

2024-2030年中国智慧办公行业市场竞争策略及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧办公行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985640.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智慧办公行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智慧办公行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智慧办公市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智慧办公行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年智慧办公行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智慧办公从业者抢跑转型赛道。

智慧办公是利用智能科学的理论、技术、方法和信息、通信和自动化技术工具，通过智能感知、云计算、物联网、移动互联、大数据挖掘、专家系统等手段，实现办公业务智能化、经营管理、决策和服务智能化、单位各种资源获得智能调配和优化利用，实现信息流、资金流、物流、业务工作流的高度集成与融合，实现办公信息化、网络化、数字化、智能化。

智慧办公能够更好地实现办公的高效、安全并能解决异地办公问题，提高资源的协作和共享，通过优化办公流程，提升办公效率，降低运营成本，近年来，随着人工智能、大数据、物联网等新技术的不断发展和成熟，我国智慧办公市场快速发展，产品功能不断增强，应用场景也日渐多元化，2022年我国智慧办公行业市场规模达1233.9亿元，其中，协同办公占比高达55.5%，其次为智慧会议系统，约占31.9%，未来，随着智慧办公技术的不断进步和应用场景的不断拓展，智慧办公行业规模将持续保持增长趋势，并为提升办公效率、改善办公环境做出更大贡献。

我国智慧办公行业正处于快速发展期，行业内部企业数量众多，但营收规模普遍偏小，目前，行业并未形成稳固的竞争格局，企业集中度不高。阿里钉钉、奥哲、搭搭云、泛微、高速波、慧点、IBM、iworker、今目标、金山、蓝凌、蓝信、MAXHUB、OCQ、企业微信、容联、通达、微软、炎黄盈动、云狐、云之家、致远互联、263通信等众多企业正在积极探索企业智慧办公的创新。未来，随着智慧办公软件市场的竞争日趋激烈，少数全国性厂商凭借产品研发、品牌建设、运营体系构建等方面的先发优势取得了一定的领先地位，将进一步提高市场占有率，扩大领先优势。另一方面，区域性小型厂商将在竞争中逐渐被淘汰，市场集中度将持续提升。

随着人工智能、物联网、云计算等技术的快速发展，新一代智慧信息技术正在被应用到各个领域，如智能生活、智能交通、智能医疗、智能教育等等，智慧化办公模式发展已成为行业标配，市场前景十分广阔。未来，中国智慧办公行业将呈现智能化、移动化、云化、安全可

持续发展等多个方面的发展趋势，为提升办公效率、改善办公体验、推动经济社会发展做出更大贡献。

《2024-2030年中国智慧办公行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧办公领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智慧办公行业发展综述

第一节 智慧办公基本情况

- 一、智慧办公定义
- 二、智慧办公分类
- 三、智慧办公特征

- 1、移动化
- 2、知识化
- 3、一体化
- 4、数字化
- 5、智能化

第二节 最近3-5年中国智慧办公行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、风险性

第三节 智慧办公行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、上下游行业影响及风险提示

第二章 智慧办公行业市场环境及影响分析

第一节 智慧办公行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

三、行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、智慧办公产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智慧办公产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、人工智能

二、大数据

三、云计算

四、图像识别

五、智能语音

六、物联网

第三章 国际智慧办公行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际智慧办公市场总体情况分析

一、国际智慧办公行业发展概述

二、国际智慧办公行业发展现状

三、国际智慧办公行业发展特点

四、国际智慧办公行业市场规模

五、国际智慧办公行业竞争格局

第二节 国际智慧办公行业市场供需分析

一、行业市场需求分析

二、行业市场供给分析

第三节 国际主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲智慧办公发展概况

2、欧洲智慧办公市场情况

3、欧洲智慧办公发展前景

二、美国

1、美国智慧办公发展概况

2、美国智慧办公市场情况

3、美国智慧办公发展前景

三、日本

1、日本智慧办公发展概况

2、日本智慧办公市场情况

3、日本智慧办公发展前景

第四节 国际智慧办公行业重点企业发展分析

第四章 中国智慧办公所属行业运行现状分析

第一节 中国智慧办公所属行业发展状况分析

一、中国智慧办公行业发展阶段

二、中国智慧办公行业发展概况

三、中国智慧办公行业发展现状

四、中国智慧办公行业发展特点

五、中国智慧办公行业商业模式

第二节 中国智慧办公所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国智慧办公所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2024-2030年中国智慧办公场景分析

