

# 2020-2026年中国正极材料产业运营现状及发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国正极材料产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/875643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动车要求电池具有比能量高、比功率大、自放电少、价格低廉、使用寿命长及安全性好等特性，相应的正极材料也应满足相同的要求。正极材料是电池中锂离子之源，其性能直接关系到电池性能，是锂电能量密度的基础，是锂离子电池中关键的功能材料。锂离子电池产业链中，市场规模大、产值高的也是正极材料，其占锂离子电池生产成本的30-40%。

正极材料参数与 电动汽车表现的对应关系 正极材料参数与电动汽车表现的对应关系

正极材料性能	期望方向	电动汽车性能	能量	高
能量密度越高，单位重量电池包下电动车续航里程越远			功率	高
功率越高，电动车加速、爬坡性能越好	安全性 高	电动车安全性的决定因素之一	循环性能	高
循环性越好，电动车寿命越长				

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国正极材料产业运营现状及发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了正极材料行业市场发展环境、正极材料整体运行态势等，接着分析了正极材料行业市场运行的现状，然后介绍了正极材料市场竞争格局。随后，报告对正极材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了正极材料行业发展趋势与投资预测。您若想对正极材料产业有个系统的了解或者想投资正极材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 正极材料行业发展综述

#### 1.1 正极材料行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 正极材料行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 正极材料行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 正极材料行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 正极材料行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国正极材料行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 正极材料行业运行环境分析

### 2.1 正极材料行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 正极材料行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 正极材料行业社会环境分析

#### 2.3.1 正极材料产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 正极材料产业发展对社会发展的影响

### 2.4 正极材料行业技术环境分析

#### 2.4.1 正极材料技术分析

#### 2.4.2 正极材料技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国正极材料所属行业运行分析

### 3.1 我国正极材料行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国正极材料行业发展阶段

#### 3.1.2 我国正极材料行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国正极材料行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年正极材料行业发展现状

目前我国正极材料企业主要有三种情况：（1）原主营业务为正极的企业，如杉杉股份、当升科技；（2）采用前向一体化战略的上游资源类企业，向正极延伸产业链，如华友钴业；（3）采用后向一体化战略的下游电池企业，布局三元正极着力降本提效，如比亚迪、CATL、国轩高科。随着高镍三元材料渗透率以及技术门槛的提升，少数具备量产技术的龙头企业市场份额有望提升，国内正极材料分散竞争格局有望得以改善，工艺技术水平过硬、成本管

控优异的正极企业有望“杀出重围”。受新能源汽车快速发展带来的动力电池材料产业确定性机会影响，资本大量涌入，正极行业持续扩产，尤其是2015年后加码NCM正极材料，NCM产能占比随之提升。2016年后随着新建产能逐步投产，正极行业整体呈现产能过剩，产能利用率呈下降趋势。

目前NCM811电池导入呈现“外冷内热”，国内高镍正极材料扩产力度会比较大。国际动力电池企业NCM811导入“遇冷”，受国家新能源补贴政策对高能量密度、长续航里程的鼓励所影响，国内动力电池企业龙头加速布局高镍三元电池，宁德时代和比亚迪均表示将在2019年量产NCM811动力电池。

国内外电池企业NCM811/NCA进展 国内外电池企业NCM811/NCA进展 - 厂商 进展  
海外厂商 LG化学在电动巴士领域使用圆柱形NCM811电池；未来将会发展NCM712或NCMA（向NCM添加氧化铝）。三星SDI只在小型电池中使用NCM811，对于动力电池领域，2018年三星SDI供给宝马i3和i8的电池是NCM622电池，2021年后使用NCM811电池。SKI原计划2018年8月开始批量生产用于电动汽车的NCM811电池。目前SKI宣布推迟量产NCM811电池的计画。特斯拉/松下 Model3动力电池能量密度全市场最高，NCA正极钴含量已经低于其他电池生产商即将生产的下一代产品（NCM811）。国内厂商 比亚迪 2019年下半年NCM811动力电池将会投入使用。 宁德时代

2019年将会量产NCM811动力电池。比克电池 2017年成功量产动力型高镍811并逐步导入新能源乘用车企，已成功应用于江淮、上汽大通、北汽新能源、小鹏、云度等品牌车型，车型均已入围新能源推荐目录。公司下一步4.8Ah21700圆柱电池开始小批量试样，未来将推出5Ah产品。鹏辉能源 公司2.8Ah与3.0Ah圆柱18650电池已经开始使用811材料，并于2017年8月份开始量产，并供给相关整车厂测试认证。力神 2018年上半年，天津力神突破正负极材料研发技术，成功研发的811电芯单体比能量达到302Wh / kg动力型NCM811电池配套的相关车型已成功进入的推荐目录，车型上市在即。国轩高科 已开发出三元811软包电芯，能量密度可达到302Wh / kg，公司已开始建设相关产品中试线，计划2019年开始建设产线。 天力锂电

