

2014-2020年中国芦荟苷市场深度调查与战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2020年中国芦荟苷市场深度调查与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/305635.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 芦荟苷行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 数据统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源

1.1.3 行业数据统计标准

1.2 芦荟苷行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 芦荟苷保护品种种类

1.3 芦荟苷行业产业链分析

1.3.1 芦荟苷行业产业链分析

1.3.2 芦荟苷行业上游产业分析

1.3.3 芦荟苷行业销售终端分析

1.4 芦荟苷行业发展特性分析

1.4.1 中国芦荟苷行业经济地位分析

1.4.2 中国芦荟苷行业经济周期分析

第二章 芦荟苷行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业管理体制及主要法规

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理体系

(3) 药品标准制度

(4) 处方药和非处方药分类管理制度

(5) 药品价格管理制度

(6) 药品进出口管理制度

(7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》

(8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

(9) 《中国药典》

2.1.3 芦荟苷行业发展规划

(1) 关于加强中药饮片监督管理的通知

- (2) 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)
- (3) 医药工业“十二五”规划解析
- (4) 国家“十二五”科学与技术发展规划
- (5) 中医药事业“十二五”规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国人均GDP增长
- (3) 居民收入增长情况

2.2.2 行业宏观经济环境分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 人口总量增长

2.3.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

2.3.3 居民医疗保健水平

2.4 行业流通环境分析

2.4.1 行业市场流通现状

2.4.2 行业市场流通趋势

第三章 中药材种植与市场需求分析

3.1 中药资源分布总体概况

3.1.1 中药资源自然属性构成

- (1) 药用植物种类
- (2) 药用动物种类
- (3) 药用矿物种类

3.1.2 中药资源应用种类情况

- (1) 中药材种类
- (2) 民间药/民族药种类

3.1.3 中药资源区划及其分布

3.2 中药材种植产业化分析

3.2.1 中药材种植面积与种类

3.2.2 中药材种植产值效益参考

3.2.3 中药材GAP基地建设现状

3.2.4 中药材GAP基地认证现状

- (1) 中药材GAP认证检查情况

- (2) 中药材GAP认证范围情况
- 3.2.5 中药材种植产业发展前景
- 3.3 中药材产品市场需求分析
 - 3.3.1 中药材市场需求概况
 - 3.3.2 中药材区域分布情况
 - 3.3.3 中药材价格波动分析
 - (1) 中药材价格影响因素
 - (2) 中药材价格现状分析
 - (3) 中药材价格走势分析
- 3.4 中药材交易市场经营分析
 - 3.4.1 中药材区域市场发展概况
 - 3.4.2 中药材交易市场药材种类
 - 3.4.3 中药材交易市场经营规模
- 3.5 中药材重点品种流通分析
- 第四章 中药饮片加工行业发展状况分析
 - 4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况
 - 4.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点
 - 4.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析
 - (1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析
 - (2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析
 - (3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析
 - (4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析
 - (5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析
 - 4.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析
 - 4.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素
 - 4.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析
 - 4.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 4.2.4 不同性质企业经济指标分析
 - 4.2.5 不同地区企业经济指标分析
 - 4.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析
 - 4.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析
 - (1) 中国中药饮片加工行业总产值分析
 - (2) 中国中药饮片加工行业产成品分析
 - 4.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10的地区分析
- (2) 产成品排名前10的地区分析
- 4.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析
 - (1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析
 - (2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析
- 4.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10的地区分析
 - (2) 销售收入排名前10的地区分析
- 4.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析
- 4.4 中药饮片加工行业进出口市场分析
 - 4.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述
 - 4.4.2 中药饮片加工行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 4.5 中药饮片加工行业进口市场分析
 - 4.5.1 行业进口整体情况
 - 4.5.2 行业进口产品结构
- 4.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议
 - 4.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议
 - 4.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议
- 第五章 中成药行业发展现状与需求分析
 - 5.1 中成药行业发展现状概述
 - 5.1.1 我国中成药发展现状
 - 5.1.2 我国中成药发展问题
 - 5.1.3 我国中成药发展对策
 - 5.2 中成药行业发展状况分析
 - 5.2.1 中国中成药行业发展总体概况
 - 5.2.2 中国中成药行业发展主要特点
 - 5.2.3 国内中成药行业产量规模分析
 - 5.2.4 2012-2014年中成药行业经营情况分析
 - 5.3 中成药行业经济指标分析
 - 5.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素
 - 5.3.2 2012-2014年中成药行业经济指标分析
 - 5.3.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析
 - 5.3.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析

