

2016-2022年中国小家电行业市场深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国小家电行业市场深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201602/385613.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的小家电市场仍处在发展的初期阶段，欧美发达国家市场上小家电品类约为 200 种，我国仅有不到 100 种；我国家庭平均拥有小家电数量不到 10 件，远低于欧美国家每户 20-30

件的水平。我国小家电普及水平与西方发达国家有着较大差距，未来面临良好的发展机遇。

按照消费习惯，居民通常会先购买作为生活必需品的大家电，然后再添置品类繁多的小家电。由于大部分小家电都具有一定的享受型需求特征，其需求是建立在一定收入水平基础上的。随着我国人民富裕程度的不断提高，舒适度、时尚化的需求将不断涌现，将有助于小家电产品设计与功能等方面的细分和小家电产品的普及。另一方面，小家电产品技术的提升，也在不断地推动用户的消费升级，近年来小家电产品的更新换代速度越来越快，比如电动剃须刀不再局限于简单的剃须功能，还具有全身水洗、浮动剃须等新型功能及时尚的外观，引导着消费理念、消费趋势。同时，男士也越来越倾向于拥有多只剃须刀，来满足居家、差旅、车载等不同地点场合的需要。

根据中国电网的数据，2012年我国小家电的整体市场规模约为1,673亿元。预计至2015年，我国小家电市场规模将增长至 2332 亿元，2013-2015年复合增长率为 11.15%。

2009-2015年我国小家电市场规模（亿元）

数据来源：公开资料整理

《2016-2022年中国小家电行业市场深度调研及发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了小家电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国小家电做了重点企业经营状况分析，并分析了中国小家电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 全球小家电行业发展分析 22

第一节 国际小家电行业发展轨迹综述 22

一、世界小家电产业发展历程 22

二、国际小家电行业发展格局 22

三、世界小家电产业的特性分析 24

四、世界小家电产业组织模式分析 24

第二节 世界小家电行业市场情况 25

- 一、世界小家电产业发展现状 25
- 二、2015年国际小家电产业发展态势 26
- 三、未来全球小家电行业发展趋势 28
- 四、国际小家电行业技术发展现状及趋势 29
- 第三节 部分国家地区小家电行业发展状况 30
 - 一、美国小家电行业发展分析 30
 - 二、欧洲小家电行业发展分析 33
 - 三、日本小家电行业发展分析 35
 - 四、韩国小家电行业发展分析 38
- 第二章 我国小家电行业发展现状 41
 - 第一节 中国小家电行业发展概述 41
 - 一、小家电的相关概述 41
 - 二、发展历程 41
 - 三、我国小家电行业发展已步入良性轨道 41
 - 四、我国小家电市场发展态势 42
 - 第二节 我国小家电行业发展状况 43
 - 一、小家电行业发展情况分析 43
 - 二、我国小家电市场发展特点分析 45
 - 三、我国小家电市场发展分析 46
 - 第三节 中国小家电行业供需分析 47
 - 一、2015年中国小家电市场供给总量及结构分析 47
 - 二、2015年中国小家电市场需求总量及结构分析 48
 - 三、2015年中国小家电市场供需平衡分析 49
- 第三章 中国小家电行业经济运行分析 51
 - 第一节 2015年小家电行业运行情况分析 51
 - 一、2015年小家电行业经济指标分析 51
 - 二、2015中国十大小家电品牌排行榜 55
 - 第二节 2015年小家电行业产能、产量分析 56
 - 一、2015年我国小家电产能分析 56
 - 二、2015年我国小家电产量分析 56
 - 三、2016-2022年我国小家电产量预测 64
 - 第三节 2015年小家电行业进出口分析 64
 - 一、2015年小家电行业进口总量及价格 64
 - 二、2015年小家电行业出口总量及价格 67
 - 三、2015年小家电行业进出口数据统计 70

四、2016-2022年小家电进出口态势展望 73

第四章 中国小家电行业区域市场分析 75

第一节 华北地区小家电行业分析 75

- 一、行业发展现状分析 75
- 二、市场规模情况分析 75
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 78
- 四、2016-2022年发展前景预测 78
- 五、2016-2022年投资风险预测 79

