

2020-2026年中国建筑工程机械行业发展动态分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑工程机械行业发展动态分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/795616.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑工程机械行业发展动态分析及发展战略咨询报告》共六章。首先介绍了建筑工程机械行业市场发展环境、建筑工程机械整体运行态势等，接着分析了建筑工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程机械市场竞争格局。随后，报告对建筑工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程机械产业有个系统的了解或者想投资建筑工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑工程机械所属行业集中度分析

第一节 建筑工程机械行业总体集中度分析

一、建筑工程机械所属行业总体发展状况

1、建筑工程机械行业发展特点

2、建筑工程机械行业发展规模

二、建筑工程机械行业资产集中度分析

三、建筑工程机械行业销售集中度分析

四、建筑工程机械行业利润集中度分析

第二节 建筑工程机械所属行业进出口集中度分析

一、建筑工程机械行业进出口市场规模分析

1、建筑工程机械出口规模

2、建筑工程机械进口规模

二、建筑工程机械行业进出口企业集中度分析

1、建筑工程机械出口企业集中度

2、建筑工程机械进口企业集中度

三、建筑工程机械行业进出口国别集中度分析

1、建筑工程机械出口国别集中度

2、建筑工程机械进口国别集中度

第二章 建筑工程机械所属行业区域竞争分析

第一节 建筑工程机械行业总体区域结构特征

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

- 1、2019年行业区域集中度分析
- 2、2015-2019年区域集中度变化趋势
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析
- 第二节 山东省建筑工程机械行业竞争分析
 - 一、山东省建筑工程机械行业投资环境
 - 二、山东省建筑工程机械行业发展状况
 - 三、山东省建筑工程机械行业地位变化
 - 四、山东省建筑工程机械行业集中度分析
 - 五、山东省建筑工程机械行业品牌格局
- 第三节 江苏省建筑工程机械行业竞争分析
 - 一、江苏省建筑工程机械行业投资环境
 - 二、江苏省建筑工程机械行业发展状况
 - 三、江苏省建筑工程机械行业地位变化
 - 四、江苏省建筑工程机械行业集中度分析
 - 五、江苏省建筑工程机械行业品牌格局
- 第四节 湖南省建筑工程机械行业竞争分析
 - 一、湖南省建筑工程机械行业投资环境
 - 二、湖南省建筑工程机械行业发展状况
 - 三、湖南省建筑工程机械行业地位变化
 - 四、湖南省建筑工程机械行业集中度分析
 - 五、湖南省建筑工程机械行业品牌格局
- 第五节 福建省建筑工程机械行业竞争分析
 - 一、福建省建筑工程机械行业投资环境
 - 二、福建省建筑工程机械行业发展状况
 - 三、福建省建筑工程机械行业地位变化
 - 四、福建省建筑工程机械行业集中度分析
 - 五、福建省建筑工程机械行业品牌格局
- 第六节 浙江省建筑工程机械行业竞争分析
 - 一、浙江省建筑工程机械行业投资环境
 - 二、浙江省建筑工程机械行业发展状况
 - 三、浙江省建筑工程机械行业地位变化
 - 四、浙江省建筑工程机械行业集中度分析

五、浙江省建筑工程机械行业品牌格局

第七节 河南省建筑工程机械行业竞争分析

- 一、河南省建筑工程机械行业投资环境
- 二、河南省建筑工程机械行业发展状况
- 三、河南省建筑工程机械行业地位变化
- 三、河南省建筑工程机械行业集中度分析
- 五、河南省建筑工程机械行业品牌格局

第八节 上海市建筑工程机械行业竞争分析

- 一、上海市建筑工程机械行业投资环境
- 二、上海市建筑工程机械行业发展状况
- 三、上海市建筑工程机械行业地位变化
- 三、上海市建筑工程机械行业集中度分析
- 五、上海市建筑工程机械行业品牌格局

第三章 建筑工程机械所属行业竞争模型分析

第一节 建筑工程机械行业五力分析法

二、分析法的操作步骤

第二节 建筑工程机械行业竞争现状

- 一、建筑工程机械行业竞争格局分析
- 二、不同类型建筑工程机械企业特征
 - 1、不同类型企业结构特征
 - 2、不同类型企业集中度分析
 - 三、不同类型建筑工程机械企业竞争力