第一节 智慧会议

一、企业会议形式分析

二、智慧会议市场需求

三、智慧会议应用前景

第二节 智慧考勤

一、企业考勤现状分析

二、智慧考勤市场需求

三、智慧考勤应用前景

第三节 智慧打印

- 一、企业打印现状分析
- 二、智慧打印解决方案
- 三、智慧打印应用前景

第四节 办公用品智慧管理

- 一、办公用品管理现状分析
- 二、办公用品智慧管理方案
- 三、办公用品智慧管理前景

第五节 办公协同

- 一、办公协同现状分析
- 二、主要办公协同产品
 - 1、石墨文档
 - 2、有道云笔记
 - 3、腾讯文档
- 三、办公协同应用前景

第六章 中国智慧办公解决方案及其产品分析

第一节 智慧办公解决方案分析

一、“京东·京点”智慧办公解决方案

1、四大智慧办公场景解决方案

- (1) 智慧考勤解决方案
- (2) 智慧打印解决方案
- (3) 智慧会议解决方案
- (4) 办公用品智慧管理解决方案

2、“固得（good）”办公资产全生命周期解决方案

- (1) 办公资产租赁解决方案
- (2) 办公资产运维服务解决方案
- (3) 办公资产盘点解决方案
- (4) 办公资产回收解决方案

3、软硬件+服务一体化，“京东·京点”助推企业办公实现智慧跃迁

4、打造高效协同办公产业链，助推办公场景价值升级

5、确立智慧办公行业标准，行业共振助推办公服务升级

二、深智云智慧办公解决方案

- 1、深智云智慧办公解决方案介绍
- 2、深智云智慧办公解决方案四大优势

- (1) 软硬件整体布局
- (2) 便捷改装
- (3) 多场景分区控制
- (4) 智能优化节能管理

3、方案应用案例分析

第二节 智慧办公产品分析

一、京东小易

- 1、产品介绍
- 2、主要功能
- 3、企业用户规模
- 4、应用场景
- 5、应用案例

二、钉钉

- 1、产品介绍
- 2、主要功能
- 3、企业用户规模
- 4、应用场景
- 5、应用案例

三、蓝凌智慧办公平台EKP V14

- 1、产品介绍
- 2、主要功能
- 3、企业用户规模
- 4、应用场景
- 5、应用案例

四、DISTR II办伴智慧办公

- 1、产品介绍
- 2、主要功能
- 3、企业用户规模
- 4、应用场景
- 5、应用案例

第七章 中国智慧办公行业部分区域市场分析

第一节 华东地区智慧办公行业市场发展分析

- 一、山东智慧办公行业市场发展分析
- 二、江苏智慧办公行业市场发展分析

三、浙江智慧办公行业市场发展分析

四、福建智慧办公行业市场发展分析

五、安徽智慧办公行业市场发展分析

第二节 华中地区智慧办公行业市场发展分析

一、河南智慧办公行业市场发展分析

二、湖北智慧办公行业市场发展分析

三、湖南智慧办公行业市场发展分析

四、江西智慧办公行业市场发展分析

第三节 华北地区智慧办公行业市场发展分析

一、北京智慧办公行业市场发展分析

二、天津智慧办公行业市场发展分析

三、河北智慧办公行业市场发展分析

四、陕西智慧办公行业市场发展分析

五、山西智慧办公行业市场发展分析

第四节 华南地区智慧办公行业市场发展分析

一、广东智慧办公行业市场发展分析

二、广西智慧办公行业市场发展分析

第五节 西南地区智慧办公行业市场发展分析

一、四川智慧办公行业市场发展分析

二、重庆智慧办公行业市场发展分析

第八章 2024-2030年智慧办公行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧办公行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智慧办公行业集中度分析

