

# 2015-2020年中国第三方检测行业分析与投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国第三方检测行业分析与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201505/315616.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

检测行业是随着社会的进步和发展，基于全社会对使用产品的质量、对生活健康水平、对生产生活的安全性、对社会环境保护等方面要求的不断提高，并随着检测技术的不断进步而逐渐发展起来的行业。比如消费者越来越关注食品中的添加剂是否有害健康、穿的衣服和室内空气是否含有过量甲醛、工厂排出的废水废物对环境造成的危害程度，或者手机电池是否会爆炸等。

各国政府和机构通过不断加强对这些领域的立法、制定各种产品标准以满足社会需求；而检测，即通过对这些领域各种产品的技术验证，告知使用者是否符合法律、法规的要求，或是否符合一定的标准。可以说，社会的上述需求是检测市场形成并发展的基本动因。

检测市场按参与者的不同性质来划分，可以分为政府检验检测、企业内部检测及独立第三方检测。在国民经济各个领域，政府检验检测突出以保护人民生命财产安全为目的，我国政府检验检测机构的业务来源主要在市场准入、监督检验检测、3C 认证、生产许可证、定检、评优、免检等方面；企业内部检测则服务于企业自身的产品质量管控需求；而独立第三方检测主要体现所出具检测数据的独立性和公正性，在贸易过程中，买卖双方基于保护自身利益，对检测数据的独立性和公正性越来越重视。

目前，我国检验检测行业正在超速发展。2013 年检验检测市场规模为1678 亿元，2014 年为2105 亿元，2015 年为2574 亿元。从今后发展方向看，检验检测认证是国家大力发展的新兴服务业，做大做强是发展方向。而第三方检测作为我国检测行业的重要组成部分，目前占整体产业规模的41%左右，预计2015年我国第三方检测产业规模约为1055.3亿元。

### 2008-2015年中国第三方检测产业规模走势图

产业信息网发布的《2015-2020年中国第三方检测行业分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了第三方检测产业相关概念及国内外发展简况，接着分析了中国第三方检测行业规模及消费需求，然后对中国第三方检测行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方检测行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方检测行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国第三方检测行业发展现状 1

#### 1.1 第三方检测行业生命周期分析 1

##### 1.1.1 第一阶段：政策限制期 1

##### 1.1.2 第二阶段：政策准入期 1

- 1.1.3 第三阶段：政策机遇期 1
- 1.1.4 第四阶段：政策淘汰期 1
- 1.1.5 第五阶段：自由市场期 2
- 1.2 中国第三方检测产业链分析 2
  - 1.2.1 中国第三方检测产业链概述 2
  - 1.2.2 中国检测行业产业链上游分析 7
  - 1.2.3 中国检测行业产业链下游分析 7
- 1.3 全球第三方检测行业发展现状 8
  - 1.3.1 全球第三方检测行业发展历程 8
  - 1.3.2 全球第三方检测行业市场规模 9
  - 1.3.3 全球第三方检测行业竞争格局 11
  - 1.3.4 全球第三方检测行业发展趋势 16
  - 1.3.5 主要国家第三方检测行业发展现状 16
- 1.4 中国第三方检测行业发展现状 17
  - 1.4.1 中国第三方检测行业发展历程 17
  - 1.4.2 中国第三方检测行业市场规模 19
  - 1.4.3 中国第三方检测行业竞争格局 20

我国检测行业的参与者按照企业性质可划分为政府检测机构、企业内部实验室与第三方检测机构三类。

政府检测机构主要从政府应保护人们生命财产安全的指责出发，业务主要涉及市场准入、监督检验检测、CCC 认证、生产许可证、定检、评优、免检等方面。

企业内部实验室主要为满足企业自身生产过程中的质量控制需求，在来料进厂和成品出厂环节进行把关，并在产品研发过程中提供各项数据以辅助研发工作。

独立第三方检测机构包括外资独立第三方检测机构和民营独立第三方检测机构两大类。由于独立第三方检测机构处于交易双方的利益之外，所出具的检测数据具有独立性及公正性的特点，因此已被市场各方所广泛接受。此外，独立第三方检测机构能够为企业提供商质量控制服务，将样品检测业务与企业质量控制体系相结合，有利于企业对生产链条进行质量管理，其提供的检测数据还可为企业进行日常内部管理提供决策依据。

中国主要第三方检测机构一览	序号	名称	1	2	
中国检验认证（集团）有限公司				2	
中国建材检验认证集团股份有限公司	3	中国食品药品检定研究院	4	上海机动车检测中心	5
云南省产品质量监督检验研究院	6	深圳市计量质量检测研究院		7	
国家食品质量监督检验中心	8	山东省产品质量监督检验研究院		9	
上海市质量监督检验技术研究院	10	武汉产品质量监督检验所			

资料来源：智研数据中心整理

在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了55%以上的市场份额；外资检

测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然优势占据了市场30%以上的市场份额；民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额接近10%。

