2019-2025年中国制造执行系统行业市场发展格局及投资价值评估研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国制造执行系统行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/685620.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制造执行系统MES能够帮助企业实现生产计划管理、生产过程控制、产品质量管理、车间库存管理、项目看板管理等，提高企业制造执行能力。

伴随着MES市场的发展，MES厂商犹如雨后春笋般地涌现出来，四路大军杀入其中。

1、从自动化设备基础上发展而来的，这些厂商进入MES领域有着天然的优势，对自动化设备了如指掌。这类 厂商的代表有：GE、Siemens、Rockwell等。

2、从专业SCADA、HMI厂商发展而来，这些厂商多是从开发人机界面开始，然后扩展MES领域的，这类厂 商的代表有：AdAstra、Wonderware、Citech等。

3、从专业MES发展而来的，这些厂商一开始就专注于行业MES或者MES中的某一项功能，如针对石化行业 的Aspentech、专注钢铁冶金的PSI、Broner、宝信软件。

4、还有一种趋势是ERP厂商由上向下发展MES，如SAP的ME、用友的JMES。

智研咨询发布的《2019-2025年中国制造执行系统行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》共十三章。首先介绍了中国制造执行系统行业市场发展环境、制造执行系统整体运行态势等，接着分析了中国制造执行系统行业市场运行的现状，然后介绍了制造执行系统市场竞争格局。随后，报告对制造执行系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制造执行系统行业发展趋势与投资预测。您若想对制造执行系统产业有个系统的了解或者想投资中国制造执行系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制造执行系统行业相关概述
1.1 制造执行系统定义
1.2 制造执行系统行业发展历程
1.2.1 制造执行系统的产生背景
1.2.2 制造执行系统的发展历程
1.3 制造执行系统分类情况
1.3.1 传统的制造执行系统（T-MES）
1.3.2 可集成的制造执行系统（I-MES）
第二章 制造执行系统行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布
第三章 2014-2018年中国制造执行系统行业发展环境分析
3.1 制造执行系统行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.2 制造执行系统行业经济环境分析（E）
3.2.1 国际宏观经济形势分析
3.2.2 中国宏观经济形势分析
3.3 制造执行系统行业社会环境分析（S）
3.3.1 2014-2018年居民消费市场环境分析
3.3.2 2014-2018年工业发展形势分析
3.4 制造执行系统行业技术环境分析（T）
3.4.1 制造执行系统技术分析
3.4.2 制造执行系统技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势
第四章 全球制造执行系统行业发展概述
4.1 2014-2018年全球制造执行系统行业发展情况概述
4.1.1 全球制造执行系统行业发展现状