第二节 东北地区小家电行业分析 80

- 一、行业发展现状分析 80
- 二、市场规模情况分析 80
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 82
- 四、2016-2022年发展前景预测 83
- 五、2016-2022年投资风险预测 84

第三节 华东地区小家电行业分析 85

- 一、行业发展现状分析 85
- 二、市场规模情况分析 85
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 88
- 四、2016-2022年发展前景预测 89
- 五、2016-2022年投资风险预测 90

第四节 华南地区小家电行业分析 91

- 一、行业发展现状分析 91
- 二、市场规模情况分析 91
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 93
- 四、2016-2022年发展前景预测 94
- 五、2016-2022年投资风险预测 95
- 六、2016-2022年投资风险预测 95

第五节 华中地区小家电行业分析 96

- 一、行业发展现状分析 96
- 二、市场规模情况分析 96
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 99
- 四、2016-2022年发展前景预测 99
- 五、2016-2022年投资风险预测 100

第六节 西南地区小家电行业分析 101

- 一、行业发展现状分析 101

- 二、 市场规模情况分析 101
- 三、 2016-2022年市场需求情况分析 103
- 四、 2016-2022年发展前景预测 104
- 五、 2016-2022年投资风险预测 105
- 第七节 西北地区小家电行业分析 106
 - 一、 行业发展现状分析 106
 - 二、 市场规模情况分析 106
 - 三、 2016-2022年市场需求情况分析 108
 - 四、 2016-2022年发展前景预测 109
 - 五、 2016-2022年投资风险预测 109
- 第五章 小家电行业投资与发展前景分析 111
 - 第一节 2015年小家电行业投资情况分析 111
 - 一、 2015年总体投资结构 111
 - 二、 2015年投资规模情况 114
 - 三、 2015年投资增速情况 115
 - 四、 2015年分地区投资分析 115
 - 第二节 小家电行业投资机会分析 116
 - 一、 小家电投资项目分析 116
 - 二、 可以投资的小家电模式 118
 - 三、 2015年小家电投资机会 120
 - 四、 2015年小家电细分行业投资机会 120
 - 第三节 小家电行业发展前景分析 123
 - 一、 我国小家电市场蕴藏的商机 123
 - 二、 欧债危机后小家电市场的发展前景 123
 - 三、 我国小家电行业发展前景趋势 127
- 第六章 小家电行业竞争格局分析 130
 - 第一节 小家电行业集中度分析 130
 - 四、 小家电市场集中度分析 130
 - 五、 小家电企业集中度分析 131
 - 六、 小家电区域集中度分析 135
 - 第二节 小家电行业主要企业竞争力分析 140
 - 一、 重点企业资产总计对比分析 140
 - 二、 重点企业从业人员对比分析 141
 - 三、 重点企业全年营业收入对比分析 141(ZY XH)
 - 四、 重点企业利润总额对比分析 142

五、重点企业综合竞争力对比分析	142
第三节 小家电行业竞争格局分析	143
一、小家电市场竞争形势分析	143
二、国内外小家电竞争分析	145
三、我国小家电市场竞争分析	148
四、2016-2022年国内主要小家电企业动向	151
第四节 细分产品市场竞争分析	155
一、微波炉	155
二、电磁炉	159
三、电压力锅	161
四、抽油烟机	163
五、电热水器	165
六、电风扇	166
七、吸尘器	169
八、电水壶	170
第五节 企业竞争战略分析	171
一、应对外资并购的战略思路	171
二、厨卫小家电营销渠道分析	172
第七章 2015年中国小家电行业发展形势分析	176
第一节 小家电行业发展概况	176
一、小家电行业发展特点分析	176
二、小家电行业投资现状分析	180
第二节 2015年小家电行业市场情况分析	181
一、中国小家电行业发展面临四大问题	181
二、制约小家电行业发展的因素	181
三、小家电市场需求状况分析	184
第三节 产品发展趋势预测	184
一、技术新动态	184
二、产品发展趋势预测	185
第八章 中国小家电行业整体运行指标分析	188
第一节 2015年中国小家电行业总体规模分析	188
一、企业数量结构分析	188
二、行业生产规模分析	191
第二节 2015年中国小家电行业产销分析	193
一、行业产成品情况总体分析	193