## 我国检测市场竞争格局

资料来源：认监委

2010年后，食品、环保、贸易、医疗行业均发布相关政策推荐独立第三方检测机构建设，强制市场逐渐向第三方独立检测机构开放。

我国检测市场逐步向第三方独立检测机构开放	时间	行业	内容
检测行业向民营第三方检测机构开放	2003年	全行业	
检测行业完全向外资独立第三方检测机构开放	2005年	全行业	
	2010年	食品	十一届全国人大常委会要求有关部门和单位按照全国食品安全整顿工作部署，即强调务必要加快推进检验检测资源和信息共享，并积极推进第三方技术机构建设。
	2012年6月	交通运输	铁道部发布新的《铁路产品认证管理办法》，铁路产品认证工作不再必须由中铁认证中心执行，改成“由具备法定资质的认证机构对相关铁路产品是否符合标准和技术规范要求实施合格评定活动”。认证工作监督部门改为国家认证认可监督管理委员会，2012年7月起实施。
	2012年12月	食品	国务院办公厅印发《关于印发国家食品安全监管体系“十二五”规划的通知》，要求完善食品安全检验检测体系，通过政策引导和政府购买服务等多种方式，促进第三方食品检测机构发展。
	2013年8月	环保	浙江省环保厅印发《关于推进环境检测市场化工作的意见》，提出了市场化的检测业务的九项内容。
	2013年9月	医疗	《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》提出要大力发展第三方服务。引导发展专业的医学检验中心和影像中心。支持发展第三方的医疗服务评价、健康管理服务评价，以及健康市场调查和咨询服务。公平对待社会力量提供视食品药品检测服务。
	2013年9月	贸易	国务院批准《中国（上海）自由贸易试验区总体方案》，要求推进贸易发展方式的转变，鼓励设立第三方检验鉴定机构，按照国际标准采信其检测结果。
	2013年9月	出口	商务部等出台《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》，明确要求实施集中申报、集中办理相关检验检疫手续的便利措施。新的检验监管模式建立后，将对电子商务出口企业及其产品进行检验检疫备案或准入管理，利用第三方检验鉴定机构进行产品质量安全的合格评定。
	2014年3月	全行业	中央编办、质检总局联合下发国务院同意的《关于整合检验检测认证机构的实施意见》，表明检验检测行业由国有机构垄断的局面将有所改变，第三方检测市场将通过不同形式扩大（企业不再依赖政府部门的检测机构，可以找第三方检测机构；政府部门可以购买第三方检测机构的服务，通过外包形式扩大规模）。

资料来源：智研数据中心整理

2013年大部制改革后，国家食品药品监督管理总局、质检局等重新整合，将使我国检测市场迎来一次大规模结构性调整，国有检测机构将会在形式上撤去官方属性，正式参与到与民营机构、外资机构的市场竞争中来。

2014年2月，国务院办公厅发布《关于整合检验检测认证机构的实施意见的通知》，《通知》中提出清理现有法律法规和政策文件中不利于检验检测认证市场健康发展的规定，减少检验检测认证项目的行政许可，有序开放检验检测认证市场，打破部门垄断和行业壁垒，鼓励和支持社会力量开展检验检测认证业务，积极发展混合所有制检验检测认证机构，加大政府购买服务力度，营造各类主体公平竞争的市场环境。以国家认可委秘书处发布的《CNAS认证机构、实验室、检查机构认可年报》来看，强制性产品认证证书占比达47%，而目前这一部分主要由国有检测机构垄断，未来第三方机构有望进入该领域分食。

获得CNAS认可的机构颁发的先行有效证书占比

资料来源：CNAS

同时要求大部分检验检测认证机构在2015年底前完成整合，首先推进部门或行业内部整合，然后推进跨部门、跨行业、跨层级整合（打破目前区域性和条块分割的状态），支持鼓励检验检测机构并购重组，再推进与行政部门脱钩、转企改制。

国务院办公厅要求检验检测认证机构整合时间表	部门	内容	时间表
质检总局所属中国质量认证中心及直属检验检疫局所属31个评审中心整体转企改制，并入中国检验认证（集团）有限公司	质检总局负责	2014年3月底前提出方案，2014年6月底前完成	出入境检验检疫系统相关检验检测认证机构对同一低子内的机构实行综合设置
质检总局负责	2014年3月底前提出方案	2014年6月底前完成	特种设备检测研究院
以资产为纽带纵向整合，简历专业检验检测集团；鼓励省内、跨省整合	质检总局负责	2014年6月底前提出方案	2017年底前完成
电子信息、通信、软件等产品推进工信部所属检验检测认证机构	工信部负责	2014年6月底前提出方案	2015年底前完成
公路、水路交通运输部所属检验检测认证机构	交通运输部负责	2014年6月底前提出方案	2015年底前完成
住建部国家级建筑工程检验检测认证机构	住建部负责	2014年6月底前提出方案	2015年底前完成
种植业产品、畜禽产品、水产品、农业机械、转基因安全、农业资源环境、农二投入品等农业部所属检验检测认证机构	农业部负责	2014年6月底前提出方案	2015年底前完成
国资委联系的行业协会所属检验检测认证机构	推动转企改制，脱钩工作	国资委负责	2014年6月底前提出方案
食品药品和医疗器械检验检测认证资源	组建国家级检验检测认证机构	食品药监局负责	2014年6月底前提出方案
食品药监局负责	2014年6月底前提出方案	2015年底前完成	

资料来源：智研数据中心整理

改革之后，未来的检测市场对非国有检测机构来说有三大利多：企业不再依赖政府部门的检测机构，可以找第三方检测机构，这块市场将会变大；政府部门可以购买第三方检测机构的服务，内生性需求变大；个人亦可寻求第三方检测检验。

