2018-2024年中国运动饮料行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国运动饮料行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201805/645610.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分运动饮料行业特性研究
第一章运动饮料产业定义和市场特征研究
第一节运动饮料行业定义
第二节运动饮料行业特征研究
一、2013-2017年运动饮料行业规模
二、2013-2017年运动饮料行业成长性分析
三、2013-2017年运动饮料行业盈利性分析
四、2013-2017年运动饮料行业竞争强度分析
五、2013-2017年运动饮料行业所处的生命周期
第二章2016-2017年中国运动饮料行业产业经济发展环境分析
第一节2016-2017年中国运动饮料行业产业经济运行环境分析
一、2017年国内生产总值
二、2017年全国居民消费价格总水平
三、2013-2017年全国居民收入情况分析
四、2017年我国居民收入基尼系数
五、2017年全国固定资产投资（不含农户）
六、2017年社会消费品零售总额
七、2017年我国外贸进出口总值
第二节2016-2017年中国运动饮料行业产业政策环境分析
一、运动饮料行业政策
二、相关产业政策影响分析
三、相关行业十三五发展规划
第三节2016-2017年中国运动饮料行业产业社会环境分析
一、2016-2017年我国人口结构分析
二、2016-2017年教育环境分析
三、2016-2017年文化环境分析
四、2016-2017年生态环境分析
五、2016-2017年中国城镇化率分析
第四节2016-2017年中国运动饮料行业产业技术环境分析
第三章2016-2017年世界运动饮料产业发展态势分析
第一节2016-2017年世界运动饮料产业发展现状
一、世界运动饮料产业发展历程分析

二、世界运动饮料产业规模分析
三、世界运动饮料产业技术现状分析
第二节2016-2017年世界运动饮料重点市场运行透析
一、美国运动饮料市场发展分析
二、日本运动饮料市场发展分析
三、欧洲国家运动饮料市场发展解析
第三节2018-2024年世界运动饮料产业发展趋势分析
第四章2016-2017年中国运动饮料行业市场发展现状分析
第一节2016-2017年中国运动饮料行业发展概述
一、行业运行特点分析
二、行业主要品牌分析
三、产业技术分析
第二节2016-2017年中国运动饮料行业发展存在问题分析
第三节2016-2017年中国运动饮料行业发展应对策略分析
第五章2016-2017年中国运动饮料行业供需分析
第一节中国运动饮料产品供给分析
一、运动饮料行业总体产能规模
二、运动饮料行业生产区域分布
三、中国运动饮料细分产品市场分析
四、供给影响因素分析
第二节中国运动饮料行业市场需求分析
一、2013-2017年中国运动饮料行业市场需求量分析
二、区域市场分布
三、下游需求构成分析
第六章2016-2017年中国运动饮料行业经济运行情况分析
第一节运动饮料所属行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业资产规模状况分析
三、行业收入规模状况分析
四、行业利润规模状况分析
第二节运动饮料所属行业结构和成本分析
一、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、成本和费用分析

第三节运动饮料所属行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第七章2016-2017年中国运动饮料进出口分析（22021000）
第一节2016-2017年运动饮料行业进口分析
一、2016-2017年运动饮料进口总额
二、2016-2017年运动饮料进口总量
第二节2016-2017年运动饮料行业出口分析
一、2016-2017年运动饮料出口总额
二、2016-2017年运动饮料出口总量
第三节2016-2017年运动饮料行业进出口格局分析
一、2016-2017年运动饮料出口格局
二、2016-2017年运动饮料进口格局
第四节2016-2017年运动饮料行业进出口价格走势分析
一、2016-2017年运动饮料进口价格走势
二、2016-2017年运动饮料出口价格走势
第八章2016-2017年运动饮料技术发展分析
第一节国外运动饮料技术发展趋势与水平分析
第二节中国运动饮料技术发展分析
一、运动饮料的构造特点
二、国内运动饮料的技术水平
第三节中国运动饮料技术发展趋势
一、自主创新、提高我国运动饮料技术水平
二、我国运动饮料技术未来发展之路
第九章2016-2017年中国运动饮料行业竞争状况分析
第一节2016-2017年中国运动饮料行业竞争力分析
一、中国运动饮料行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节2016-2017年中国运动饮料行业市场区域格局分析
一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布
三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2016-2017年中国运动饮料行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第四节中国运动饮料行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、行业“波特五力模型”分析
（1）行业内竞争
（2）潜在进入者威胁
（3）替代品威胁
（4）供应商议价能力分析
（5）买方侃价能力分析
第五节2016-2017年中国运动饮料产业提升竞争力策略分析
第十章2016-2017年中国运动饮料行业市场营销及案例分析
第一节红牛营销策略分析
一、红牛品牌营销的背景
二、红牛的强势品牌营销历程分析
三、红牛品牌的内涵探析
四、红牛开发高尔夫球运动市场
五、红牛品牌奥运隐性营销的策略
六、红牛借力赛车运动的事件营销分析
第二节健力宝的营销策略
一、健力宝市场营销的背景
二、健力宝营销的历程回顾
三、健力宝销售渠道分析
四、健力宝的经销商状况分析
五、健力宝的品牌发展策略
第三节脉动营销分析
一、脉动饮料市场环境分析
二、脉动的内部传播机制
三、脉动成功营销的策略透析
四、脉动营销中的问题分析
五、脉动持续发展的思路
第十一章2016-2017年中国运动饮料上游行业研究分析
第一节2016-2017年中国运动饮料上游行业一研究分析
一、2016-2017年中国运动饮料上游行业一市场状况分析