三、智慧办公行业SWOT分析

1、智慧办公行业优势分析

2、智慧办公行业劣势分析

3、智慧办公行业机会分析

4、智慧办公行业威胁分析

第二节 中国智慧办公行业竞争格局综述

- 一、智慧办公行业竞争概况
- 二、智慧办公行业竞争格局
- 三、中国智慧办公行业竞争力分析
- 四、中国智慧办公产品竞争力优势分析
- 五、智慧办公行业主要企业竞争力分析

第三节 智慧办公行业并购重组分析

第四节 智慧办公市场竞争策略分析

第九章 智慧办公行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智慧办公企业总体发展状况分析

- 一、智慧办公企业主要类型
- 二、智慧办公企业资本运作分析
- 三、智慧办公企业创新及品牌建设
- 四、智慧办公企业国际竞争力分析

第二节 中国领先智慧办公企业经营形势分析

一、深圳市蓝凌软件股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

二、钉钉（中国）信息技术有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

三、北京京东世纪贸易有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

四、腾讯科技（深圳）有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析

3、企业相关解决方案或产品

4、企业最新动态

五、深圳市电陶思创科技有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业相关解决方案或产品

4、企业最新动态

六、上海办伴科技发展有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业相关解决方案或产品

4、企业最新动态

七、成都极企科技有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业相关解决方案或产品

4、企业最新动态

八、杭州控客信息技术有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业相关解决方案或产品

4、企业最新动态

九、北京金山办公软件股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业相关解决方案或产品

4、企业最新动态

十、武汉初心科技有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业相关解决方案或产品

4、企业最新动态

第十章 2024-2030年智慧办公行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年智慧办公行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2030年中国智慧办公行业发展预测

一、2024-2030年中国智慧办公行业市场规模预测

二、2024-2030年智慧办公市场发展潜力

三、2024-2030年智慧办公市场发展前景展望

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2030年智慧办公行业投资机会与风险防范

第一节 智慧办公行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智慧办公行业投资现状分析

1、智慧办公产业投资经历的阶段

2、2023年智慧办公行业投资状况回顾

3、中国智慧办公行业风险投资状况

4、中国智慧办公行业的投资态势

第二节 智慧办公行业投资特性分析

一、智慧办公行业进入壁垒分析

二、智慧办公行业盈利因素分析

三、智慧办公行业盈利模式分析

第三节 2024-2030年智慧办公行业投资机会

第四节 2024-2030年智慧办公行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国智慧办公行业投资建议

- 一、智慧办公行业未来发展方向
- 二、智慧办公行业主要投资建议
- 三、中国智慧办公企业融资分析

第十二章 2024-2030年智慧办公行业面临的困境及对策

第一节 智慧办公行业面临的困境

第二节 智慧办公企业面临的困境及对策

- 一、重点智慧办公企业面临的困境及对策
- 二、中小智慧办公企业发展困境及策略分析
- 三、国内智慧办公企业的出路分析

第三节 中国智慧办公行业存在的问题及对策

- 一、中国智慧办公行业存在的问题
- 二、智慧办公行业发展的建议对策

第四节 中国智慧办公市场发展面临的挑战与对策

第十三章 智慧办公行业发展战略研究

第一节 智慧办公行业发展战略研究

第二节 对中国智慧办公品牌的战略思考

第三节 智慧办公经营策略分析

第四节 智慧办公行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智慧办公行业研究结论及建议

第二节 智慧办公子行业研究结论及建议

第三节 智慧办公行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球智慧办公市场规模

图表2：2023年全球智慧办公区域分布情况

图表3：2018-2023年中国智能办公行业市场规模

图表4：2018-2023年中国智能办公行业细分市场规模情况

图表5：2023年中国智慧办公行业主要企业营收规模

图表6：2023年中国智慧办公行业重点省市规模情况

图表7：2023年中国智慧办公细分行业集中度

图表8：2023年中国智慧办公细分行业变化

图表9：2023年智慧办公行业主要企业资产总计对比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985640.html>