2014-2019年中国月子会所市场深度评估及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国月子会所市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201410/285626.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 月子会所行业相关界定 1
第一节 月子会所行业相关概述 1
一、生育服务产业链 1
二、盈利模式 1
三、月子会所功能 1
四、月子会所标准设施 2
第二节 月子会所行业相关简介 2
一、月子中心提供的服务 3
二、月子中心分类和收费标准 3
三、月子中心实例及运营模式 3
第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴 8
第一节 美国月子中心的各种经营模式 8
一、价格低廉的民宿经营模式 8
二、公寓式月子中心 8
三、合住HOUSE月子中心 8
四、酒店经营模式 9
五、高端独栋别墅包栋模式 9
六、高端会所经营模式 9
七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay) 9
第二节 2013年“美国月子中心”产业发展调研报告在沪发布 10
一、一个灰色行业的兴起 10
二、2012年中国大陆“赴美生子”情况 10
三、灰色地带的未来走向 11
第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析 12
第一节 中国人口出生率情况 12
一、中国人口出生率发展情况 12
二、中国的第四次生育高峰 16
三、2012年中国人口出生率 17
四、2012年国内生育高峰带旺婴童服装销售 18
第二节 中国人口增长及结构分析 20
一、人口总量及人口结构 20
二、中国人口发展取得的成就 20

三、中国人口发展面临的挑战 21
第三节 计划生育政策发展形势 22
一、中国计划生育政策发展回顾 22
二、计划生育政策对中国的贡献 26
三、计划生育政策成为新的议点 27
四、2011年全国人口和计划生育事业发展公报 28
五、2012年我国卫生和计划生育事业发展统计公报 34
第四节 中国居民收入及宏观经济发展情况 35
一、中国城镇居民收入增长情况 35
二、中国居民收入分配问题分析 36
三、2012年中国宏观经济运行分析 37
四、2013年宏观经济形势分析及展望 45
五、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 57
第四章 中国月子会所行业发展分析 68
第一节 2013年中国月子会所行业发展分析 68
一、月子会所行业市场规模 68
二、被调整的产业 68
三、“中国式”生育 70
四、月子会所由高端走向平民化 71
第二节 2013年中国月子会所行业发展动态 71
一、2013年行业龙头聚首国标委 71
二、2013年母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开 73
三、2013年国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立 74
第三节 2012-2013年中国月子会所行业发展存在的问题 75
一、我国月子会所行业发展混乱 75
二、2013年高端月子会所发展存在的问题 76
三、月子会所经营乱象分析 78
四、2013年月子会所灰色地带调查 82
第四节 2013年中国月子会所行业发展对策 86
一、2013年业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象 86
三、行业监管仍显不足 88
四、明确划定准入门槛 88
第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析 90
第一节 上海 90
一、2013年上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势 90

二、沪最快2013年年底将月子会所纳入监管 91
第二节 北京 92
一、北京高端月子会所日均消费超万元 92
二、2013年月子会所管理专业委员会在京成立 94
第三节 青岛 95
一、2013年青岛月子会所收发展分析 95
二、2013年青岛外资高端月子会所高价揽客 96
第四节 武汉 97
一、2013年武汉“月子会所”悄然崛起 97
二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范 99
第五节 其他城市 101
一、2013年长沙月子会所发展分析 101
二、2013年西安月子会所发展分析 104
第六章 中国月子会所行业重点企业分析 105
第一节 上海月子会所竞争企业分析 105
第二节 北京月子会所竞争企业分析 106
第三节 北京月来悦好国际月子会所 107
一、公司简介 108
二、服务项目 112
三、专业品质 113
第四节 北京爱婴月子中心 114
一、公司简介 114
二、情况概括 114
三、服务项目 116
第七章 月嫂市场发展分析 118
第一节 2013年一线城市月嫂市场供需分析 118
第二节 2013年应尽快建立月嫂行业管理制度 119
一、月嫂价格逐年持续攀升 119
二、政府应当发挥监管职责 120
三、出台行业标准迫在眉睫 121
第三节 2012-2013年部分城市月嫂行业发展分析 121
一、2012年北京出台月嫂行业规范 121
二、2013年青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌 124
三、2013年甘肃首个月嫂《服务标准》出台 从制度上规范市场 126
四、2013年合肥试点月嫂机构捆绑式管理 126

五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台 128
第八章 催乳师发展分析 131
第一节 催乳师介绍 131
一、服务简介 131
二、概念定义 131
三、等级划分 132
四、申报过程 132
五、职业分析 132
七、性别争议 133
第二节 2013年催乳师行业发展分析 133
第三节 市场前景 135
第九章 2014-2019年中国月子会所行业发展前景及趋势分析 136
一、月子会所的现状 136
二、观念误区 136
三、未来展望 136
图表目录：
图表：1978-2011年中国人口出生数据 14
图表：2008-2010年全国各省市新生儿出生率一览出生率 15
图表：2008-2010年全国各省市新生人口一览 16
图表：2012年年末人口数及其构成 18
图表：2006-2012年全社会出生人口及出生率 18
图表：2011年年末人口数及其构成 20
图表：2006-2011年已婚育龄妇女人数 29
图表：2006-2011年出生人口性别比 30
图表：2006-2011年“三项制度”投入资金 31
图表：2006-2011年“三项制度”受益人群 31
图表：2012年计划生育“三项制度”进展情况 34
图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 35
图表：2008-2012年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 36
图表：2012年国内生产总值初步核算数据 37
图表：2011年1季度-2012年4季度GDP环比增长速度 38
图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 38
图表：2011年12月-2012年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 39
图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 40
图表：2008-2012年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表：2011年12月-2012年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 41
图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度 41
图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 42
图表：2012年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 43
图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 44
图表：2008-2012年全国固定资产投资及其增长速度 44
图表：2008-2012年全国货物进出口总额 45
图表：2007-2013年我国季度GDP增长率 46
图表：2009-2013年我国三产业增加值季度增长率 46
图表：2009-2013年我国工业增加值走势图 47
图表：2009-2013年固定资产投资走势图 49
图表：2009-2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 49
图表：2010-2013年我国社会消费品零售总额走势图 50
图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图 50
图表：2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 51
图表：2008年-2013年企业商品价格指数走势 51
图表：2008-2013年进出口走势图 52
图表：2009-2013年我国货币供应量 53
图表：2010-2013年我国存贷款同比增速走势图 53
图表：1978-2012年我国经济发展主要指标变化趋势 58
图表：2006-2012年我国城乡居民收入消费总趋势 59
图表：20062011城镇和农村居民消费支出结构 60

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201410/285626.html