# 2017-2023年中国电动自行车行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动自行车行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201709/565619.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

中国电动自行车在力矩传感器技术和集成电路控制器技术的应用上一直居于世界领先地位，有实力的企业已经在把集成电子和数码技术应用在控制器、电机阀控、充电控制等部件上，智能型电动自行车将是未来发展的制高点。

全国电动自行车产量图

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动自行车行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界电动自行车产业发展状况分析
第一节2017年世界电动自行车产业市场分析
一、世界电动自行车生产分析
二、世界电动自行车市场需求状况
三、国外轻型电动车产业发展的经验和教训
第二节 世界电动自行车主要国家发展情况
一、日本轻型电动车的发源地
二、美国正处于轻型电动电动车发展的初期阶段
三、欧洲是轻型电动车市场最为成熟的国家
第三节 2017-2023年世界电动自行车产业发展趋势分析
第二章 2017年中国电动自行车产业运行环境分析
第一节2017年中国电动自行车政策环境分析
一、我国电动车政策
二、我国区域电动车政策分析
三、电动车行业政策影响分析
第二节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
三、工业发展形势分析
第三节 2017年中国电动自行车产业发展社会环境分析
第三章 2017年中国电动自行车产业运行形势分析
第一节 2017年中国电动自行车产业运行综述
一、电动自行车质量状况分析
二、电动车产业和谐发展状况
三、电动车及零部件展会现象分析
四、中国十大电动自行车排名
第二节 2017年中国电动自行车技术发展情况分析
一、2017年电动自行车技术流行概况
二、电动车新技术面临多项抉择
三、新一代氢燃料电池自行车
四、我国电动自行车技术现状
五、2017年技术创新推动电动车产业发展
第三节 2017年中国电动自行车产业发展存在的问题分析
第四章 2017年中国电动自行车产业市场运行动态分析
第一节 2017年中国电动自行车市场发展状况分析
一、电动自行车价格战分析
二、电动自行车消费者购买行为和需要分析
三、中国电动自行车高端市场分析
第二节 2015-2017年中国电动自行车产业市场进出口数据分析
一、电动自行车进口数据分析
二、电动自行车出口数据分析
三、电动自行车进出口金额分析
第三节 2017年中国农村电动自行车市场分析
第五章 2015-2017年中国助动自行车制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2015-2017年（按季度更新）中国助动自行车制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2017年（按季度更新）中国助动自行车制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年助动自行车制造盈利能力预测
第三节 2015-2017年（按季度更新）中国助动自行车制造行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年助动自行车制造产品产销衔接预测
第四节 2015-2017年（按季度更新）助动自行车制造出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重
第六章 2017年中国电动自行车的市场营销模式与战略分析
第一节 2017年中国电动自行车市场营销模式分析
一、电动自行车销售模式概述
二、电动自行车要走专卖店营销模式
三、电动自行车渠道超市模式可行性分析
第二节 2017年中国电动自行车市场重点营销概述
一、品牌营销
二、终端营销
三、绿色奥运营销
第三节 2017年中国电动自行车市场营销策略分析
一、电动自行车市场的三种营销战略
二、电动自行车的品牌营销策略
三、中国电动自行车行业的营销建议
四、电动自行车营销渠道整合策略
第七章 2017年中国电动自行车产业市场竞争格局分析
第一节 2017年中国电动自行车行业竞争格局分析
一、2017年电动车行业竞争格局变化动向
二、竞争转向品牌和创新
三、电动车企业核心竞争力分析
四、2017年电动车行业竞争环境分析
第二节 2017年中国电动自行车聚集区域分析
一、我国电动自行车行业区域市场分析

二、无锡电动车业发展分析
三、天津电动车业发展分析
四、浙江电动自行车业发展分析
五、台州电动车业发展分析
六、湖北电动自行车
第三节 2017年中国电动车企业竞争战略分析
一、成长期后期的国内电动车产业特征
二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
三、电动车企业品牌战略分析
第八章 2017年中国电动自行车产业优势企业竞争力对比分析
第一节 青岛澳柯玛股份有限公司（600336）
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析
第二节 金山开发建设股份有限公司（600679）
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析
第三节 南京大陆鸽高科技股份有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析
第四节 捷安特（中国）有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析
第五节 上海永久股份有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析

第六节 北京新日电动车制造有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析
第七节 上海比亚迪电动车有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析
第八节 天津市飞鸽电动自行车制造有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析
第九节 天津飞踏自行车有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析
第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来发展战略分析
第九章 2017年中国电池行业市场运行走势分析
第一节 2017年中国电池行业发展状况分析
一、2017年我国电池行业进出口情况
二、电动自行车用电池发展状况
三、电动车市场突显电源行业商机
第二节 2017年中国电动车用蓄电池发展状况分析
一、铅酸蓄电池
二、第二代蓄电池
三、燃料蓄电池
第三节 2017年中国各类别电动车用电池发展状况分析

一、锂电池
二、锌碳电池
三、铅锌电池
四、镍氢电池
五、电动车电池的发展方向
第十章 2017年中国电动自行车相关行业发展分析
第一节 2017年中国自行车行业发展状况分析
一、2017年我国自行车行业发展状况
二、2017年我国自行车行业进出口情况
三、我国自行车行业发展趋势
第二节 2017年中国摩托行业发展状况分析
一、2017年我国摩托行业发展状况
二、2017年我国摩托行业进出口情况
第三节 2017年中国半导体产业发展分析
一、2017年我国半导体行业发展状况
二、2017年我国半导体产量统计
三、2017年半导体进出口统计
四、2017年半导体行业发展前景分析
第四节 2017年中国汽车行业发展分析
一、2017年中国汽车市场发展状况
二、2017年中国汽车工业重点企业经济效益分析
三、2017年中国汽车市场发展趋势分析
第十一章 2017-2023年中国电动自行车行业发展趋势分析
第一节 2017-2023年中国电动自行车产业发展趋势分析
一、电动车产业趋势全面剖析
二、中国电动自行车的发展方向分析
三、2017-2023年中国电动自行车产品差异化发展趋势分析
第二节 2017-2023年中国电动自行车产业市场预测分析
一、市场供需预测分析
二、产品市场价格走势预测分析
三、产品进出口预测分析
第三节 2017-2023年中国电动自行车产业市场盈利预测分析
第十三章 2017-2023年中国电动自行车行业投资机会与风险分析
第一节 2017-2023年中国电动自行车产业投资环境分析
第二节 2017-2023年中国电动自行车产业投资机会分析

一、轻型电动车产业增长潜力
二、电动车产业锂电发展趋势分析
第三节 2017-2023年中国电动自新车产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、技术风险
三、政策风险
第四节 专家投资建议

图表目录：部分

图表 2015-2017年中国助动自行车制造行业企业数量增长趋势图
图表 2015-2017年中国助动自行车制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2015-2017年中国助动自行车制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2015-2017年中国助动自行车制造行业总体利润总额增长
图表 2015-2017年中国助动自行车制造行业总体从业人数分析
图表 2015-2017年中国助动自行车制造行业投资资产增长性分析
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）
图表
2017年中国各省市助动自行车制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市助动自行车制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年助动自行车制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/565619.html