1.4.4	中国第三方检测行业发展特点	26
1.4.5	中国第三方检测行业存在问题	27
1.5	中国第三方检验检测业务机遇分析	28
1.5.1	强制性检验检测业务机遇分析	28
1.5.2	民事性检验检测业务机遇分析	29
1.6	中国第三方检测行业五力模型分析	30
1.6.1	供应商的议价能力分析	30
1.6.2	购买者的议价能力分析	30
1.6.3	现有竞争者间竞争分析	31
1.6.4	潜在进入者威胁分析	31
1.6.5	替代品威胁分析	32
第2章	中国第三方检测行业细分市场需求分析	34
2.1	第三方检测行业客户需求分析	34
2.1.1	行业客户需求分析	34
	(1) 客户直接需求分析	34
	(2) 客户间接需求分析	35
2.1.2	客户需求影响因素	35
	(1) 客户企业自身因素	35
	(2) 检测机构方面因素	36
2.2	生命科学检测需求分析	37
2.2.1	食品检测需求分析	37
	(1) 中国食品安全状况分析	37
	1) 食品行业发展现状	37
	2) 食品质量安全状况	38
	(2) 食品安全管理体制与法规标准	45
	1) 食品安全管理体制	45
	2) 食品安全法律法规	46
	3) 食品安全主要标准	47
	(3) 食品质量检验检测机构规模	49
	(4) 食品质量检验检测需求分析	49
	(5) 食品检测体系存在的主要问题	50
2.2.2	农产品检测需求分析	51
	(1) 农产品市场发展现状	51
	1) 农产品产量	51
	2) 农产品进出口	54

(2) 农产品安全管理体制与法律法规 55

1) 农产品安全管理 55

2) 法律法规与标准 55

(3) 农产品质量安全状况 56

(4) 农产业质量安全检测机构规模 57

(5) 农产品质量检验检测需求分析 58

2.2.3 医药产品检测需求分析 58

(1) 医药行业发展分析 58

(2) 药品质量法规与标准 59

(3) 药品质量安全状况 62

(4) 医药质量检验检测需求分析 63

2.2.4 环境质量检测需求分析 64

(1) 环境质量现状分析 64

1) 空气质量指数 (AQI) 64

2) 可入肺微粒 (PM2.5) 65

3) 空气污染指数 (API) 65

4) 室内环境状况 66

(2) 环境质量主要标准 66

1) 环境质量标准规范 66

2) 室内环境标准规范 67

(3) 环境质量相关规划 67

(4) 环境检测需求分析 68

2.3 消费品检测需求分析 69

2.3.1 婴童用品检测需求分析 69

(1) 婴童用品发展现状 69

1) 婴童用品市场规模 69

2) 婴童用品消费结构 69

(2) 婴童用品质量安全标准 70

1) 乳制品安全标准 70

2) 婴幼儿辅食安全标准 71

3) 婴幼儿洗护用品相关标准 72

4) 儿童家具相关标准 74

5) 童装相关标准 74

6) 玩具行业相关标准 74

(3) 婴童用品质量状况分析 76



- (4) 婴童用品检验检测需求 77
- 2.3.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析 78
  - (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展 78
  - (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准 79
  - (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状 79
  - (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求 92
- 2.3.3 家用电器检测需求分析 93
  - (1) 家电行业发展现状 93
    - 1) 家电行业发展规模 93
    - 2) 家电行业销售规模 93
    - 3) 家电行业生产规模 95
  - (2) 家电产品质量标准 96
  - (3) 家电质量安全状况 97
  - (4) 家电行业质量检测需求分析 97
  - (5) 家电质量检测行业面临的挑战 97
- 2.3.4 家具检测需求分析 98
  - (1) 家具行业发展现状 98
  - (2) 家具产品行业标准 99
  - (3) 家具产品质量状况 100
  - (4) 家具行业质量检验检测需求 103
- 2.3.5 汽车检测需求分析 103
  - (1) 汽车行业发展现状 103
    - 1) 汽车行业发展规模 103
    - 2) 汽车行业销售规模 105
    - 3) 汽车行业生产规模 106
  - (2) 汽车质量安全标准 107
  - (3) 汽车质量检验检测需求分析 108
- 2.3.6 珠宝首饰检测需求分析 109
  - (1) 珠宝首饰行业现状 109
  - (2) 珠宝首饰质量标准 110
  - (3) 珠宝首饰质量现状 114
  - (4) 珠宝首饰质量检验检测需求 115
- 2.4 工业品检测需求分析 117
  - 2.4.1 石油燃气检测需求分析 117
    - (1) 石油燃气市场现状 117

- (2) 石油燃气标准与质量 119
- (3) 石油燃气质量检验检测需求 124
- 2.4.2 工业材料检测需求分析 124
  - (1) 工业材料市场现状 124
  - (2) 工业材料质量标准 125
  - (3) 工业材料质量检验检测需求 126
- 2.4.3 矿产品检测需求分析 126
  - (1) 矿产品市场现状 126
  - (2) 矿产品质量标准 127
  - (3) 矿产品质量检验检测需求 127
- 2.4.4 化工产品检测需求分析 128
  - (1) 化工行业发展现状 128
  - (2) 化工产品质量标准 129
  - (3) 化工产品质量检验检测需求 131
- 2.4.5 电器产品检测需求分析 131
  - (1) 电器行业发展现状 131
  - (2) 电器产品性能要求 133
  - (3) 电器质量管理制度 134
  - (4) 电器产品质量检验检测需求 134
  - (5) 电器质量检验检测市场容量 135
  - 6) 电器质量检验检测市场格局 135
- 2.4.6 仪器仪表检测需求分析 136
  - (1) 仪器仪表行业现状 136
  - (2) 仪器仪表性能要求 139
  - (3) 仪器仪表质量检验检测需求 140
- 2.4.7 特种设备检测需求分析 143
  - (1) 特种设备行业现状 143
  - (2) 特种设备性能要求 144
  - (3) 特种设备安全状况 156
  - 1) 特种设备事故总体情况 156
  - 2) 特种设备事故特点分析 156
  - 3) 特种设备事故原因分析 157
  - (4) 特种设备检验项目 158
  - (5) 特种设备质量检验检测需求 164
- 2.5 建设工程检测需求分析 165