1、国有企业竞争力

2、私营企业竞争力

3、股份制企业竞争力

4、外资及港澳台投资企业竞争力

四、建筑工程机械行业竞争特征总结

第三节 建筑工程机械行业竞争结构

- 一、上游供应商议价能力分析
- 二、下游购买者议价能力分析
- 三、行业潜在竞争对手分析
- 四、建筑工程机械进口替代分析

第四章 建筑工程机械行业投资并购分析

第一节 国际建筑工程机械行业投资并购分析

- 一、国际建筑工程机械行业竞争格局分析

- 二、国际建筑工程机械行业并购规模分析
- 三、国际建筑工程机械行业并购案例分析
- 四、国际建筑工程机械行业投资并购趋势
- 第二节 国内建筑工程机械行业投资并购分析
 - 一、国内建筑工程机械行业投资并购特征
 - 二、国内建筑工程机械行业固定资产投资
 - 三、国内建筑工程机械行业并购规模分析
 - 四、国内建筑工程机械行业并购案例分析
 - 五、国内建筑工程机械行业投资并购趋势
- 第五章 建筑工程机械行业竞争趋势分析
 - 第一节 建筑工程机械行业生命周期分析
 - 第二节 建筑工程机械行业发展影响因素
 - 一、建筑工程机械行业发展有利因素
 - 二、建筑工程机械行业发展不利因素
 - 第三节 建筑工程机械行业竞争趋势预测
 - 一、建筑工程机械行业产品研发趋势
 - 二、建筑工程机械行业空间演变趋势
 - 三、建筑工程机械行业市场前景预测
- 第六章 建筑工程机械行业领先企业分析（ZY LII）
 - 第一节 建筑工程机械上市公司分析
 - 一、徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业总体发展概况
 - 2、企业总体经营情况
 - 3、企业市场区域分布情况
 - 4、企业产品结构与市场地位
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业发展战略规划
 - 二、重工股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业总体发展概况
 - 2、企业总体经营情况
 - 3、企业市场区域分布情况
 - 4、企业产品结构与市场地位
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业发展战略规划
 - 三、长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
 - 2、企业总体经营情况
 - 3、企业市场区域分布情况
 - 4、企业产品结构与市场地位
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业发展战略规划
- 四、广西柳工机械股份有限公司经营情况分析
- 1、企业总体发展概况
 - 2、企业总体经营情况
 - 3、企业市场区域分布情况
 - 4、企业产品结构与市场地位
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业发展战略规划
- 五、斗山工程机械中国有限公司经营情况分析
- 1、企业总体发展概况
 - 2、企业总体经营情况
 - 3、企业市场区域分布情况
 - 4、企业产品结构与市场地位
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业发展战略规划
- 六、厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析
- 1、企业总体发展概况
 - 2、企业总体经营情况
 - 3、企业市场区域分布情况
 - 4、企业产品结构与市场地位
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业发展战略规划
- 第二节其他建筑工程机械企业分析
- 一、小松山推工程机械有限公司经营情况分析
- 1、企业总体发展概况
 - 2、企业总体经营情况
 - 3、企业市场区域分布情况
 - 4、企业产品结构与市场地位
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向

二、成都神钢工程机械集团有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、日立建机中国有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、山东临工工程机械有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、现代江苏工程机械有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、山东山工机械有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况 (ZY LII)
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

部分图表目录：

图表1：2019年以来中国建筑工程机械行业企业数量和从业人数变化趋势图（单位：家，万人，%）

图表2：2019年以来中国建筑工程机械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2019年以来中国建筑工程机械行业产销盈利规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表4：中国建筑工程机械行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表5：2019年建筑工程机械行业资产集中度变化图（单位：%）

图表6：中国建筑工程机械行业前10名厂商销售规模（单位：万元，%）

图表7：2019年建筑工程机械行业销售集中度变化图（单位：%）

图表8：中国建筑工程机械行业前10名厂商利润规模（单位：万元，%）

图表9：2019年建筑工程机械行业利润集中度变化图（单位：%）

图表10：2019年中国建筑工程机械出口分类情况（单位：万美元，%）

图表11：2019年中国建筑工程机械进口分类情况（单位：万美元，%）

图表12：中国建筑工程机械出口企业集中度分析（单位：万美元，%）

图表13：中国建筑工程机械进口企业集中度分析（单位：万美元，%）

图表14：中国建筑工程机械出口国别集中度分析（单位：万美元，%）

图表15：中国建筑工程机械进口国别集中度分析（单位：万美元，%）

图表16：2019年中国建筑工程机械制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表17：2019年中国建筑工程机械制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表18：2019年中国建筑工程机械制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表19：2019年中国建筑工程机械制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表20：中国建筑工程机械制造行业销售收入前二十省份排名情况（单位：亿元）

图表21：中国建筑工程机械制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表

22：2019年中国建筑工程机械制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表23：2019年中国建筑工程机械制造行业销售收入前五个省份占比及标准差情况（单位：%）

图表24：2019年建筑工程机械制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表25：建筑工程机械制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表26：建筑工程机械制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表

27：2019年山东省建筑工程机械行业主要经济指标分析（单位：家，万人，万元，%）

图表28：2019年山东省建筑工程机械制造行业地位变化情况（单位：%）

图表29：山东省建筑工程机械行业集中度分析（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/795616.html>