

2017-2023年中国可穿戴设备产业深度调研及未来 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国可穿戴设备产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/535611.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年全球可穿戴设备出货量将有87%的比重是属于手腕相关产品，包括6800万支智能手表以及5000万支智能手环，反映出智能手表的发展前景相对较为广阔。

2013-2020全球可穿戴设备出货量（万台）

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2017年1季度中国可穿戴设备市场出货量为1035万台，其中中国儿童手表出货量高达351万台，同比增长64.9%。360儿童手表作为热销的智能穿戴设备之一，在2017年1季度销量同比增长185%，并且借助大型线上活动中登上销量冠军宝座，成为行业标杆。

公司	2017年Q1出货量：万台	2017年Q1市场份额	2016年Q1出货量：万台	2016年Q1市场份额	同比增长%
小米	324.2	31.30%	346.7	40.30%	-6.50%
步步高	84.1	0.081	85.5	0.1	-0.016
乐心	58.6	5.70%	66.8	7.70%	-12.30%
奇虎360	43.9	0.042	5.4	0.018	1.851
搜狗	43	4.20%	24	2.00%	79.20%
其他	480.9	0.465	321.8	0.374	0.495
合计	1034.7	1000%	860.2	100%	20.30%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国可穿戴设备产业深度调研及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了可穿戴设备行业市场发展环境、可穿戴设备整体运行态势等，接着分析了可穿戴设备行业市场运行的现状，然后介绍了可穿戴设备市场竞争格局。随后，报告对可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了可穿戴设备行业发展趋势与投资预测。若您想对可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 可穿戴设备行业发展概述

第一节 可穿戴设备行业概述

一、可穿戴设备定义

二、可穿戴设备分类

三、可穿戴设备发展历程

第二节 可穿戴设备特征分析

- 一、实用性
- 二、易用性
- 三、支付性
- 四、舒适性
- 五、交互性
- 六、兼容性
- 七、时尚性
- 八、蓄电性
- 九、开放性

第三节 可穿戴设备行业产业链分析

一、可穿戴设备产业链结构分析

二、上游供应链分析

- 1、上游竞争结构分析
- 2、上游利润空间分析
- 3、上游技术发展现状分析

三、中游产业环节分析

- 1、中游竞争结构分析
- 2、中游利润空间分析
- 3、中游技术发展现状分析

四、下游产业环节分析

- 1、下游厂商融资分析
- 2、下游利润空间分析
- 3、下游技术发展现状分析

第四节 “十二五”中国可穿戴设备行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 可穿戴设备行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”可穿戴设备行业发展回顾

一、“十二五”可穿戴设备行业运行情况

2015年我国可穿戴设备市场出货量为2,370万台，同比增长428.10%，预计到2020年出货量将达到8,300万台，未来5年复合增长率为28.50%。

2014-2016 年中国智能可穿戴设备市场规模走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、“十二五”可穿戴设备行业发展特点

三、“十二五”可穿戴设备行业发展成就

第二节 可穿戴设备行业“十三五”总体规划

一、可穿戴设备行业“十三五”规划纲要

二、可穿戴设备行业“十三五”规划指导思想

三、可穿戴设备行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 可穿戴设备行业发展环境分析

第一节 可穿戴设备行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、经济环境对行业影响分析
- 四、可穿戴设备行业经济环境预测

第二节 可穿戴设备行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业法律法规
- 三、政策环境对行业影响分析
- 四、可穿戴设备行业政策环境预测

第三节 可穿戴设备行业社会环境分析

- 一、可穿戴设备行业社会环境概况分析
 - 二、消费者认知度及接受度分析
- 可穿戴设备用户目前呈年轻化趋势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

- 三、社会环境对行业影响分析
- 四、可穿戴设备行业社会环境预测

第四节 可穿戴设备行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状分析
 - 1、嵌入技术发展现状分析
 - 2、识别技术发展现状分析
 - 3、传感技术发展现状分析
 - 4、连接技术发展现状分析
 - 5、柔性显性技术发展现状分析
- 二、行业技术发展趋势分析
- 三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第五章 全球可穿戴设备行业发展状况分析