2.5.1	建设工程行业发展现状	165
(1)	建筑业产值增长情况	165
(2)	建筑业与检验检测的关联	165
2.5.2	建设工程检测需求分析	166
(1)	建设工程质量检验检测发展历程	166
(2)	建设工程质量检验检测主要项目	168
(3)	建设工程质量检验检测发展现状	173
(4)	建设工程质量检验检测主要特点	173
1)	不同检测类型竞争状况不一	173
2)	对政策的依赖性较强	174
3)	行业具有区域壁垒	174
4)	行业技术门槛不高	174
5)	行业发展具有周期性	175
2.5.3	建设工程检测主要业务	175
(1)	地基基础工程检测	175
(2)	主体结构工程现场检测	175
(3)	建筑幕墙工程检测	175
(4)	钢结构工程检测	176
(5)	建筑智能检测	176
(6)	建筑节能检测	176
2.5.4	建设工程检测前景预测	176
(1)	建设工程质量检验检测需求趋势	176
(2)	建设工程质量检验检测机会威胁	177
(3)	建设工程质量检验检测前景预测	178
第3章	中国进出口商品检测市场发展趋势	180
3.1	中国进出口商品检测发展现状	180
3.1.1	中国进出口商品检测发展历程	180
3.1.2	中国进出口商品检测市场规模	181
3.1.3	中国进出口商品检测发展特点	181
3.1.4	中国进出口商品检测机构格局	183
3.1.5	中国进出口商品检测市场分布	187
3.2	中国进出口检测细分产品需求预测	188
3.2.1	传统产品进出口检测业务需求预测	188
3.2.2	机电产品进出口检测业务需求预测	188
3.2.3	高新技术产品进出口检测业务需求预测	189

3.2.4 大宗商品进出口检测业务需求预测	189
3.3 中国主要贸易国进出口检测需求预测	190
3.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求预测	190
3.3.2 中国-美国进出口商品检测需求预测	190
3.3.3 中国-日本进出口商品检测需求预测	191
3.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求预测	191
3.3.5 中国-其他国家进出口商品检测预测	192
3.4 中国进出口商品检测市场需求预测	192
3.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测	192
3.4.2 中国进出口商品检测竞争格局走势	193
3.4.3 中国进出口商品检测细分产品需求预测	194
3.4.4 中国主要贸易国进出口检测需求预测	194
第4章 中国第三方检测机构发展趋势分析	195
4.1 国有第三方检测机构发展趋势	195
4.1.1 国有第三方检测机构发展历程	195
4.1.2 国有第三方检测机构市场份额	195
4.1.3 国有第三方检测机构分布情况	196
4.1.4 国有第三方检测机构发展特点	196
4.1.5 国有第三方检测机构发展趋势	197
4.1.6 国有第三方检测机构市场前景	197
4.2 外资第三方检测机构发展趋势	198
4.2.1 外资第三方检测机构发展历程	198
4.2.2 外资第三方检测机构市场份额	202
4.2.3 外资第三方检测机构经营情况	202
4.2.4 外资第三方检测机构在华布局	203
4.2.5 外资第三方检测机构发展特点	204
4.2.6 外资第三方检测机构发展趋势	205
4.2.7 外资第三方检测机构市场前景	205
4.3 民营第三方检测机构发展趋势	206
4.3.1 民营第三方检测机构发展历程	206
4.3.2 民营第三方检测机构市场份额	206
4.3.3 民营第三方检测机构经营情况	207
4.3.4 民营第三方检测机构扶持政策	207
4.3.5 民营第三方检测机构成长速度	209
4.3.6 民营第三方检测机构分布情况	209

- 4.3.7 民营第三方检测机构发展特点 210
- 4.3.8 民营第三方检测机构发展趋势 210
- 4.3.9 民营第三方检测机构发展战略 211
- 4.3.10 民营第三方检测机构市场前景 211
- 第5章 中国第三方检测机构并购重组分析 213
  - 5.1 第三方检测机构并购重组总况 213
    - 5.1.1 国家相关政策分析 213
    - 5.1.2 并购重组频率分析 213
    - 5.1.3 并购重组规模分析 214
  - 5.2 第三方检测机构并购重组成效 214
    - 5.2.1 并购重组前后项目营收对比 214
    - 5.2.2 并购重组前后项目利润对比 215
    - 5.2.3 并购重组前后企业实力对比 216
    - 5.2.4 并购重组前后企业影响力对比 218
  - 5.3 第三方检测机构并购重组案例 218
    - 5.3.1 2010年以前并购重组案例 218
    - 5.3.2 2010-2014年并购重组案例 219
    - 5.3.3 2015年拟并购重组案例 221
  - 5.4 第三方检测机构并购重组趋势 221
    - 5.4.1 并购重组频率走势预测 221
    - 5.4.2 并购重组规模走势预测 222
- 第6章 中国国有检测机构转型路径分析 223
  - 6.1 质检系统检测机构转型路径分析 223
    - 6.1.1 质检系统检测机构发展现状 223
    - 6.1.2 质检系统检测机构转型必要性 226
    - 6.1.3 质检系统检测机构转型机遇 227
    - 6.1.4 质检系统检测机构转型方向 227
      - (1) 构建全新市场化运营模式分析 227
      - (2) 引入现代机构化管理模式分析 228
      - (3) 维持公益性服务原则的必要性 228
      - (4) 构建公共技术平台分析 229
    - 6.1.5 质检系统检测机构转型路径 230
      - (1) 以资源整合为核心的转型路径 230
      - (2) 以面向市场为核心的转型路径 230
    - 6.1.6 质检系统检测机构未来规划 231