5.3.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析

5.4 中成药行业供需平衡分析

5.4.1 2012-2014年全国中成药行业供给情况分析

5.4.2 2012-2014年各地区中成药行业供给情况分析

5.4.3 2012-2014年全国中成药行业需求情况分析

5.4.4 2012-2014年各地区中成药行业需求情况分析

5.4.5 2012-2014年全国中成药行业产销率分析

5.5 中成药对外贸易现状与策略

5.5.1 中成药对外贸易规模

5.5.2 中成药对外贸易结构

5.5.3 中成药对外贸易企业

5.5.4 中成药对外贸易国别

5.5.5 中成药对外贸易瓶颈

5.5.6 中成药贸易绿色壁垒

5.6 中成药行业销售渠道与策略

5.6.1 销售渠道存在的主要问题

5.6.2 销售渠道发展趋势与策略

第二部分 产业分析篇

第六章 中国芦荟苷行业发展现状与贸易分析

6.1 芦荟苷行业发展现状概述

6.1.1 我国芦荟苷发展现状

6.1.2 我国芦荟苷发展问题

6.1.3 我国芦荟苷发展对策

6.2 芦荟苷行业发展状况分析

6.2.1 中国芦荟苷行业发展总体概况

6.2.2 中国芦荟苷行业发展主要特点

6.2.3 国内芦荟苷行业产量规模分析

6.2.4 2012-2014年芦荟苷行业经营情况分析

6.3 芦荟苷行业经济指标分析

6.3.1 芦荟苷行业主要经济效益影响因素

6.3.2 2012-2014年芦荟苷行业经济指标分析

6.3.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析

6.3.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析

6.3.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析

6.4 芦荟苷行业供需平衡分析

- 6.4.1 2012-2014年全国芦荟苷行业供给情况分析
- 6.4.2 2012-2014年各地区芦荟苷行业供给情况分析
- 6.4.3 2012-2014年全国芦荟苷行业需求情况分析
- 6.4.4 2012-2014年各地区芦荟苷行业需求情况分析
- 6.4.5 2012-2014年全国芦荟苷行业产销率分析
- 6.5 芦荟苷对外贸易现状与策略
 - 6.5.1 芦荟苷对外贸易规模
 - 6.5.2 芦荟苷对外贸易结构
 - 6.5.3 芦荟苷对外贸易企业
 - 6.5.4 芦荟苷对外贸易国别
 - 6.5.5 芦荟苷对外贸易瓶颈
 - 6.5.6 芦荟苷贸易绿色壁垒
- 6.6 芦荟苷行业销售渠道与策略
 - 6.6.1 销售渠道存在的主要问题
 - 6.6.2 销售渠道发展趋势与策略
- 第七章 中国芦荟苷行业下游市场分析
 - 7.1 医院终端发展分析
 - 7.1.1 医院用药市场规模分析
 - 7.1.2 中医医疗机构供给分析
 - 7.2 药店终端发展分析
 - 7.2.1 药店终端市场规模分析
 - 7.2.2 药店数量增长情况分析
 - 7.3 中药保健品制造行业发展分析
 - 7.3.1 中药保健品制造行业发展现状分析
 - 7.3.2 中药保健品制造行业发展趋势分析
- 第八章 芦荟苷行业重点区域市场分析
 - 8.1 芦荟苷行业总体区域结构特征分析
 - 8.1.1 芦荟苷行业区域结构总体特征
 - 8.1.2 芦荟苷行业区域集中度分析
 - 8.1.3 芦荟苷行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.4 芦荟苷行业效益指标区域分布分析
 - 8.1.5 芦荟苷行业企业数的区域分布分析
 - 8.2 吉林省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.2.1 吉林省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.2.2 吉林省芦荟苷行业在行业中的地位变化

- 8.2.3 吉林省芦荟苷行业经济运行状况分析
- 8.2.4 吉林省芦荟苷行业企业分析
- 8.2.5 吉林省中药材生产情况
- 8.2.6 吉林省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.3 四川省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.3.1 四川省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.3.2 四川省芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.3.3 四川省芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.3.4 四川省芦荟苷行业企业分析
 - 8.3.5 四川省中药材生产情况
 - 8.3.6 四川省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.4 广东省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.4.1 广东省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.4.2 广东省芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.4.3 广东省芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.4.4 广东省芦荟苷行业企业分析
 - 8.4.5 广东省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.5 广西芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.5.1 广西芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.5.2 广西芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.5.3 广西芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.5.4 广西芦荟苷行业企业分析
 - 8.5.5 广西芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.6 江西省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.6.1 江西省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.6.2 江西省芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.6.3 江西省芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.6.4 江西省芦荟苷行业企业分析
 - 8.6.5 江西省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.7 山东省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.7.1 山东省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.7.2 山东省芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.7.3 山东省芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.7.4 山东省芦荟苷行业企业分析
 - 8.7.5 山东省中药材种植现状

