

# 2017-2022年中国淋浴器行业分析及投资战略咨询 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国淋浴器行业分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/535631.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 淋浴器行业发展概述	11
第一节 淋浴器行业定义	11
一、淋浴器定义	11
二、淋浴器应用	11
第二节 淋浴器行业发展概况	11
一、全球淋浴器行业发展概况	11
二、淋浴器国内行业现状阐述	12
第二章 中国淋浴器产业链结构分析	12
第一节 中国淋浴器产业链结构	12
一、产业链概况	12
二、特征	13
第二节 中国淋浴器产业链演进趋势	13
一、产业链生命周期分析	13
二、产业链价值流动分析	15
三、演进路径与趋势	15
第三节 中国淋浴器产业链竞争分析	15
第三章 2017-2022年中国淋浴器行业市场规模分析	16
第一节 2014-2017年中国淋浴器行业市场规模分析	16
第二节 2014-2017年中国淋浴器行业基本特点分析	17
第三节 2014-2017年中国淋浴器行业销售收入分析	18
第四节 2014-2017年中国淋浴器行业市场集中度分析	19
第五节 2014-2017年中国淋浴器行业市场占有率分析	19
第六节 2017-2022年中国淋浴器行业市场规模预测	20
第四章 淋浴器行业竞争格局分析	21
第一节 淋浴器行业集中度分析	21
一、淋浴器市场集中度分析	21
二、淋浴器企业集中度分析	21
三、淋浴器区域集中度分析	22
第二节 淋浴器行业竞争格局分析	22
一、2017年淋浴器行业竞争分析	22
二、2017年中外淋浴器产品竞争分析	23
三、2017年国内外淋浴器竞争分析	23

四、 2017年我国淋浴器市场竞争分析	23
五、 2017-2022年国内主要淋浴器企业动向	24
第五章 中国淋浴器制造行业成本费用分析	24
第一节 2014-2017年淋浴器制造行业产品销售成本分析	24
一、 2014-2017年行业销售成本总额分析	24
二、 不同规模企业销售成本比较分析	25
三、 不同所有制企业销售成本比较分析	25
第二节 2014-2017年淋浴器制造行业销售费用分析	26
一、 2014-2017年行业销售费用总额分析	26
二、 不同规模企业销售费用比较分析	27
三、 不同所有制企业销售费用比较分析	27
第三节 2014-2017年淋浴器制造行业管理费用分析	27
一、 2014-2017年行业管理费用总额分析	27
二、 不同规模企业管理费用比较分析	28
三、 不同所有制企业管理费用比较分析	28
第四节 2014-2017年淋浴器制造行业财务费用分析	29
一、 2014-2017年行业财务费用总额分析	29
二、 不同规模企业财务费用比较分析	30
三、 不同所有制企业财务费用比较分析	30
第六章 中国淋浴器行业区域市场分析	30
第一节 2017年华北地区淋浴器行业分析	30
一、 2017年行业发展现状分析	30
二、 2017年市场规模情况分析	30
三、 2017-2022年市场需求情况分析	31
四、 2017-2022年行业发展前景预测	32
第二节 2017年东北地区淋浴器行业分析	32
一、 2017年行业发展现状分析	32
二、 2017年市场规模情况分析	32
三、 2017-2022年市场需求情况分析	33
四、 2017-2022年行业发展前景预测	34
第三节 2017年华东地区淋浴器行业分析	34
一、 2017年行业发展现状分析	34
二、 2017年市场规模情况分析	34
三、 2017-2022年市场需求情况分析	34
四、 2017-2022年行业发展前景预测	35