- 二、行业产品销售收入总体分析 194
- 第三节 2015年中国小家电行业财务指标总体分析 195
 - 一、行业盈利能力分析 195
 - 二、行业偿债能力分析 198
 - 三、行业营运能力分析 201
 - 四、行业发展能力分析 204
- 第九章 小家电行业赢利水平分析 207
 - 第一节 成本分析 207
 - 一、2015年小家电原材料价格走势 207
 - 二、2015年小家电行业人工成本分析 208
 - 第二节 产销运存分析 216
 - 一、2015年小家电行业产销情况 216
 - 二、2015年小家电行业库存情况 219
 - 三、2015年小家电行业资金周转情况 220
 - 第三节 盈利水平分析 221
 - 一、2015年小家电行业价格走势 221
 - 二、2015年小家电行业盈利水平情况 223
 - 三、2016-2022年小家电行业赢利预测 223
- 第十章 小家电行业盈利能力分析 225
 - 第一节 2015年中国小家电行业利润总额分析 225
 - 一、利润总额分析 225
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 226
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 227
 - 第二节 2015年中国小家电行业销售利润率 229
 - 一、销售利润率分析 229
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 230
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 231
 - 第三节 2015年中国小家电行业总资产利润率分析 234
 - 一、总资产利润率分析 234
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 234
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 235
 - 第四节 2015年中国小家电行业产值利税率分析 238
- 第十一章 小家电重点企业发展分析 240
 - 第一节 浙江苏泊尔股份有限公司 240
 - 一、企业概况 240

- 二、 总体规模与盈利状况 241
- 三、 盈利能力分析 243
- 四、 营运能力分析 244
- 五、 偿债能力分析 245
- 六、 成长能力分析 246
- 七、 核心竞争力分析 247
- 八、 未来发展战略 248
- 九、 2016-2022年投资风险 248
- 第二节 九阳股份有限公司 248
 - 一、 企业概况 248
 - 二、 总体规模与盈利状况 249
 - 三、 盈利能力分析 252
 - 四、 营运能力分析 253
 - 五、 偿债能力分析 254
 - 六、 成长能力分析 255
 - 七、 核心竞争力分析 255
 - 八、 未来发展战略 256
 - 九、 2016-2022年投资风险 256
- 第三节 广东德豪润达电气股份有限公司 256
 - 一、 企业概况 256
 - 二、 总体规模与盈利状况 257
 - 三、 盈利能力分析 260
 - 四、 营运能力分析 261
 - 五、 偿债能力分析 262
 - 六、 成长能力分析 263
 - 七、 核心竞争力分析 263
 - 八、 未来发展战略 264
 - 九、 2016-2022年投资风险 264
- 第四节 珠海格力电器股份有限公司 265
 - 一、 企业概况 265
 - 二、 总体规模与盈利状况 266
 - 三、 盈利能力分析 269
 - 四、 营运能力分析 270
 - 五、 偿债能力分析 271
 - 六、 成长能力分析 272

- 七、核心竞争力分析 272
- 八、未来发展战略 273
- 九、2016-2022年投资风险 273
- 第五节 美的集团股份有限公司 273
 - 一、企业概况 273
 - 二、总体规模与盈利状况 274
 - 三、盈利能力分析 277
 - 四、营运能力分析 278
 - 五、偿债能力分析 278
 - 六、成长能力分析 279
 - 七、核心竞争力分析 280
 - 八、未来发展战略 281
 - 九、2016-2022年投资风险 282
- 第六节 TCL集团股份有限公司 282
 - 一、企业概况 282
 - 二、总体规模与盈利状况 283
 - 三、盈利能力分析 286
 - 四、营运能力分析 287
 - 五、偿债能力分析 288
 - 六、成长能力分析 289
 - 七、核心竞争力分析 290
 - 八、未来发展战略 290
- 第七节 苏宁云商集团股份有限公司 291
 - 一、企业概况 291
 - 二、总体规模与盈利状况 292
 - 三、盈利能力分析 295
 - 四、营运能力分析 296
 - 五、偿债能力分析 297
 - 六、成长能力分析 297
 - 七、核心竞争力分析 298
 - 八、未来发展战略 300
- 第八节 海尔集团 300
 - 一、企业概况 300
 - 二、总体规模与盈利状况 301
 - 三、盈利能力分析 304