8.7.6 山东省芦荟苷行业发展趋势预测

8.8 贵州省芦荟苷行业发展分析及预测

8.8.1 贵州省芦荟苷行业发展规划及配套措施

8.8.2 贵州省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.8.3 贵州省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.8.4 贵州省芦荟苷行业企业分析

8.8.5 贵州省芦荟苷行业发展趋势预测

8.9 湖北省芦荟苷行业发展分析及预测

8.9.1 湖北省芦荟苷行业发展规划和配套措施

8.9.2 湖北省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.9.3 湖北省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.9.4 湖北省芦荟苷行业企业分析

8.9.5 湖北省芦荟苷行业发展趋势预测

8.10 河南省芦荟苷行业发展分析及预测

8.10.1 河南省芦荟苷行业发展规划及配套措施

8.10.2 河南省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.10.3 河南省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.10.4 河南省芦荟苷行业企业分析

8.10.5 河南省中药材生产情况

8.10.6 河南省芦荟苷行业发展趋势预测

8.11 湖南省芦荟苷行业发展分析及预测

8.11.1 湖南省芦荟苷行业发展规划及配套措施

8.11.2 湖南省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.11.3 湖南省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.11.4 湖南省芦荟苷行业企业分析

8.11.5 湖南省芦荟苷行业发展趋势预测

8.12 云南省芦荟苷行业发展分析及预测

8.12.1 云南省芦荟苷行业发展规划及配套措施

8.12.2 云南省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.12.3 云南省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.12.4 云南省芦荟苷行业企业分析

8.12.5 云南省中药材生产状况

8.12.6 云南省芦荟苷行业发展趋势预测

8.13 陕西省芦荟苷行业发展分析及预测

8.13.1 陕西省芦荟苷行业发展规划及配套措施

8.13.2 陕西省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.13.3 陕西省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.13.4 陕西省芦荟苷行业企业分析

8.13.5 陕西省芦荟苷行业发展趋势预测

第九章 芦荟苷行业发展趋势分析预测

9.1 2014-2020年芦荟苷市场趋势分析

9.1.1 2012-2014年中国芦荟苷市场趋势总结

9.1.2 2014-2020年中国芦荟苷发展趋势预测

9.2 2014-2020年芦荟苷产品发展趋势分析

9.2.1 2014-2020年芦荟苷产品技术趋势分析

9.2.2 2014-2020年芦荟苷产品价格趋势分析

9.3 2014-2020年芦荟苷市场预测

9.3.1 2014-2020年芦荟苷行业市场规模预测

9.3.2 2014-2020年国内芦荟苷市场需求预测

9.3.3 2014-2020年国内芦荟苷市场供给预测

第三部分 企业策略篇

第十章 芦荟苷行业竞争状况分析

10.1 国际市场竞争状况

10.1.1 国际芦荟苷市场发展状况

10.1.2 国际芦荟苷市场竞争格局

10.1.3 国际重点芦荟苷市场分析

(1) 欧洲市场

(2) 美国市场

(3) 亚洲市场

10.2 国内市场竞争状况

10.2.1 国内芦荟苷行业区域分布

10.2.2 国内芦荟苷行业竞争格局

10.2.3 国内芦荟苷行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

10.3 投资兼并重组情况

10.3.1 投资兼并重组现状

10.3.2 投资兼并重组案例

(1) 芦荟苷行业投资案例

(2) 芦荟苷行业并购案例

第十一章 芦荟苷领先企业经营分析

11.1 芦荟苷企业发展总体状况

11.1.1 芦荟苷企业规模排名情况

11.1.2 芦荟苷行业销售收入状况

11.1.3 芦荟苷行业资产总额状况

11.1.4 芦荟苷行业利润总额状况

11.2 芦荟苷领先企业经营状况分析

11.2.1 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.2 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.3 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.4 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.5 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.6 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.7 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.8 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.9 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.10 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第十二章 芦荟苷企业发展策略分析

12.1 2014年芦荟苷行业面临的困境

12.1.1 芦荟苷行业发展的主要困境

12.1.2 芦荟苷企业面临的困境及对策

12.1.3 重点芦荟苷企业面临的困境及对策

(1) 重点芦荟苷企业面临的困境

(2) 重点芦荟苷企业对策探讨

12.1.4 中小芦荟苷企业发展困境及策略分析

(1) 中小芦荟苷企业面临的困境

(2) 中小芦荟苷企业对策探讨

12.1.5 国内芦荟苷企业发展策略

(1) 成本控制策略

(2) 产业发展策略

(3) 国际发展策略

12.2 中国芦荟苷行业存在的问题及对策

12.2.1 中国芦荟苷行业存在的问题

(1) 中国芦荟苷面临成长困境

(2) 中国芦荟苷需要强势品牌

12.2.2 芦荟苷行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

12.2.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

第四部分 投资策略篇

第十三章 芦荟苷行业投资价值分析评估

13.1 芦荟苷行业投资特性分析

13.1.1 芦荟苷行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 专利壁垒
- (5) 技术壁垒
- (6) 退出壁垒