- (1) 培养核心竞争力思路分析 231
- (2) 发展软硬件一体化思路分析 231
- (3) 实行探索型机构文化构建 231
- 6.1.7 质检系统检测机构转型案例 231
- 6.2 检验检疫机构转型路径分析 233
  - 6.2.1 检验检疫机构发展现状 233
  - 6.2.2 检验检疫机构转型优势 234
  - 6.2.3 检验检疫机构转型劣势 234
    - (1) 市场意识劣势 234
    - (2) 品牌影响力劣势 234
    - (3) 运行机制劣势 234
    - (4) 品牌意识劣势 234
    - (5) 资源共享劣势 235
    - (6) 服务观念劣势 235
  - 6.2.4 检验检疫机构转型方向 235
  - 6.2.5 检验检疫机构转型路径 237
    - (1) 实验室与行政主体彻底分离 237
    - (2) 实验室转为公益事业单位 237
    - (3) 实验室转为国有机构 237
  - 6.2.6 检验检疫机构未来规划 237
  - 6.2.7 检验检疫机构转型案例 238
- 6.3 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析 240
  - 6.3.1 科研院所和高校实验室发展现状分析 240
    - (1) 机构数量分析 240
    - (2) 研发人员数量 240
    - (3) 科研经费投入 241
    - (4) 科技产出情况 241
    - (5) 科研领域分布 242
  - 6.3.2 科研院所和高校实验室转型必要性 242
  - 6.3.3 科研院所和高校实验室转型优势 242
    - (1) 委托测试基础优势 242
    - (2) 检测技术优势 243
    - (3) 检测设备优势 243
    - (4) 检测人员优势 243
  - 6.3.4 科研院所和高校实验室转型劣势 243

- (1) 市场化业务劣势 243
- (2) 市场开拓劣势 244
- (3) 管理制度劣势 244
- (4) 财务制度劣势 244
- 6.3.5 科研院所和高校实验室转型机遇 244
- 6.3.6 科研院所和高校实验室转型路径 245
  - (1) 独立市场与质控 245
  - (2) 引入独立财务制度 245
  - (3) 检测项目市场化 245
- 6.3.7 科研院所和高校实验室未来规划 245
- 6.3.8 科研院所和高校实验室转型案例 246
- 第7章 国外第三方检测机构发展经验借鉴 248
- 7.1 瑞士通用公证行 (SGS) 发展经验借鉴 248
  - 7.1.1 企业发展简况分析 248
  - 7.1.2 企业经营情况分析 248
  - 7.1.3 企业主要业务分析 248
  - 7.1.4 企业市场地位分析 249
  - 7.1.5 企业主要客户分析 249
  - 7.1.6 企业全球布局分析 252
  - 7.1.7 企业发展战略分析 253
  - 7.1.8 企业成功关键因素 253
  - 7.1.9 企业最新发展动向 254
- 7.2 法国必维国际检验集团 (BV) 发展经验借鉴 255
  - 7.2.1 企业发展简况分析 255
  - 7.2.2 企业经营情况分析 255
  - 7.2.3 企业主要业务分析 256
  - 7.2.4 企业市场地位分析 258
  - 7.2.5 企业主要客户分析 259
  - 7.2.6 企业全球布局分析 259
  - 7.2.7 企业发展战略分析 261
  - 7.2.8 企业成功关键因素 262
  - 7.2.9 企业最新发展动向 262
- 7.3 美国保险商试验所 (UL) 发展经验借鉴 263
  - 7.3.1 企业发展简况分析 263
  - 7.3.2 企业经营情况分析 264

- 7.3.3 企业主要业务分析 265
- 7.3.4 企业市场地位分析 265
- 7.3.5 企业主要客户分析 265
- 7.3.6 企业全球布局分析 265
- 7.3.7 企业发展战略分析 267
- 7.3.8 企业成功关键因素 268
- 7.3.9 企业最新发展动向 268
- 7.4 英国天祥集团 ( INTERTEK ) 发展经验借鉴 269
  - 7.4.1 企业发展简况分析 269
  - 7.4.2 企业经营情况分析 269
  - 7.4.3 企业主要业务分析 270
  - 7.4.4 企业市场地位分析 270
  - 7.4.5 企业主要客户分析 270
  - 7.4.6 企业全球布局分析 271
  - 7.4.7 企业发展战略分析 271
  - 7.4.8 企业成功关键因素 272
  - 7.4.9 企业最新发展动向 272
- 7.5 德国莱茵集团 ( TÜV ) 发展经验借鉴 273
  - 7.5.1 企业发展简况分析 273
  - 7.5.2 企业经营情况分析 274
  - 7.5.3 企业主要业务分析 274
  - 7.5.4 企业市场地位分析 276
  - 7.5.5 企业主要客户分析 276
  - 7.5.6 企业全球布局分析 278
  - 7.5.7 企业发展战略分析 278
  - 7.5.8 企业成功关键因素 279
  - 7.5.9 企业最新发展动向 279
- 7.6 铂池莱认证机构 ( NPS ) 发展经验借鉴 280
  - 7.6.1 企业发展简况分析 280
  - 7.6.2 企业经营情况分析 281
  - 7.6.3 企业主要业务分析 281
  - 7.6.4 企业市场地位分析 281
  - 7.6.5 企业主要客户分析 282
  - 7.6.6 企业全球布局分析 282
  - 7.6.7 企业发展战略分析 282



