

# 2017-2022年中国矿山工程市场深度分析与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国矿山工程市场深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/545638.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓的矿山工程就是一矿产资源为基础，在矿山进行资源开采作业的工程技术学。包括地面和地下工程，地面工程主要包括矿用机械设备及设施，如选厂，井塔，卷扬机，压风机通风机等，地下工程包括井巷工程，硐室工程及部分安装工程。

中国是世界上疆域辽阔、成矿地质条件优越、矿种齐全配套、资源总量丰富的国家，是具有自己资源特色的一个矿产资源大国。

智研咨询发布的《2017-2022年中国矿山工程市场深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 矿山工程产品概述及其上下游分析	20
第一节 矿山工程介绍	20
一、 矿山工程的定义	20
二、 矿山工程产品的性能	20
三、 矿山工程的主要用途	21
四、 矿山工程的包装与储运	24
第二节 矿山工程的上游产品	25
第三节 矿山工程的下游产品	30
第四节 矿山工程行业产业链分析	33
第二章 2017年中国矿山工程外部发展环境展望	35
第一节 中国宏观经济历史运行情况	35
一、 gdp历史变动轨迹	35
二、 固定资产投资历史变动轨迹	35
三、 进出口贸易历史变动轨迹	38
第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望	39
第三节 2017年中国矿山工程产业社会环境分析	41
一、 人口环境分析	41
二、 教育环境分析	41
三、 文化环境分析	44

四、生态环境分析	44
五、中国城镇化率	46
六、居民的各种消费观念和习惯	48
第四节 中国矿山工程行业相关政策、法规标准分析	50
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	50
二、相关政策法规对市场的影响程度	52
第三章 中外矿山工程发展状况比较	54
第一节 中国矿山工程行业发展状况	54
一、中国矿山工程行业发展历程	54
二、中国矿山工程行业发展面临的问题	58
第二节 国际矿山工程行业发展轨迹综述	60
一、国际矿山工程行业发展历程	60
二、国际矿山工程行业发展面临的问题	62
第四章 矿山工程的生产工艺及技术进展	63
第一节 矿山工程主要生产方法	63
第二节 矿山工程工艺技术进展和发展趋势	68
第五章 矿山工程生产现状分析	74
第一节 矿山工程行业总体规模	74
第二节 矿山工程产能概况	75
第三节 矿山工程产量概况	76
一、产量变动	76
二、产能配置与产能利用率调查	77
第四节 矿山工程产业的生命周期分析	79
第六章 矿山工程原材料供应情况分析	82
第一节 矿山工程主要原材料	82
第二节 矿山工程主要原材料产量变动情况	87
第三节 矿山工程主要原材料价格情况	92
第四节 矿山工程主要原材料供应情况	94
第五节 影响原材料供应的因素	101
第七章 矿山工程销售市场分析	105
第一节 矿山工程国内营销模式分析	105
第二节 矿山工程国内分销商形态分析	105
第三节 矿山工程国内销售渠道分析	106
第四节 矿山工程行业国际化营销模式分析	108
第五节 矿山工程重点销售区域分析	109

第六节 矿山工程内部与外部流通量分析	110
第八章 矿山工程市场价格及价格走势分析	111
第一节 矿山工程年度价格变化分析	111
第二节 矿山工程月度价格变化分析	112
第三节 矿山工程各厂家价格分析	112
第四节 矿山工程市场价格驱动因素分析	113
第五节 2017-2022年我国矿山工程市场价格预测	116
第九章 2014-2017年矿山机械行业数据监测分析	117
第一节 2014-2017年中国矿山机械行业规模分析	117
一、企业数量增长分析	117
二、从业人数增长分析	117
三、资产规模增长分析	118
第二节 2017年中国矿山机械行业结构分析	119
一、企业数量结构分析	119
（一）、不同类型分析	119
（二）、不同所有制分析	119
二、销售收入结构分析	120
（一）、不同类型分析	120
（二）、不同所有制分析	120
第三节 2014-2017年中国我国矿山机械行业产值分析	121
一、产成品增长分析	121
二、工业销售产值分析	122
三、出口交货值分析	123
第四节 2014-2017年中国我国矿山机械行业成本费用分析	124
一、销售成本统计	124
二、费用统计	125
第五节 2014-2017年中国我国矿山机械行业盈利能力分析	126
一、主要盈利指标分析	126
二、主要盈利能力指标分析	127
第十章 2017年矿山工程竞争格局展望	129
第一节 矿山工程行业的发展周期	129
一、矿山工程行业的经济周期	129
二、矿山工程行业的增长性与波动性	130
三、矿山工程行业的成熟度	131
第二节 矿山工程行业历史竞争格局综述	132