- 四、 营运能力分析 305
- 五、 偿债能力分析 306
- 六、 成长能力分析 307
- 七、 核心竞争力分析 308
- 八、 未来发展战略 309
- 九、 2016-2022年投资风险 309
- 第九节 澳柯玛股份有限公司 309
 - 一、 企业概况 309
 - 二、 总体规模与盈利状况 311
 - 三、 盈利能力分析 313
 - 四、 营运能力分析 314
 - 五、 偿债能力分析 315
 - 六、 成长能力分析 316
 - 七、 核心竞争力分析 317
 - 八、 未来发展战略 317
 - 九、 2016-2022年投资风险 318
- 第十节 广东伊立浦电器股份有限公司 319
 - 一、 企业概况 319
 - 二、 总体规模与盈利状况 320
 - 三、 盈利能力分析 322
 - 四、 营运能力分析 323
 - 五、 偿债能力分析 324
 - 六、 成长能力分析 325
 - 七、 核心竞争力分析 326
 - 八、 未来发展战略 327
 - 九、 2016-2022年投资风险 327
- 第十二章 小家电行业投资策略分析 329
 - 第一节 行业发展特征 329
 - 一、 行业的周期性 329
 - 二、 行业的区域性 329
 - 三、 行业的季节性特征 330
 - 第二节 行业投资形势分析 330
 - 一、 行业发展格局 330
 - 二、 行业进入壁垒 330
 - 三、 行业SWOT分析 331

四、行业五力模型分析	332
第三节 小家电行业投资策略研究	333
一、小家电的投资价值	333
二、2016-2022年小家电行业投资策略	333
三、2016-2022年小家电细分行业投资策略	334
第十三章 小家电行业投资风险预警	337
第一节 影响小家电行业发展的主要因素	337
一、2015年影响小家电行业运行的有利因素	337
二、2015年影响小家电行业运行的不利因素	338
三、2015年我国小家电行业发展面临的机遇	339
第二节 小家电行业投资风险预警	339
一、2016-2022年小家电行业经济风险预测	339
二、2016-2022年小家电行业对外贸易风险	339
三、2016-2022年小家电行业经营风险预测	340
四、2016-2022年小家电行业技术风险预测	340
五、2016-2022年小家电行业竞争风险预测	340
六、2016-2022年小家电行业成本风险预测	340
第十四章 小家电行业发展趋势分析	341
第一节 2016-2022年中国小家电市场趋势分析	341
一、智能绿色化	341
二、产品高端化	341
三、品牌集中度提升	341
四、市场渠道下沉	341
第二节 2016-2022年中国小家电行业供需预测	342
一、2016-2022年中国小家电供给预测	342
二、2016-2022年中国小家电需求预测	342
第三节 2016-2022年小家电行业规划建议	343
一、2016-2022年小家电行业整体规划	343
二、2016-2022年小家电行业发展预测	358
三、2016-2022年小家电行业规划建议	358
第十五章 小家电企业管理策略建议	360(ZY XH)
第一节 小家电企业的营销战略分析	360
一、竞争战略	360
二、品牌战略	362
三、渠道战略	363

第二节 提高小家电企业竞争力的策略 364

- 一、 加快上市融资 364
- 二、 构建核心竞争力 364
- 三、 拓展新兴出口市场 364
- 四、 渠道管理开源节流 364
- 五、 整合渠道资源 365

第三节 对我国小家电品牌的战略思考 365

- 一、 构建品牌竞争力 365
- 二、 完善产品质量体系 365
- 三、 注重产品标准建设 366
- 四、 谨慎进入大家电渠道 366
- 五、 重视区域代理商规划 367
- 六、 把握行业整合机遇 367(ZY XH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201602/385613.html>