4.1.2 全球制造执行系统行业发展特征
4.1.3 全球制造执行系统行业市场规模
4.2 2014-2018年全球主要地区制造执行系统行业发展状况
4.2.1 欧洲制造执行系统行业发展情况概述
4.2.2 美国制造执行系统行业发展情况概述
4.2.3 日韩制造执行系统行业发展情况概述
4.3 2019-2025年全球制造执行系统行业发展前景预测
4.3.1 全球制造执行系统行业市场规模预测
4.3.2 全球制造执行系统行业发展前景分析
4.3.3 全球制造执行系统行业发展趋势分析
4.4 全球制造执行系统行业重点企业发展动态分析
第五章 中国制造执行系统行业发展概述
5.1 中国制造执行系统行业发展状况分析
5.1.1 中国制造执行系统行业发展阶段
5.1.2 中国制造执行系统行业发展总体概况
5.1.3 中国制造执行系统行业发展特点分析
1、制造执行系统成为提高企业竞争力的重要技术之一
2、以国外厂商为主导的制造执行系统市场竞争激烈
3、加强制造执行系统技术成果转化，实现制造执行系统软件产品
4、制定制造执行系统行业标准，主导软件产品设计
5.2 2014-2018年制造执行系统行业发展现状
5.2.1 2014-2018年中国制造执行系统行业市场规模
5.2.2 2014-2018年中国制造执行系统行业发展分析
5.2.3 2014-2018年中国制造执行系统企业发展分析
5.3 2019-2025年中国制造执行系统行业面临的困境及对策
5.3.1 中国制造执行系统行业面临的困境及对策
1、中国制造执行系统行业面临困境
2、中国制造执行系统行业对策探讨
5.3.2 中国制造执行系统企业发展困境及策略分析
1、中国制造执行系统企业面临的困境
2、中国制造执行系统企业的对策探讨
第六章 中国制造执行系统所属行业市场运行分析
6.1 2014-2018年中国制造执行系统所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2018年中国制造执行系统所属行业市场供需分析
6.2.1 中国制造执行系统所属行业供给分析
6.2.2 中国制造执行系统所属行业需求分析
6.2.3 中国制造执行系统所属行业供需平衡
6.3 2014-2018年中国制造执行系统所属行业财务指标总体分析
6.3.1 所属行业盈利能力分析
6.3.2 行业偿债能力分析
6.3.3 行业营运能力分析
6.3.4 行业发展能力分析
第七章 中国制造执行系统行业上、下游产业链分析
7.1 制造执行系统行业产业链概述
7.1.1 产业链定义
7.1.2 制造执行系统行业产业链
7.2 制造执行系统行业主要上游产业发展分析
7.2.1 上游分析
7.2.2 上游产业发展现状
7.3 制造执行系统行业主要下游产业发展分析
7.3.1 下游行业分析
7.3.2 先进装备制造业的发展
7.3.3 先进制造技术现状和发展趋势
7.3.4 下游产业细分应用与发展
第八章 中国制造执行系统行业市场竞争格局分析
8.1 中国制造执行系统行业竞争格局分析
8.1.1 制造执行系统行业区域分布格局
8.1.2 制造执行系统行业企业规模格局
8.1.3 制造执行系统行业企业性质格局
8.2 中国制造执行系统行业竞争五力分析
8.2.1 制造执行系统行业上游议价能力
8.2.2 制造执行系统行业下游议价能力
8.2.3 制造执行系统行业新进入者威胁
8.2.4 制造执行系统行业替代产品威胁
8.2.5 制造执行系统行业现有企业竞争
8.3 中国制造执行系统行业竞争SWOT分析