第一节 全球可穿戴设备行业发展概况

- 一、全球可穿戴设备行业市场发展状况
- 二、全球可穿戴设备行业市场竞争状况分析
- 三、全球可穿戴设备行业市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析
- 第二节 全球可穿戴设备行业发展状况
 - 一、全球可穿戴设备行业基本特点
 - 二、全球可穿戴设备行业体系发展分析
 - 三、全球可穿戴设备行业发展模式分析
- 第三节 全球主要国家可穿戴设备发展分析
 - 一、美国可穿戴设备行业发展分析
 - 1、可穿戴设备行业发展历程分析
 - 2、可穿戴设备行业发展现状分析
 - 3、可穿戴设备行业发展经验借鉴
 - 二、韩国可穿戴设备行业发展分析
 - 1、可穿戴设备行业发展历程分析
 - 2、可穿戴设备行业发展现状分析
 - 3、可穿戴设备行业发展经验借鉴
 - 三、日本可穿戴设备行业发展分析
 - 1、可穿戴设备行业发展历程分析
 - 2、可穿戴设备行业发展现状分析
 - 3、可穿戴设备行业发展经验借鉴
 - 四、英国可穿戴设备行业发展分析
 - 1、可穿戴设备行业发展历程分析
 - 2、可穿戴设备行业发展现状分析
 - 3、可穿戴设备行业发展经验借鉴
- 第四节 全球可穿戴设备行业政策经验借鉴
 - 一、全球主要国家可穿戴设备行业政策分析
 - 二、全球可穿戴设备行业安全政策分析
 - 三、全球可穿戴设备行业政策经验借鉴
 - 1、可穿戴设备补贴政策方面
 - 2、可穿戴设备环节操作方面
 - 3、可穿戴设备发展作用方面
 - 4、大企业作用与比较优势方面
 - 5、可穿戴设备理论与技术研究方面

四、全球可穿戴设备行业管理经验借鉴

第六章 中国可穿戴设备行业发展状况分析

第一节 中国可穿戴设备行业发展现状分析

一、中国可穿戴设备行业规模情况分析

- 1、2011-2016年中国可穿戴设备行业企业规模
- 2、2011-2016年中国可穿戴设备行业人员规模
- 3、2011-2016年中国可穿戴设备行业资产规模
- 4、2011-2016年中国可穿戴设备行业市场规模
- 5、2017-2023年“十三五”中国可穿戴设备行业规模预测

二、中国可穿戴设备行业区域市场发展情况分析

- 1、2011-2016年中国可穿戴设备行业北京市发展情况分析
- 2、2011-2016年中国可穿戴设备行业上海市发展情况分析
- 3、2011-2016年中国可穿戴设备行业广东省发展情况分析
- 4、2011-2016年中国可穿戴设备行业浙江省发展情况分析
- 5、2011-2016年中国可穿戴设备行业江苏省发展情况分析
- 6、2011-2016年中国可穿戴设备行业福建省发展情况分析

第二节 中国可穿戴设备行业发展存在的问题与对策分析

一、中国可穿戴设备行业存在的问题分析

二、中国可穿戴设备行业发展的对策建议

第三节 中国可穿戴设备行业发展趋势分析

第四节 中国可穿戴设备行业发展前景分析

第五节 中国可穿戴设备行业发展战略分析

第七章 可穿戴设备细分市场发展状况分析

第一节 智能手环发展状况分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、产品差异化特色分析

五、市场代表产品分析

1、Jawbone Up

2、FitBit Force

3、Nike+FuelBend

4、小米手环

六、市场发展规模预测

第二节 智能手表发展状况分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、产品差异化特色分析

五、市场代表产品分析

1、Apple Watch

2、Galaxy Gear

3、Pebble

4、Smart Watch

六、市场发展规模预测

第三节 智能眼镜发展状况分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、产品差异化特色分析

五、市场代表产品分析

1、Google Glass

2、Moverio

3、Sendi Glass

4、Baidu Eye

六、市场发展规模预测

第四节 智能鞋发展状况分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、产品差异化特色分析

五、市场代表产品分析

1、Google智能鞋

2、Nike+ Training

3、小米智能鞋

六、市场发展规模预测

第五节 智能耳机发展状况分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、产品差异化特色分析

五、市场代表产品分析

六、市场发展规模预测

第八章 可穿戴设备代表性产品深度分析

第一节 谷歌Glass

一、谷歌Glass基本结构

二、谷歌Glass专利技术分析

三、Google Glass的发展历程

第二节 Apple iWatch

一、iWatch基本参数

二、iWatch基本功能

三、iWatch娱乐功能

四、iWatch研发情况

五、iWatch相关专利

第三节 三星Galaxy Gear

一、Galaxy Gear产品简介

二、Galaxy Gear基本参数

三、Galaxy Gear主要功能

四、Galaxy Gear上市情况

五、Galaxy Gear市场价格

六、Galaxy Gear市场表现

第四节 Jawbone UP手环

一、Jawbone UP产品简介

二、Jawbone UP设计理念

三、Jawbone UP主要功能

四、Jawbone UP技术规格

五、Jawbone UP上市情况

六、Jawbone UP市场价格

七、Jawbone UP市场表现

第三部分 行业竞争格局

第九章 “十三五”期间可穿戴设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、可穿戴设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、可穿戴设备行业企业间竞争格局分析

三、可穿戴设备行业行业集中度分析

第二节 中国可穿戴设备行业竞争格局综述

一、可穿戴设备行业竞争概况

1、中国可穿戴设备行业品牌竞争格局

2、可穿戴设备行业未来竞争格局和特点

3、可穿戴设备行业市场进入及竞争对手分析

二、可穿戴设备行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 可穿戴设备行业企业竞争策略分析

一、提高可穿戴设备行业企业核心竞争力的对策

二、影响可穿戴设备行业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高可穿戴设备行业企业竞争力的策略

第十章 中国可穿戴设备行业领先企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、谷歌公司（Google）