第四节 2017年华南地区淋浴器行业分析	35
一、 2017年行业发展现状分析	35
二、 2017年市场规模情况分析	35
三、 2017-2022年市场需求情况分析	36
四、 2017-2022年行业发展前景预测	36
第五节 2017年华中地区淋浴器行业分析	37
一、 2017年行业发展现状分析	37
二、 2017年市场规模情况分析	37
三、 2017-2022年市场需求情况分析	37
四、 2017-2022年行业发展前景预测	38
第六节 2017年西南地区淋浴器行业分析	38
一、 2017年行业发展现状分析	38
二、 2017年市场规模情况分析	38
三、 2017-2022年市场需求情况分析	39
四、 2017-2022年行业发展前景预测	40
第七节 2017年西北地区淋浴器行业分析	40
一、 2017年行业发展现状分析	40
二、 2017年市场规模情况分析	40
三、 2017-2022年市场需求情况分析	40
四、 2017-2022年行业发展前景预测	41
第七章 中国淋浴器产品价格分析	41
第一节 中国淋浴器历年价格回顾	41
第二节 中国淋浴器当前市场价格	42
一、 产品当前价格分析	42
二、 产品未来价格预测	42
第三节 中国淋浴器价格影响因素分析	42
一、 全球金融危机影响	42
二、 人民币汇率变化影响	43
三、 其它	43
第八章 中国淋浴器供给分析	43
第一节 中国淋浴器市场趋势预测	43
一、 2014-2017年1季度我国淋浴器市场趋势总结	43
二、 2017-2022年我国淋浴器发展趋势分析	44
第二节 中国淋浴器市场供给趋势预测	44
一、 2017-2022年淋浴器产量预测	44

二、 2017-2022年淋浴器行业市场供给量预测	45
第九章 中国淋浴器市场需求	46
第一节 2014-2017年1季度淋浴器产能分析	46
一、 2014-2017年1季度中国淋浴器产能	46
二、 2014-2017年1季度中国淋浴器产能利用率分析	46
第二节 2014-2017年1季度淋浴器产量及增长率分析	47
第三节 2017-2022年淋浴器市场需求分析	48
一、 2014-2017年1季度中国淋浴器市场供给量分析	48
二、 2017-2022年中国淋浴器市场需求量预测	48
第十章 中国淋浴器进出口分析	49
第一节 淋浴器近年进出口概况	49
第二节 分国别进出口概况	49
第三节 中国淋浴器行业历史进出口总量变化	51
一、 2014-2017年1-4月淋浴器行业进口总量变化	51
二、 2014-2017年1-4月淋浴器行业出口总量变化	51
三、 2014-2017年1-4月淋浴器进出口差量变动情况	52
第四节 中国淋浴器行业历史进出口结构变化	53
一、 2017年淋浴器行业进口来源情况分析	53
二、 2017年淋浴器行业出口去向分析	53
第五节 中国淋浴器行业进出口态势展望	54
一、 中国淋浴器进出口的主要影响因素分析	54
二、 2017-2022年中国淋浴器行业进口态势展望	55
三、 2017-2022年中国淋浴器行业出口态势展望	55
第十一章 重点企业经营状况分析	56
第一节 宁波大拇指电器有限公司	56
一、 公司概况	56
二、 公司经营状况及财务状况分析	56
三、 公司优劣势分析	58
四、 2017-2022年公司发展前景分析	59
第二节 宁波海云工贸有限公司	59
一、 公司主营业务	59
二、 公司经营状况及财务状况	60
三、 公司优劣势分析	62
四、 2017-2022年公司发展前景	62
第三节 汕头市佳银实业有限公司	62