7.6.8 企业成功关键因素 283

7.6.9 企业最新发展动向 283

第8章 中国第三方检测机构发展与经营剖析 285

8.1 质检系统检测机构发展与经营剖析 285

8.1.1 中国检验认证集团 285

(1) 机构发展简况分析 285

(2) 机构发展规模分析 285

(3) 机构检测资质分析 285

(4) 机构检测范围分析 286

(5) 机构业务网络分析 286

(6) 机构主要客户分析 286

(7) 机构研发投入分析 287

(8) 机构研发实力分析 287

(9) 机构发展优劣势分析 288

(10) 机构发展与转型战略分析 288

(11) 机构最新发展动向分析 289

8.1.2 中国建筑材料集团有限公司 290

(1) 机构发展简况分析 290

(2) 机构发展规模分析 290

(3) 机构检测资质分析 290

(4) 机构检测范围分析 291

(5) 机构业务网络分析 291

(6) 机构主要客户分析 291

(7) 机构研发投入分析 292

(8) 机构研发实力分析 292

(9) 机构发展优劣势分析 292

(10) 机构发展与转型战略分析 292

(11) 机构最新发展动向分析 293

8.1.3 中国食品药品检定研究院 293

(1) 机构发展简况分析 293

(2) 机构发展规模分析 293

(3) 机构检测资质分析 294

(4) 机构检测范围分析 294

(5) 机构业务网络分析 295

(6) 机构主要客户分析 295

- (7) 机构研发投入分析 296
- (8) 机构研发实力分析 296
- (9) 机构发展优劣势分析 296
- (10) 机构发展与转型战略分析 297
- (11) 机构最新发展动向分析 297
- 8.1.4 上海机动车检测中心 298
  - (1) 机构发展简况分析 298
  - (2) 机构发展规模分析 298
  - (3) 机构检测资质分析 298
  - (4) 机构检测范围分析 299
  - (5) 机构业务网络分析 299
  - (6) 机构主要客户分析 299
  - (7) 机构研发投入分析 299
  - (8) 机构研发实力分析 300
  - (9) 机构发展优劣势分析 300
  - (10) 机构发展与转型战略分析 300
  - (11) 机构最新发展动向分析 301
- 8.1.5 云南省产品质量监督检验研究院 302
  - (1) 机构发展简况分析 302
  - (2) 机构发展规模分析 302
  - (3) 机构检测资质分析 302
  - (4) 机构检测范围分析 303
  - (5) 机构业务网络分析 303
  - (6) 机构主要客户分析 304
  - (7) 机构研发投入分析 304
  - (8) 机构研发实力分析 304
  - (9) 机构发展优劣势分析 304
  - (10) 机构发展与转型战略分析 305
  - (11) 机构最新发展动向分析 305
- 8.1.6 深圳市计量质量检测研究院 306
  - (1) 机构发展简况分析 306
  - (2) 机构发展规模分析 308
  - (3) 机构检测资质分析 308
  - (4) 机构检测范围分析 308
  - (5) 机构业务网络分析 309

- (6) 机构主要客户分析 309
- (7) 机构研发投入分析 309
- (8) 机构研发实力分析 309
- (9) 机构发展优劣势分析 310
- (10) 机构发展与转型战略分析 310
- (11) 机构最新发展动向分析 310
- 8.1.7 北京市纺织纤维检验所 310
  - (1) 机构发展简况分析 310
  - (2) 机构发展规模分析 311
  - (3) 机构检测资质分析 311
  - (4) 机构检测范围分析 311
  - (5) 机构业务网络分析 312
  - (6) 机构主要客户分析 312
  - (7) 机构研发投入分析 312
  - (8) 机构研发实力分析 313
  - (9) 机构发展优劣势分析 313
  - (10) 机构发展与转型战略分析 313
  - (11) 机构最新发展动向分析 314
- 8.1.8 山东省产品质量监督检验所 314
  - (1) 机构发展简况分析 314
  - (2) 机构发展规模分析 315
  - (3) 机构检测资质分析 315
  - (4) 机构检测范围分析 315
  - (5) 机构业务网络分析 316
  - (6) 机构主要客户分析 316
  - (7) 机构研发投入分析 316
  - (8) 机构研发实力分析 316
  - (9) 机构发展优劣势分析 317
  - (10) 机构发展与转型战略分析 317
  - (11) 机构最新发展动向分析 318
- 8.1.9 上海市产品质量监督检验所 318
  - (1) 机构发展简况分析 318
  - (2) 机构发展规模分析 319
  - (3) 机构检测资质分析 319
  - (4) 机构检测范围分析 319

- (5) 机构业务网络分析 319
- (6) 机构主要客户分析 319
- (7) 机构研发投入分析 320
- (8) 机构研发实力分析 320
- (9) 机构发展优劣势分析 320
- (10) 机构发展与转型战略分析 320
- (11) 机构最新发展动向分析 321
- 8.1.10 武汉市产品质量监督检验所 321
  - (1) 机构发展简况分析 321
  - (2) 机构发展规模分析 321
  - (3) 机构检测资质分析 322
  - (4) 机构检测范围分析 323
  - (5) 机构业务网络分析 323
  - (6) 机构主要客户分析 323
  - (7) 机构研发投入分析 323
  - (8) 机构研发实力分析 324
  - (9) 机构发展优劣势分析 324
  - (10) 机构发展与转型战略分析 324
  - (11) 机构最新发展动向分析 324
- 8.2 检验检疫机构发展与经营剖析 325
  - 8.2.1 中国检验检疫科学研究院 325
    - (1) 机构发展简况分析 325
    - (2) 机构发展规模分析 325
    - (3) 机构检测资质分析 325
    - (4) 机构检测范围分析 326
    - (5) 机构业务网络分析 326
    - (6) 机构主要客户分析 326
    - (7) 机构研发投入分析 326
    - (8) 机构研发实力分析 327
    - (9) 机构发展优劣势分析 328
    - (10) 机构发展与转型战略分析 329
    - (11) 机构最新发展动向分析 329
  - 8.2.2 深圳市检验检疫科学研究院 330
    - (1) 机构发展简况分析 330
    - (2) 机构发展规模分析 330