8.3.1 制造执行系统行业优势分析（S）
8.3.2 制造执行系统行业劣势分析（W）
8.3.3 制造执行系统行业机会分析（O）
8.3.4 制造执行系统行业威胁分析（T）
8.4 中国制造执行系统行业投资兼并重组整合分析
8.4.1 投资兼并重组现状
8.4.2 投资兼并重组案例
第九章 中国制造执行系统行业领先企业竞争力分析
9.1 上海宝信软件股份有限公司竞争力分析
9.1.1 企业发展基本情况
9.1.2 企业主要产品分析
9.1.3 企业竞争优势分析
9.1.4 企业经营状况分析
9.2 武汉开目信息技术股份有限公司竞争力分析
9.2.1 企业发展基本情况
9.2.2 企业主要产品分析
9.2.3 企业竞争优势分析
9.2.4 企业经营状况分析
9.3 启明信息技术股份有限公司竞争力分析
9.3.1 企业发展基本情况
9.3.2 企业主要产品分析
9.3.3 企业竞争优势分析
9.3.4 企业经营状况分析
9.4 广州速威软件科技有限公司竞争力分析
9.4.1 企业发展基本情况
9.4.2 企业主要产品分析
9.4.3 企业竞争优势分析
9.4.4 企业经营状况分析
9.5 北京华铁海兴科技有限公司竞争力分析
9.5.1 企业发展基本情况
9.5.2 企业主要产品分析
9.5.3 企业竞争优势分析
9.5.4 企业经营状况分析
9.6 石化盈科信息技术有限责任公司竞争力分析
9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析
9.6.3 企业竞争优势分析
9.7 易往信息技术有限公司竞争力分析
9.7.1 企业发展基本情况
9.7.2 企业主要产品分析
9.7.3 企业竞争优势分析
9.7.4 企业经营状况分析
9.8 浙江浙大中控信息技术有限公司竞争力分析
9.8.1 企业发展基本情况
9.8.2 企业主要产品分析
9.8.3 企业竞争优势分析
9.8.4 企业经营状况分析
9.9 艾普工华科技（武汉）有限公司竞争力分析
9.9.1 企业发展基本情况
9.9.2 企业主要产品分析
9.9.3 企业竞争优势分析
9.9.4 企业经营状况分析
9.10 明基逐鹿软件（苏州）有限公司竞争力分析
9.10.1 企业发展基本情况
9.10.2 企业主要产品分析
9.10.3 企业竞争优势分析
9.10.4 企业经营状况分析
第十章 2019-2025年中国制造执行系统行业发展趋势与前景分析
10.1 2019-2025年中国制造执行系统市场发展前景
10.1.1 2019-2025年制造执行系统市场发展潜力
10.1.2 2019-2025年制造执行系统市场发展前景展望
10.1.3 2019-2025年制造执行系统细分行业发展前景分析
10.2 2019-2025年中国制造执行系统市场发展趋势预测
10.2.1 2019-2025年制造执行系统行业发展趋势
10.2.2 2019-2025年制造执行系统市场规模预测
10.2.3 2019-2025年制造执行系统行业应用趋势预测
10.3 2019-2025年中国制造执行系统行业供需预测
10.3.1 2019-2025年中国制造执行系统行业供给预测
10.3.2 2019-2025年中国制造执行系统行业需求预测
10.3.3 2019-2025年中国制造执行系统供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势
10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
10.4.2 市场整合成长趋势
10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
10.4.4 企业区域市场拓展的趋势
10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
第十一章 2019-2025年中国制造执行系统行业投资前景
11.1 制造执行系统行业投资现状分析
11.1.1 制造执行系统行业投资规模分析
11.1.2 制造执行系统行业投资资金来源构成
11.1.3 制造执行系统行业投资资金用途分析
11.2 制造执行系统行业投资特性分析
11.2.1 制造执行系统行业进入壁垒分析
11.2.2 制造执行系统行业盈利模式分析
11.2.3 制造执行系统行业盈利因素分析
11.3 制造执行系统行业投资机会分析
11.3.1 产业链投资机会
11.3.2 细分市场投资机会
11.3.3 重点区域投资机会
11.3.4 产业发展的空白点分析
11.4 制造执行系统行业投资风险分析
11.4.1 制造执行系统行业政策风险
11.4.2 宏观经济风险
11.4.3 市场竞争风险
11.4.4 关联产业风险
11.4.5 产品结构风险
11.4.6 技术研发风险
11.4.7 其他投资风险
11.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
11.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
11.5.2 企业投资挑战和机遇
11.5.3 企业投资问题和投资前景研究
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究
第十二章 2019-2025年中国制造执行系统企业投资战略与客户策略分析

12.1 制造执行系统企业发展战略规划背景意义
12.1.1 企业转型升级的需要
12.1.2 企业做大做强的需要
12.1.3 企业可持续发展需要
12.2 制造执行系统企业战略规划制定依据
12.2.1 国家政策支持
12.2.2 行业发展规律
12.2.3 企业资源与能力
12.2.4 可预期的战略定位
12.3 制造执行系统企业战略规划策略分析
12.3.1 战略综合规划
12.3.2 技术开发战略
12.3.3 区域战略规划
12.3.4 产业战略规划
12.3.5 营销品牌战略
12.3.6 竞争战略规划
12.4 制造执行系统中小企业发展战略研究
12.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
12.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
12.5 市场的重点客户战略实施
12.5.1 实施重点客户战略的必要性
12.5.2 合理确立重点客户
12.5.3 重点客户战略管理
12.5.4 重点客户管理功能
第十三章 研究结论及建议（ZYZF）

13.1 研究结论
13.2 专家建议
13.2.1 行业发展策略建议
13.2.2 行业投资方向建议
13.2.3 行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2014-2018年制造执行系统行业市场规模分析
图表：2019-2025年制造执行系统行业市场规模预测
图表：中国制造执行系统所属行业盈利能力分析
图表：中国制造执行系统行业运营能力分析
图表：中国制造执行系统行业偿债能力分析
图表：中国制造执行系统行业发展能力分析
图表：中国制造执行系统行业经营效益分析
图表：2014-2018年制造执行系统重要数据指标比较
图表：2014-2018年中国制造执行系统行业销售情况分析
图表：2014-2018年中国制造执行系统行业利润情况分析
图表：2014-2018年中国制造执行系统行业资产情况分析
图表：2014-2018年中国制造执行系统竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/685620.html