- 一、 公司概况 62
- 二、 公司经营状况及财务状况 63
- 三、 2017-2022年公司发展前景分析 65
- 第四节 中山市银龙卫浴有限公司 65
  - 一、 公司概况 65
  - 二、 公司经营状况及财务状况分析 65
  - 三、 公司优劣势分析 67
  - 四、 2017-2022年公司发展前景 68
- 第十二章 2017-2022年中国淋浴器行业发展预测分析 68
  - 第一节 2017-2022年中国淋浴器产业宏观预测 68
    - 一、 2017-2022年中国淋浴器行业宏观预测 68
    - 二、 2017-2022年中国淋浴器工业发展展望 69
  - 第二节 2017-2022年中国淋浴器市场形势分析 69
    - 一、 2017-2022年中国淋浴器生产形势分析预测 69
    - 二、 影响中国淋浴器市场运行的因素分析 69
  - 第三节 2017-2022年中国淋浴器市场趋势分析 70
    - 一、 2014-2017年中国淋浴器市场趋势总结 70
    - 二、 2017-2022年中国淋浴器发展趋势分析 70
    - 三、 2017-2022年中国淋浴器市场发展空间 72
    - 四、 2017-2022年中国淋浴器产业政策趋向 72
- 第十三章 中国淋浴器行业企业发展策略建议 73
  - 第一节 市场策略分析 73
    - 一、 价格策略分析 73
    - 二、 渠道策略分析 74
  - 第二节 销售策略分析 74
    - 一、 媒介选择策略分析 74
    - 二、 产品定位策略分析 74
    - 三、 企业宣传策略分析 74
  - 第三节 提高淋浴器行业企业竞争力的建议 75
    - 一、 提高中国淋浴器企业核心竞争力的对策 75
    - 二、 淋浴器企业提升竞争力的主要方向 76
    - 三、 淋浴器企业核心竞争力的因素及提升途径 77
    - 四、 提高淋浴器竞争力的策略 77
  - 第四节 对我国淋浴器品牌的战略思考 78
    - 一、 淋浴器行业实施品牌战略的意义 78