二、2016-2017年运动饮料上游行业一供应情况分析
三、2017年中国运动饮料上游行业一生产商情况
四、2018-2024年中国运动饮料上游行业一发展趋势分析
第二节2016-2017年中国运动饮料上游行业二研究分析
一、2016-2017年中国运动饮料上游行业二市场状况分析
二、2016-2017年运动饮料上游行业二供应情况分析
三、2016-2017年中国运动饮料上游行业二生产商情况
四、2018-2024年中国运动饮料上游行业二发展趋势分析
第十二章2016-2017年中国运动饮料下游需求情况分析
第一节消费者基本情况分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、职业
四、对运动饮料认知情况
第二节2016-2017年中国消费者购买运动饮料行为调研
一、消费者选用运动饮料的目的
二、消费者最常喝运动型饮料品牌
三、消费者对运动饮料价格敏感度分析
第三节影响消费者选择运动型饮料因素分析
第十三章2016-2017年我国运动饮料主要企业分析
第一节乐百氏食品饮料有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
第二节杭州娃哈哈饮料有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
第三节广东大冢制药有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析

第四节上海锦江麒麟饮料食品有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
第五节上海波蜜食品有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
第十四章2018-2024年中国运动饮料行业发展趋势预测分析
第一节2018-2024年中国运动饮料行业前景展望
一、运动饮料的研究进展及趋势分析
二、运动饮料价格趋势分析
第二节2018-2024年中国运动饮料行业市场预测分析
一、运动饮料市场供给预测分析
二、运动饮料需求预测分析
三、运动饮料竞争格局预测分析
第三节2018-2024年中国运动饮料行业市场盈利预测分析
第十五章2018-2024年中国运动饮料行业投资和风险预警分析
第一节2018-2024年运动饮料行业发展环境分析
第二节2018-2024年运动饮料行业投资特性分析
一、2018-2024年中国运动饮料行业进入壁垒
二、2018-2024年中国运动饮料行业盈利模式
三、2018-2024年中国运动饮料行业盈利因素
第三节2018-2024年运动饮料行业投资风险分析
一、2018-2024年中国运动饮料行业政策风险
二、2018-2024年中国运动饮料行业技术风险
三、2018-2024年中国运动饮料行业供求风险
四、2018-2024年中国运动饮料行业其它风险
第四节2018-2024年中国运动饮料行业投资机会
一、2018-2024年中国运动饮料行业最新投资动向
二、2018-2024年中国运动饮料行业投资机会分析
第十六章2018-2024年中国运动饮料行业发展策略及投资建议（ZYZM）
第一节运动饮料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节运动饮料行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2013-2017年我国国内生产总值及增长速度分析
图表2013-2017年全部工业增加值及其增长速度
图表2017年主要工业产品产量及其增长速度
图表2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表2013-2017年建筑业增加值及其增长速度
图表2013-2017年粮食产量及其增长速度
图表2013-2017年全社会固定资产投资及增长速度
图表2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表2013-2017年社会消费品零售总额及其实际增长速度
图表2017年货物进出口总额及其增长速度
图表2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表2013-2017年全国货物进出口总额
图表2017年末人口数及其构成
图表2013-2017年我国人口数量变化图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201805/645610.html