- 一、矿山工程行业集中度分析 132
- 二、矿山工程行业竞争程度 132
- 第三节 中国矿山工程市行业swot分析与对策 134
  - 一、优势 134
  - 二、劣势 135
  - 三、威胁 135
  - 四、机遇 136
  - 五、发展我国矿山工程市工业的建议 137
- 第十一章 矿山工程国内重点生产厂家分析 139
  - 第一节 三一重工股份有限公司 139
    - 一、企业介绍及其发展历程 139
    - 二、企业产品介绍 139
    - 三、企业经营状况 140
    - 四、未来发展战略 146
  - 第二节 北方重工集团有限公司 147
    - 一、企业介绍及其发展历程 147
    - 二、企业产品介绍 151
    - 三、企业经营状况 152
    - 四、未来发展战略 157
  - 第三节 中信重工机械股份有限公司 158
    - 一、企业介绍及其发展历程 158
    - 二、企业产品介绍 158
    - 三、企业经营状况 159
    - 四、未来发展战略 165
  - 第四节 太原重工股份有限公司 167
    - 一、企业介绍及其发展历程 167
    - 二、企业产品介绍 167
    - 三、企业经营状况 168
    - 四、未来发展战略 174
  - 第五节 湖南山河智能机械股份有限公司 175
    - 一、企业介绍及其发展历程 175
    - 二、企业产品介绍 176
    - 三、企业经营状况 177
    - 四、未来发展战略 182
  - 第六节 中煤张家口煤矿机械有限责任公司 183

一、企业介绍及其发展历程	183
二、企业产品介绍	184
三、企业经营状况	186
四、未来发展战略	192
第七节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司	194
一、企业介绍及其发展历程	194
二、企业产品介绍	197
三、企业经营状况	198
四、未来发展战略	204
第八节 江汉石油钻头股份有限公司	209
一、企业介绍及其发展历程	209
二、企业产品介绍	210
三、企业经营状况	210
四、未来发展战略	216
第十二章 2017-2022年矿山工程未来发展趋势及投资风险分析	217
第一节 当前矿山工程市存在的问题	217
第二节 2017-2022年矿山工程市未来发展预测分析	218
第三节 2017-2022年矿山工程市投资前景分析	219
第四节 2017-2022年矿山工程行业投资风险展望	222
一、宏观调控风险	222
二、行业竞争风险	224
三、供需波动风险	226
四、经营管理风险	226
五、其他风险	228
第十三章 2017-2022年矿山工程企业经营战略建议	230
第一节 2017-2022年矿山工程企业的标杆管理	230
一、国内企业的经验借鉴	230
二、国外企业的经验借鉴	233
第二节 2017-2022年矿山工程企业的资本运作模式	241
一、矿山工程企业国内资本市场的运作建议	241
二、矿山工程企业海外资本市场的运作建议	242
第三节 2017-2022年矿山工程企业营销模式建议	243
一、矿山工程企业的国内营销模式建议	243
二、矿山工程企业海外营销模式建议	244
图表目录：	

- 图表 1 2014年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 35
  - 图表 2 2014年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 38
  - 图表 3 2016年年末人口数及其构成 41
  - 图表 4 2014-2017年高等教育, 中等职业教育及普通高中招生人数 41
  - 图表 5 2014-2017年研究与试验发展经费支出 43
  - 图表 6 2017年中国各省城镇化率排名 46
  - 图表 7 2014-2017年我国矿山机械行业销售收入及增长情况 74
  - 图表 8 2014-2017年我国主要矿业销售收入(亿元) 74
  - 图表 9 2014-2017年我国主要矿业利润总额(亿元) 75
  - 图表 10 2014-2017年我国矿山机械行业资产合计及增长情况 75
  - 图表 11 2014-2017年我国主要矿业资产合计(亿元) 76
  - 图表 12 2014-2017年我国矿山机械行业工业销售产值及增长情况 76
  - 图表 13 2014-2017年我国主要矿业产成品(亿元) 77
  - 图表 14 我国矿山工程行业所处生命周期示意图 79
  - 图表 15 行业生命周期、战略及其特征 81
  - 图表 16 2014年-2017年钢铁行业固定资产投资变化情况 83
  - 图表 17 2014年-2017年钢铁工业增加值变化趋势 87
  - 图表 18 2014年-2017年主要钢铁产品月产量情况 89
  - 图表 19 2014年-2017年主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 90
  - 图表 20 2014年-2017年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 91
  - 图表 21 2014年-2017年国内钢材价格指数走势 93
  - 图表 22 2014年以来各月主要钢材品种价格指数 93
  - 图表 23 2014年-2017年我国工业和钢铁工业累计增加值增长趋势比较 95
  - 图表 24 2014年-2017年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 96
  - 图表 25 2014年-2017年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 97
  - 图表 26 2014年-2017年主要耗钢工业行业增加值增长趋势 98
  - 图表 27 2017年主要耗钢产品产量环比增长情况 99
  - 图表 28 2014年-2017年钢材表观消费量及同比增长趋势 100
  - 图表 29 2014年-2017年钢材出口量及同比增长趋势 101
  - 图表 30 2014年-2017年钢材各月进口量及同比比较 102
  - 图表 31 2014年-2017年钢材进出口贸易差额趋势 103
  - 图表 32 矿山工程销售策略 106
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/545638.html>