

# 2014-2019年中国月子会所市场深度评估及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国月子会所市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201410/285626.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 月子会所行业相关界定 1

第一节 月子会所行业相关概述 1

一、生育服务产业链 1

二、盈利模式 1

三、月子会所功能 1

四、月子会所标准设施 2

第二节 月子会所行业相关简介 2

一、月子中心提供的服务 3

二、月子中心分类和收费标准 3

三、月子中心实例及运营模式 3

第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴 8

第一节 美国月子中心的各种经营模式 8

一、价格低廉的民宿经营模式 8

二、公寓式月子中心 8

三、合住HOUSE月子中心 8

四、酒店经营模式 9

五、高端独栋别墅包栋模式 9

六、高端会所经营模式 9

七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay) 9

第二节 2013年“美国月子中心”产业发展调研报告在沪发布 10

一、一个灰色行业的兴起 10

二、2012年中国大陆“赴美生子”情况 10

三、灰色地带的未来走向 11

第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析 12

第一节 中国人口出生率情况 12

一、中国人口出生率发展情况 12

二、中国的第四次生育高峰 16

三、2012年中国人口出生率 17

四、2012年国内生育高峰带旺婴童服装销售 18

第二节 中国人口增长及结构分析 20

一、人口总量及人口结构 20

二、中国人口发展取得的成就 20

- 三、中国人口发展面临的挑战 21
- 第三节 计划生育政策发展形势 22
  - 一、中国计划生育政策发展回顾 22
  - 二、计划生育政策对中国的贡献 26
  - 三、计划生育政策成为新的议点 27
  - 四、2011年全国人口和计划生育事业发展公报 28
  - 五、2012年我国卫生和计划生育事业发展统计公报 34
- 第四节 中国居民收入及宏观经济发展情况 35
  - 一、中国城镇居民收入增长情况 35
  - 二、中国居民收入分配问题分析 36
  - 三、2012年中国宏观经济运行分析 37
  - 四、2013年宏观经济形势分析及展望 45
  - 五、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 57
- 第四章 中国月子会所行业发展分析 68
  - 第一节 2013年中国月子会所行业发展分析 68
    - 一、月子会所行业市场规模 68
    - 二、被调整的产业 68
    - 三、“中国式”生育 70
    - 四、月子会所由高端走向平民化 71
  - 第二节 2013年中国月子会所行业发展动态 71
    - 一、2013年行业龙头聚首国标委 71
    - 二、2013年母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开 73
    - 三、2013年国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立 74
  - 第三节 2012-2013年中国月子会所行业发展存在的问题 75
    - 一、我国月子会所行业发展混乱 75
    - 二、2013年高端月子会所发展存在的问题 76
    - 三、月子会所经营乱象分析 78
    - 四、2013年月子会所灰色地带调查 82
  - 第四节 2013年中国月子会所行业发展对策 86
    - 一、2013年业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象 86
    - 三、行业监管仍显不足 88
    - 四、明确划定准入门槛 88
- 第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析 90
  - 第一节 上海 90
    - 一、2013年上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势 90

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、沪最快2013年年底将月子会所纳入监管          | 91  |
| 第二节 北京                         | 92  |
| 一、北京高端月子会所日均消费超万元              | 92  |
| 二、2013年月子会所管理专业委员会在京成立         | 94  |
| 第三节 青岛                         | 95  |
| 一、2013年青岛月子会所收发展分析             | 95  |
| 二、2013年青岛外资高端月子会所高价揽客          | 96  |
| 第四节 武汉                         | 97  |
| 一、2013年武汉“月子会所”悄然崛起            | 97  |
| 二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范              | 99  |
| 第五节 其他城市                       | 101 |
| 一、2013年长沙月子会所发展分析              | 101 |
| 二、2013年西安月子会所发展分析              | 104 |
| 第六章 中国月子会所行业重点企业分析             | 105 |
| 第一节 上海月子会所竞争企业分析               | 105 |
| 第二节 北京月子会所竞争企业分析               | 106 |
| 第三节 北京月来悦好国际月子会所               | 107 |
| 一、公司简介                         | 108 |
| 二、服务项目                         | 112 |
| 三、专业品质                         | 113 |
| 第四节 北京爱婴月子中心                   | 114 |
| 一、公司简介                         | 114 |
| 二、情况概括                         | 114 |
| 三、服务项目                         | 116 |
| 第七章 月嫂市场发展分析                   | 118 |
| 第一节 2013年一线城市月嫂市场供需分析          | 118 |
| 第二节 2013年应尽快建立月嫂行业管理制度         | 119 |
| 一、月嫂价格逐年持续攀升                   | 119 |
| 二、政府应当发挥监管职责                   | 120 |
| 三、出台行业标准迫在眉睫                   | 121 |
| 第三节 2012-2013年部分城市月嫂行业发展分析     | 121 |
| 一、2012年北京出台月嫂行业规范              | 121 |
| 二、2013年青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌      | 124 |
| 三、2013年甘肃首个月嫂《服务标准》出台 从制度上规范市场 | 126 |
| 四、2013年合肥试点月嫂机构捆绑式管理           | 126 |

五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台 128

第八章 催乳师发展分析 131

第一节 催乳师介绍 131

一、服务简介 131

二、概念定义 131

三、等级划分 132

四、申报过程 132

五、职业分析 132

七、性别争议 133

第二节 2013年催乳师行业发展分析 133

第三节 市场前景 135

第九章 2014-2019年中国月子会所行业发展前景及趋势分析 136

一、月子会所的现状 136

二、观念误区 136

三、未来展望 136

图表目录：

图表：1978-2011年中国人口出生数据 14

图表：2008-2010年全国各省市新生儿出生率一览出生率 15

图表：2008-2010年全国各省市新生人口一览 16

图表：2012年年末人口数及其构成 18

图表：2006-2012年全社会出生人口及出生率 18

图表：2011年年末人口数及其构成 20

图表：2006-2011年已婚育龄妇女人数 29

图表：2006-2011年出生人口性别比 30

图表：2006-2011年“三项制度”投入资金 31

图表：2006-2011年“三项制度”受益人群 31

图表：2012年计划生育“三项制度”进展情况 34

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 35

图表：2008-2012年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 36

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 37

图表：2011年1季度-2012年4季度GDP环比增长速度 38

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 38

图表：2011年12月-2012年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 39

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表：2008-2012年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表：2011年12月-2012年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 41

图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度 41

图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 42

图表：2012年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 43

图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 44

图表：2008-2012年全国固定资产投资及其增长速度 44

图表：2008-2012年全国货物进出口总额 45

图表：2007-2013年我国季度GDP增长率 46

图表：2009-2013年我国三产业增加值季度增长率 46

图表：2009-2013年我国工业增加值走势图 47

图表：2009-2013年固定资产投资走势图 49

图表：2009-2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 49

图表：2010-2013年我国社会消费品零售总额走势图 50

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图 50

图表：2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 51

图表：2008年-2013年企业商品价格指数走势 51

图表：2008-2013年进出口走势图 52

图表：2009-2013年我国货币供应量 53

图表：2010-2013年我国存贷款同比增速走势图 53

图表：1978-2012年我国经济发展主要指标变化趋势 58

图表：2006-2012年我国城乡居民收入消费总趋势 59

图表：2006-2011城镇和农村居民消费支出结构 60

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201410/285626.html>