - (一)对终端芯片平台的新技术要求需要相对稳定的节奏 147
 - (二)各核心芯片企业虽可提供预商用产品并稳定支持各项业务功能 147
 - (三)针对终端产品高中低档的不同层次需求 147
 - (四)芯片产品的集成度和工艺水平还有待进一步提升 147
 - 二、2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片产品行业技术开发方向 147
 - 三、中国TD-SCDMA终端芯片产品行业“十三五”整体规划及预测 148
 - 第三节 2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片产品行业前景展望分析 149
 - 一、TD-SCDMA终端芯片产品行业市场格局及竞争趋势展望 149
 - 二、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片产品行业经济效益分析 150
 - 三、决定TD-SCDMA终端芯片产品企业市场竞争力的关键因素 151
- 第十一章 未来TD-SCDMA终端芯片行业发展预测 152
 - 第一节 未来TD-SCDMA终端芯片需求与消费预测 152
 - 一、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片产品消费预测 152
 - 二、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片市场规模预测 152
 - 三、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业总产值预测 152
 - 四、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业销售收入预测 153
 - 五、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业总资产预测 154
 - 第二节 2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片行业供需预测 155
 - 一、2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片供给预测 155

- 二、2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片产量预测 156
- 三、2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片需求预测 156
- 四、2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片供需平衡预测 156
- 五、2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片产品价格预测 157
- 六、2017-2022年主要TD-SCDMA终端芯片产品进出口预测 158
- 第三节 影响TD-SCDMA终端芯片行业发展的主要因素 158
 - 一、2017-2022年影响TD-SCDMA终端芯片行业运行的有利因素分析 158
 - 二、2017-2022年影响TD-SCDMA终端芯片行业运行的稳定因素分析 158
 - 三、2017-2022年影响TD-SCDMA终端芯片行业运行的不利因素分析 158
 - 四、2017-2022年我国TD-SCDMA终端芯片行业发展面临的挑战分析 159
 - 五、2017-2022年我国TD-SCDMA终端芯片行业发展面临的机遇分析 159
- 第四节 TD-SCDMA终端芯片行业投资风险及控制策略分析 160
 - 一、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业市场风险及控制策略 160
 - 二、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业政策风险及控制策略 160
 - 三、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业经营风险及控制策略 160
 - 四、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业技术风险及控制策略 160
 - 五、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业同业竞争风险及控制策略测 161
 - 六、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片行业其他风险及控制策略 161
- 第十二章 TD-SCDMA终端芯片行业发展趋势与投资战略研究 162 (ZYYF)
 - 第一节 对我国TD-SCDMA终端芯片产品品牌的战略思考 162
 - 一、企业品牌的重要性 162
 - 二、TD-SCDMA终端芯片产品实施品牌战略的意义 162
 - 三、TD-SCDMA终端芯片产品企业品牌的现状分析 163
 - 四、我国TD-SCDMA终端芯片产品企业的品牌战略 165
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识 165
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌 165
 - 3、运用资本经营，加快开发速度 165
 - 4、利用信息网，实施组合经营 165
 - 5、实施规模化、集约化经营 166
 - 五、TD-SCDMA终端芯片产品品牌战略管理的策略 166
 - 第二节 2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片产品企业战略分析 168
 - 一、核心竞争力 168
 - 二、市场机会分析 168
 - 三、市场威胁分析 168
 - 四、竞争地位分析 169

第三节 2017-2022年中国TD-SCDMA终端芯片产品企业盈利模式及品牌管理 170

- 一、企业盈利模型 170
- 二、持久竞争优势分析 170
- 三、行业发展规律竞争策略 170
- 四、供应链一体化战略 171
- 五、品牌管理战略 171

第四节 2017-2022年TD-SCDMA终端芯片产品行业投资战略研究 173

- 一、2016年TD-SCDMA终端芯片行业投资战略 173
- 二、2017-2022年TD-SCDMA终端芯片产品行业投资战略 173
- 三、2017-2022年细分行业投资战略 174

图表目录：

图表 1 2016年终端芯片行业产值在第二产业中所占的地位 17

图表 2：TD产业链的构成图 23

图表 3 2012-2016国内生产总值季度累计同比增长率(%) 31

图表 4 2012-2016工业增加值月度同比增长率(%) 32

图表 5 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业资产总计及增长情况 38

图表 6 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业资产总计及增长对比 38

图表 7 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业工业总产值及增长情况 39

图表 8 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业工业总产值及增长对比 39

图表 9 TD/GSM双模单待自动终端实现架构 45

图表 10 TD/GSM双模终端实现架构 45

图表 11 TD/GSM双模单待单芯片多DSP设计 47

图表 12 TD/GSM双模单待单芯片单DSP设计 48

图表 13 TD/GSM双模单待单芯片的控制方式 49

图表 14 TD/GSM双模单待单芯片的睡眠控制 49

图表 15 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业销售收入及增长情况 51

图表 16 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业销售收入及增长对比 51

图表 17 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业进口及增长情况 53

图表 18 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业出口及增长情况 54

图表 19 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业进口及增长对比 54

图表 20 2012-2016年我国TD-SCDMA终端芯片行业出口及增长对比 54

图表 21 2017-2022年我国TD-SCDMA终端芯片行业进口额预测图 55

图表 22 2017-2022年我国TD-SCDMA终端芯片行业出口额预测图 56

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/495610.html>