13.1.2 芦荟苷行业盈利模式分析

13.1.3 芦荟苷行业盈利因素分析

13.2 2014-2020年芦荟苷行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2014-2020年芦荟苷行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

13.3.2 产业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 芦荟苷行业发展前景及投资分析

14.1 中国芦荟苷行业发展趋势及前景

14.1.1 中国芦荟苷行业发展趋势

14.1.2 中国芦荟苷行业发展前景

14.2 芦荟苷行业投资机会

14.2.1 芦荟苷企业的投资机会分析

14.2.2 芦荟苷细分领域的投资机会

- (1) 芦荟苷现代化的投资机会
- (2) 芦荟苷衍生品的投资机会

14.3 芦荟苷行业投资风险及建议

14.3.1 芦荟苷行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济波动风险
- (3) 技术风险
- (4) 供求风险

(5) 原材料价格波动风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

14.3.2 三.胜芦荟苷行业投资建议

(1) 全产业链的建设投资

(2) 研发技术的建设投资

14.4 芦荟苷行业授信机会及建议

14.4.1 行业总体授信机会及建议

14.4.2 关联产业授信机会及建议

(1) 种植行业授信机会及建议

(2) 加工行业授信机会及建议

14.4.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

14.4.4 企业授信机会及建议

第十五章 研究结论及建议

15.1 报告研究结论

15.2 投资建议

图表目录：

图表1：中药产品分类

图表2：芦荟苷产业链结构

图表3：中药保护品种分类标准

图表4：中成药行业产业链

图表5：芦荟苷行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：2007-2013年芦荟苷行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2010-2013年芦荟苷行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表8：2006-2013年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元）

图表9：2008-2013年中国植物提取物行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：中国植物提取物市场区域分布

图表11：中国植物提取物盈利水平变动情况

图表12：2002-2014年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）

图表13：2007-2014年药品终端市场分布及预测（单位：%）

图表14：2007-2014年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2006-2014年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）

图表16：2011-2013年中医医疗机构供给分析（单位：家，张，人，万元）

- 图表17：2000-2014年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）
- 图表18：2002-2013年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）
- 图表19：2007-2013年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）
- 图表20：2005-2013年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）
- 图表21：2005-2013年中成药行业工业总产值占GDP比重情况（单位：%）
- 图表22：我国芦荟苷行业生命周期分析
- 图表23：市场环境变化给芦荟苷行业带来的机遇与威胁
- 图表24：中成药行业监管体制
- 图表25：新医改以来医药行业政策一览
- 图表26：《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容
- 图表27：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点
- 图表28：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点
- 图表29：其他涉及中药行业的发展规划汇总
- 图表30：2008-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表31：2006-2013年中国城乡居民收入水平（单位：元）
- 图表32：中药资源分类统计
- 图表33：药用植物分类统计
- 图表34：药用动物分类统计
- 图表35：药用脊椎动物分类统计
- 图表36：药用矿物分类统计
- 图表37：应用于饮片和中成药的药材种类
- 图表38：各地主产的常用药材
- 图表39：各版药典收载的中药材种数（单位：种）
- 图表40：部分省区地方标准收载的中药材种数
- 图表41：我国出口的主要药材种类
- 图表42：我国主要省市民间药/民族药所占比重情况（单位：%）
- 图表43：中药资源分布情况
- 图表44：发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）
- 图表45：2004-2013年中药材GAP基地认证情况（单位：个）
- 图表46：2004-2013年企业中药材GAP基地认证情况（单位：个）
- 图表47：2004-2013年我国中药材GAP认证情况
- 图表48：2004-2013年我国中药材GAP认证情况
- 图表49：中药材GAP认证品种及省份分布表
- 图表50：重点中药材产品需求概况
- 图表51：重点中药材产品种植面积及区域分布情况

图表52：中药材市场价格影响因素分析

图表53：2006-2014年中药材价格情况（单位：元/kg，%）

图表54：中药材价格未来走势

图表55：重点中药材交易市场药材品类

图表56：重点中药材交易市场经营规模概况

图表57：29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表58：29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表59：2005-2013年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%）

图表60：中成药行业产品供需结构两极分化

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/305635.html>