- (3) 机构检测资质分析 331
  - (4) 机构检测范围分析 331
  - (5) 机构业务网络分析 332
  - (6) 机构主要客户分析 332
  - (7) 机构研发投入分析 334
  - (8) 机构研发实力分析 335
  - (9) 机构发展优劣势分析 335
  - (10) 机构发展与转型战略分析 336
  - (11) 机构最新发展动向分析 336
- 8.2.3 浙江省检验检疫科学技术研究院 337
- (1) 机构发展简况分析 337
  - (2) 机构发展规模分析 337
  - (3) 机构检测资质分析 338
  - (4) 机构检测范围分析 338
  - (5) 机构业务网络分析 338
  - (6) 机构主要客户分析 338
  - (7) 机构研发投入分析 339
  - (8) 机构研发实力分析 339
  - (9) 机构发展优劣势分析 339
  - (10) 机构发展与转型战略分析 339
  - (11) 机构最新发展动向分析 340
- 8.2.4 辽宁省检验检疫科学技术研究院 341
- (1) 机构发展简况分析 341
  - (2) 机构发展规模分析 341
  - (3) 机构检测资质分析 341
  - (4) 机构检测范围分析 341
  - (5) 机构业务网络分析 341
  - (6) 机构主要客户分析 343
  - (7) 机构研发投入分析 343
  - (8) 机构研发实力分析 343
  - (9) 机构发展优劣势分析 344
  - (10) 机构发展与转型战略分析 344
  - (11) 机构最新发展动向分析 345
- 8.2.5 湖南省检验检疫科学技术研究院 345
- (1) 机构发展简况分析 345

- (2) 机构发展规模分析 346
  - (3) 机构检测资质分析 346
  - (4) 机构检测范围分析 346
  - (5) 机构业务网络分析 346
  - (6) 机构主要客户分析 347
  - (7) 机构研发投入分析 347
  - (8) 机构研发实力分析 347
  - (9) 机构发展优劣势分析 348
  - (10) 机构发展与转型战略分析 348
  - (11) 机构最新发展动向分析 349
- 8.2.6 北京检验检疫技术中心 350
- (1) 机构发展简况分析 350
  - (2) 机构发展规模分析 350
  - (3) 机构检测资质分析 350
  - (4) 机构检测范围分析 350
  - (5) 机构业务网络分析 351
  - (6) 机构主要客户分析 352
  - (7) 机构研发投入分析 352
  - (8) 机构研发实力分析 352
  - (9) 机构发展优劣势分析 353
  - (10) 机构发展与转型战略分析 354
  - (11) 机构最新发展动向分析 354
- 8.2.7 山东检验检疫技术中心 354
- (1) 机构发展简况分析 354
  - (2) 机构发展规模分析 354
  - (3) 机构检测资质分析 355
  - (4) 机构检测范围分析 355
  - (5) 机构业务网络分析 355
  - (6) 机构主要客户分析 355
  - (7) 机构研发投入分析 356
  - (8) 机构研发实力分析 356
  - (9) 机构发展优劣势分析 358
  - (10) 机构发展与转型战略分析 358
  - (11) 机构最新发展动向分析 359
- 8.2.8 福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心 360

- (1) 机构发展简况分析 360
  - (2) 机构发展规模分析 360
  - (3) 机构检测资质分析 361
  - (4) 机构检测范围分析 362
  - (5) 机构业务网络分析 362
  - (6) 机构主要客户分析 362
  - (7) 机构研发投入分析 362
  - (8) 机构研发实力分析 363
  - (9) 机构发展优劣势分析 363
  - (10) 机构发展与转型战略分析 364
  - (11) 机构最新发展动向分析 364
- 8.2.9 湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心 365
- (1) 机构发展简况分析 365
  - (2) 机构发展规模分析 365
  - (3) 机构检测资质分析 365
  - (4) 机构检测范围分析 365
  - (5) 机构业务网络分析 365
  - (6) 机构主要客户分析 369
  - (7) 机构研发投入分析 369
  - (8) 机构研发实力分析 369
  - (9) 机构发展优劣势分析 370
  - (10) 机构发展与转型战略分析 370
  - (11) 机构最新发展动向分析 371
- 8.2.10 广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心 372
- (1) 机构发展简况分析 372
  - (2) 机构发展规模分析 372
  - (3) 机构检测资质分析 372
  - (4) 机构检测范围分析 373
  - (5) 机构业务网络分析 373
  - (6) 机构主要客户分析 373
  - (7) 机构研发投入分析 373
  - (8) 机构研发实力分析 374
  - (9) 机构发展优劣势分析 374
  - (10) 机构发展与转型战略分析 374
  - (11) 机构最新发展动向分析 375

### 8.3 私营与外资检测机构发展与经营剖析 376

#### 8.3.1 深圳市华测检测技术股份有限公司 (CTI) 376

- (1) 机构发展简况分析 376
- (2) 机构经营情况分析 376
- 1) 主要经济指标 376
- 2) 盈利能力分析 377
- 3) 运营能力分析 377
- 4) 偿债能力分析 377
- 5) 发展能力分析 378
- (3) 机构检测资质分析 378
- (4) 机构业务范围与拓展 378
- (5) 机构目标客户分析 379
- (6) 机构营销网络分析 379
- (7) 机构品牌公信力分析 379
- (8) 机构研发投入分析 379
- (9) 机构研发实力分析 380
- (10) 机构研发人才分析 380
- (11) 机构发展优劣势分析 380
- (12) 机构发展战略分析 380
- (13) 机构投资兼并重组分析 381
- (14) 机构最新发展动向分析 381

#### 8.3.2 谱尼测试科技有限公司 (PONY) 382

- (1) 机构发展简况分析 382
- (2) 机构经营情况分析 382
- (3) 机构检测资质分析 382
- (4) 机构业务范围与拓展 384
- (5) 机构目标客户分析 385
- (6) 机构营销网络分析 385
- (7) 机构品牌公信力分析 385
- (8) 机构研发投入分析 385
- (9) 机构研发实力分析 385
- (10) 机构研发人才分析 386
- (11) 机构发展优劣势分析 386
- (12) 机构发展战略分析 386
- (13) 机构投资兼并重组分析 387