1、企业基本概况分析

2、企业可穿戴设备产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

二、苹果公司（APPLE）

1、企业基本概况分析

2、企业可穿戴设备产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

三、三星公司（Samsung）

1、企业基本概况分析

2、企业可穿戴设备产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

四、索尼公司 (SONY)

1、企业基本概况分析

2、企业可穿戴设备产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

五、JAWBONE公司

1、企业基本概况分析

2、企业可穿戴设备产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

五、NIKE公司

1、企业基本概况分析

2、企业可穿戴设备产品分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

第二节 中国可穿戴设备行业领先企业经营分析

一、深圳丹邦科技股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

二、北京君正集成电路股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

三、中颖电子股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

四、苏州固锝电子股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

五、河南汉威电子股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

六、滕海视阳网络科技(北京)有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

七、富智康集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

八、成都乐动信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

九、像果信息科技(上海)有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

十、宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司

1、企业发展简况概述

2、可穿戴设备产品分析

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

第四部分 投资前景展望

第十一章 “十三五”期间可穿戴设备行业投资前景展望

第一节 可穿戴设备行业“十三五”投资机会分析

一、可穿戴设备行业投资项目分析

二、可以投资的可穿戴设备行业项目

三、“十三五”可穿戴设备行业投资机会

第二节“十三五”期间可穿戴设备行业发展预测分析

一、“十三五”可穿戴设备行业发展分析

二、“十三五”可穿戴设备行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为可穿戴设备行业找到新的增长点

第十二章 “十三五”期间可穿戴设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”可穿戴设备行业存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间可穿戴设备行业发展方向分析

二、“十三五”期间可穿戴设备行业发展规模预测

三、“十三五”期间可穿戴设备行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间可穿戴设备行业项目投资风险分析

一、可穿戴设备行业投资风险识别分析

二、可穿戴设备行业投资风险分析

1、可穿戴设备行业投资政策风险

2、可穿戴设备行业投资经济风险

3、可穿戴设备行业投资市场风险

4、可穿戴设备行业投资需求风险

5、可穿戴设备行业项目技术风险

6、可穿戴设备行业投资安全风险

第十三章 可穿戴设备行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和可穿戴设备行业经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期可穿戴设备行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十四章 “十三五”期间可穿戴设备行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 可穿戴设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国可穿戴设备行业品牌战略思考

一、可穿戴设备行业品牌的重要性

二、可穿戴设备行业实施品牌战略的意义

三、可穿戴设备行业企业品牌的现状分析

四、我国可穿戴设备行业企业的品牌战略

五、可穿戴设备行业品牌战略的管理策略

第三节 可穿戴设备行业经营策略分析

一、可穿戴设备行业市场细分策略

二、可穿戴设备行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、可穿戴设备行业新产品差异化战略

第四节关于可穿戴设备行业投资战略研究

一、“十三五”期间可穿戴设备行业投资规模

二、“十三五”期间可穿戴设备行业投资热点

二、“十三五”期间可穿戴设备行业投资策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：可穿戴设备行业盈利模式分析

图表：Cardio Net商业模式

图表：Epocrates商业模式

图表：Vocera商业模式

图表：我国可穿戴设备行业的发展历程

图表：世界主要国家或地区可穿戴设备分布

图表：中国可穿戴设备行业重点城市布局

图表：中国可穿戴设备行业重点区域分布

图表：我国可穿戴设备行业技术专利申请分布

图表：我国可穿戴设备行业技术发展趋势

图表：2011-2016年中国可穿戴设备行业经营规模情况

图表：2011-2016年中国可穿戴设备行业盈利能力分析

图表：2011-2016年中国可穿戴设备行业运营能力分析

图表：2011-2016年中国可穿戴设备行业偿债能力分析

图表：2011-2016年中国可穿戴设备行业发展能力分析

图表：2011-2016年可穿戴设备行业广东省主要经济指标

图表：2011-2016年可穿戴设备行业北京市主要经济指标

图表：2011-2016年可穿戴设备行业上海市主要经济指标

图表：可穿戴设备行业竞争结构

图表：可穿戴设备行业的产业阶段

图表：可穿戴设备行业竞争格局

图表：外资可穿戴设备企业进入中国市场途径

图表：“十三五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十三五”期间中国可穿戴设备行业增速预测

图表：“十三五”期间中国可穿戴设备行业发展规模预测

图表：“十三五”期间可穿戴设备行业行业政府投资发展规模预测

图表：“十三五”期间中国可穿戴设备行业发展趋势预测

图表：2017-2023年中国可穿戴设备行业产出规模预测

图表：2017-2023年中国可穿戴设备行业需求规模预测

图表：2017-2023年中国可穿戴设备行业交易规模预测

图表：2017-2023年年我国可穿戴设备行业市场结构趋势

图表：2017-2023年中国可穿戴设备行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/535611.html>