二、 淋浴器行业企业品牌的现状分析 78

三、 淋浴器行业企业的品牌战略 79

四、 淋浴器行业品牌战略管理的策略 79

第十四章 结论及专家建议 80

一、 企业观点综述 80

二、 专家投资建议 80

图表目录：

图表 1：淋浴器行业产业链结构 13

图表 2：生命周期示意图 15

图表 3：2014-2017年我国淋浴器行业市场规模及增长情况 单位：亿元 17

图表 4：2014-2017年我国花洒淋浴器行业市场规模及增长情况 单位：亿元 17

图表 5：2014-2017年4月我国淋浴器产品国内销售收入统计 单位：亿元 18

图表 6：2014-2017年我国淋浴器行业市场集中度统计 19

图表 7：2017年淋浴器市场品牌占有率统计 20

图表 8：2017-2022年我国淋浴器行业市场规模预测 单位：亿元 20

图表 9：2014-2017年我国淋浴器行业市场集中度统计 21

图表 10：2014-2017年我国淋浴器生产企业集中度情况 21

图表 11：2017年我国淋浴器行业区域集中度 22

图表 12：2014-2017年我国淋浴器行业主营业务成本统计 25

图表 13：2014-2017年我国淋浴器行业不同规模企业销售成本统计 单位：亿元 25

图表 14：2014-2017年我国淋浴器行业不同所有制企业销售成本 单位：亿元 25

图表 15：2014-2017年我国淋浴器行销售费用统计 26

图表 16：2014-2017年我国淋浴器行业不同规模企业销售费用统计 单位：亿元 27

图表 17：2014-2017年我国淋浴器行业不同所有制企业销售费用 单位：亿元 27

图表 18：2014-2017年我国淋浴器行管理费用统计 28

图表 19：2014-2017年我国淋浴器行业不同规模企业管理费用统计 单位：亿元 28

图表 20：2014-2017年我国淋浴器行业不同所有制企业管理费用 单位：亿元 28

图表 21：2014-2017年我国淋浴器行财务费用统计 29

图表 22：2014-2017年我国淋浴器行业不同规模企业管理费用统计 单位：亿元 30

图表 23：2014-2017年我国淋浴器行业不同所有制企业财务费用 单位：亿元 30

图表 24：2014-2017年华北地区市场规模及增长率 31

图表 25：2017-2022年华北地区需求量预测 31

图表 26：2014-2017年东北地区市场规模及增长率 33

图表 27：2017-2022年东北地区需求量预测 33

图表 28：2014-2017年华东地区市场规模及增长率 34

- 图表 29 : 2017-2022年华东地区需求量预测 35
- 图表 30 : 2014-2017年华南地区市场规模及增长率 36
- 图表 31 : 2017-2022年华南地区需求量预测 36
- 图表 32 : 2014-2017年华中地区市场规模及增长率 37
- 图表 33 : 2017-2022年华中地区需求量预测 38
- 图表 34 : 2014-2017年西南地区市场规模及增长率 39
- 图表 35 : 2017-2022年西南地区需求量预测 39
- 图表 36 : 2014-2017年西北地区市场规模及增长率 40
- 图表 37 : 2017-2022年西北地区需求量预测 41
- 图表 38 : 我国淋浴器行业产品平均价格 42
- 图表 39 : 2017-2022年我国淋浴器行业产量及增长率预测 单位 : 万个 45
- 图表 40 : 2017-2022年我国淋浴器行业供给量及增长率预测 单位 : 万个 45
- 图表 41 : 2014-2017年1季度我国淋浴器行业产能及增长率分析 单位 : 万个 46
- 图表 42 : 2014-2017年1季度我国淋浴器行业产能利用率分析 47
- 图表 43 : 2014-2017年1季度我国淋浴器行业产量及增长率分析 单位 : 万个 47
- 图表 44 : 2014-2017年1季度我国淋浴器行业供给量及增长率分析 单位 : 万个 48
- 图表 45 : 2017-2022年我国淋浴器市场需求量及增长率预测 单位 : 万个 49
- 图表 46 : 2014-2017年1-4月份我国淋浴器主要进口国家及数量 单位 : 个 49
- 图表 47 : 2014-2017年1-4月份我国淋浴器主要出口国家及数量 单位 : 万个 50
- 图表 48 : 2014-2017年1-4月份我国淋浴器进口数量及增长率 单位 : 万个 51
- 图表 49 : 2014-2017年1-4月份我国淋浴器出口数量及增长率 单位 : 万个 52
- 图表 50 : 2014-2017年1-4月份我国淋浴器进出口差额分析 单位 : 万个 52
- 图表 51 : 2017年我国淋浴器主要进口国家占比分析 53
- 图表 52 : 2017年我国淋浴器主要出口国家占比分析 54
- 图表 53 : 2017-2022年我国淋浴器进口数量预测 单位 : 万个 55
- 图表 54 : 2017-2022年我国淋浴器行业出口数量预测 单位 : 万个 56
- 图表 55 : 2014-2017年1季度公司经营情况基本数据 单位 : 千元 57
- 图表 56 : 2014-2017年1季度企业偿债能力分析 57
- 图表 57 : 2014-2017年1季度企业运营能力分析 58
- 图表 58 : 2014-2017年1季度企业盈利能力分析 58
- 图表 59 : 2014-2017年1季度公司经营情况基本数据 单位 : 千元 60
- 图表 60 : 2014-2017年1季度企业偿债能力分析 61
- 图表 61 : 2014-2017年1季度企业运营能力分析 61
- 图表 62 : 2014-2017年1季度企业盈利能力分析 61
- 图表 63 : 2014-2017年1季度公司经营情况基本数据 单位 : 千元 63

图表 64 : 2014-2017年1季度企业偿债能力分析 64

图表 65: 2014-2017年1季度企业运营能力分析 64

图表 66 : 2014-2017年1季度企业盈利能力分析 64

图表 67 : 2014-2017年1季度公司经营情况基本数据 单位 : 千元 65

图表 68 : 2014-2017年1季度企业偿债能力分析 66

图表 69: 2014-2017年1季度企业运营能力分析 66

图表 70 : 2014-2017年1季度企业盈利能力分析 67

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/201706/535631.html>