(14) 机构最新发展动向分析 387

### 8.3.3 上海世通检测技术服务有限公司 (GTS) 388

(1) 机构发展简况分析 388

(2) 机构经营情况分析 388

(3) 机构检测资质分析 389

(4) 机构业务范围与拓展 389

(5) 机构目标客户分析 389

(6) 机构营销网络分析 390

(7) 机构品牌公信力分析 390

(8) 机构研发投入分析 390

(9) 机构研发实力分析 390

(10) 机构研发人才分析 391

(11) 机构发展优劣势分析 391

(12) 机构发展战略分析 391

(13) 机构投资兼并重组分析 391

(14) 机构最新发展动向分析 391

### 8.3.4 通标标准技术服务有限公司 392

(1) 机构发展简况分析 392

(2) 机构经营情况分析 393

(3) 机构检测资质分析 393

(4) 机构业务范围与拓展 393

(5) 机构目标客户分析 394

(6) 机构营销网络分析 394

(7) 机构品牌公信力分析 394

(8) 机构研发投入分析 395

(9) 机构研发实力分析 395

(10) 机构研发人才分析 395

(11) 机构发展优劣势分析 395

(12) 机构发展战略分析 396

(13) 机构投资兼并重组分析 396

(14) 机构最新发展动向分析 396

### 8.3.5 莱茵检测认证服务 (中国) 有限公司 397

(1) 机构发展简况分析 397

(2) 机构经营情况分析 397

(3) 机构检测资质分析 398

- (4) 机构业务范围与拓展 398
  - (5) 机构目标客户分析 398
  - (6) 机构营销网络分析 398
  - (7) 机构品牌公信力分析 398
  - (8) 机构研发投入分析 399
  - (9) 机构研发实力分析 399
  - (10) 机构研发人才分析 399
  - (11) 机构发展优劣势分析 399
  - (12) 机构发展战略分析 399
  - (13) 机构投资兼并重组分析 400
  - (14) 机构最新发展动向分析 401
- 第9章 中国第三方检测行业发展趋势与前景预测 ZYYZG403
- 9.1 中国第三方检测行业发展机遇分析 403
    - 9.1.1 中国城镇化建设机遇分析 403
    - 9.1.2 中国外贸规模扩大机遇分析 404
    - 9.1.3 居民生活质量意识提升机遇 404
    - 9.1.4 居民对检测认知度提升机遇 404
    - 9.1.5 中国完善检测相关政策机遇 405
  - 9.2 中国第三方检测行业发展风险预警 407
    - 9.2.1 检测机构公信力风险分析 407
    - 9.2.2 国家检测政策风险分析 407
    - 9.2.3 检测市场竞争风险分析 408
    - 9.2.4 检测人才流失风险分析 408
    - 9.2.5 机构管理体系风险分析 409
  - 9.3 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测 409
    - 9.3.1 中国第三方检测市场趋势分析 409
    - 9.3.2 中国第三方检测市场规模预测 409
    - 9.3.3 中国第三方检测市场结构预测 410
  - 9.4 中国第三方检测机构发展趋势与前景预测 411
    - 9.4.1 中国第三方检测机构发展趋势分析 411
    - 9.4.2 中国第三方检测机构数量增长预测 411
    - 9.4.3 中国第三方检测机构规模增长预测 412
    - 9.4.5 中国第三方检测机构性质结构预测 413
    - 9.4.4 中国第三方检测机构业务结构预测 414
    - 9.4.6 中国第三方检测机构竞争前景预测 415

图表目录：部分

图表：检测行业发展示意图

图表：第三方检测行业产业链示意图

图表：2008-2015年全球检测市场容量及预测

图表：全球检验检测市场划分

图表：全球检验检测市场业务领域

图表：国际检测巨头的公信力优势

图表：国际检测巨头收入情况

图表：BV 认证的知名企业如下

图表：2015-2020年全球检测市场规模预测

图表：我国检测行业发展历程

图表：2008-2015年中国检测市场规模预测

图表：2008-2015年中国第三方检测市场规模预测

图表：中国主要第三方检测机构一览

图表：我国检测市场竞争格局

图表：我国检测市场逐步向第三方独立检测机构开放

图表：获得CNAS 认可的机构颁发的先行有效证书占比

国务院办公厅要求检验检测认证机构整合时间表

图表：第三方检测行业现有企业竞争分析

图表：2008-2014年我国食品行业销售收入情况

图表：2005-2014年我国进口食品贸易额

图表：2014年我国进口食品来源地情况

图表：2014年我国进口食品种类情况

图表：2014年我国进口食品口岸情况

图表：2010-2014年我国检出不合格进口食品批次情况

图表：2014年我国检出不合格进口食品种类情况

图表：2014年我国检出不合格进口食品来源地情况

图表：2014年我国检出不合格进口食品不合格原因情况

图表：食品安全法律法规和政策

图表：2014年中国食品质量检验检测机构规模（单位：家）

图表：2004-2013年中国主要农产品产量情况

图表：2014年我国农产品质量安全状况

图表：近几年中国医药行业销售收入情况

图表：药品主要行业法律法规

图表：26获得CNAS认可的机构颁发的先行有效证书占比

图表：空气质量指数（AQI）走势图

图表：儿童玩具检测检验标准

图表：玩具行业国家标准

图表：婴童用品消费结构

图表：射安全水平进一步提高；环境监管体系得到健全。

图表：“十二五”环境保护主要指标

其他：相见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201505/315616.html>