公司研发的811三元材料和NCA产品已进入中试阶段，已在相关车企送样送检。天劲股份 NCM811软包电池已经通过国家强检认证。 邀优动力 NCM811软包电池已经通过国家强检认证。 多氟多

正在研发NCM811 + 硅碳负极的新一代高比能动力电池，预计将于2018年实现量产

数据来源：公开资料整理

我国NCM811/NCA正极材料进展 我国NCM811/NCA正极材料进展 正极材料企业 产品进度  
容百锂电 国内811最早量产的企业，2016年下半年NCM811已经开始小规模量产，到2017年12月产量达500吨/月。按照容百锂电最新规划，2018年Q3每月NCM811产能达1000吨/月；2019年将提升到2000-3000吨/月。杉杉股份 高镍三元正极材料产能7200吨。当升科技已实现811正极材料量产，现有NCM811产能4000吨，在建海门三期NCM811/NCA设计产

能1.8万吨。规划中的常州金坛首期NCM811/NCA设计产能5万吨。天津巴莫  
2017年下半年NCM811开始量产，产能5000吨，已向国际大客户批量供货。贝特瑞  
NCM811/NCA产能3000吨，常州金坛NCM811/NCA1.5万吨产线在安装调试阶段。  
厦门钨业 2018年年中811正极材料实现吨级量产，产品正在中试。桑顿新能源  
2018年将建成811和NCA产能8000吨生产线。广州锂宝  
2017年四季度811/NCA已出样品，供客户测试阶段。长远锂科  
2017年下半年NCA已量产并投市场。

数据来源：公开资料整理

### 3.2.1 2015-2019年我国正极材料行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国正极材料行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国正极材料企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 正极材料细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 正极材料产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年正极材料价格走势

### 3.5.2 影响正极材料价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年正极材料产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要正极材料企业价位及价格策略

## 第四章 我国正极材料所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国正极材料所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国正极材料所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国正极材料所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国正极材料所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国正极材料所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国正极材料所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国正极材料行业供需形势分析

### 5.1 正极材料行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年正极材料行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年正极材料行业供给变化趋势

#### 5.1.3 正极材料行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国正极材料行业需求情况

#### 5.2.1 正极材料行业需求市场

#### 5.2.2 正极材料行业客户结构

#### 5.2.3 正极材料行业需求的地区差异

### 5.3 正极材料市场应用及需求预测

#### 5.3.1 正极材料应用市场总体需求分析

##### (1) 正极材料应用市场需求特征

##### (2) 正极材料应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年正极材料行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年正极材料行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年正极材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业正极材料产品/服务需求分析预测

## 第六章 正极材料行业产业结构分析

### 6.1 正极材料产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国正极材料行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国正极材料行业产业链分析

### 7.1 正极材料行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 正极材料上游行业分析

#### 7.2.1 正极材料产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对正极材料行业的影响

### 7.3 正极材料下游行业分析

#### 7.3.1 正极材料下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对正极材料行业的影响

## 第八章 我国正极材料行业渠道分析及策略

### 8.1 正极材料行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对正极材料行业的影响

#### 8.1.3 主要正极材料企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 正极材料行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 正极材料行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国正极材料营销概况

#### 8.3.2 正极材料营销策略探讨

#### 8.3.3 正极材料营销发展趋势

## 第九章 我国正极材料行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 正极材料行业竞争结构分析



- (1) 现有企业间竞争
  - (2) 潜在进入者分析
  - (3) 替代品威胁分析
  - (4) 供应商议价能力
  - (5) 客户议价能力
  - (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 正极材料行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 正极材料行业集中度分析
  - 9.1.4 正极材料行业SWOT分析
- 9.2 中国正极材料行业竞争格局综述
  - 9.2.1 正极材料行业竞争概况
    - (1) 中国正极材料行业竞争格局
    - (2) 正极材料行业未来竞争格局和特点
    - (3) 正极材料市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国正极材料行业竞争力分析
    - (1) 我国正极材料行业竞争力剖析
    - (2) 我国正极材料企业市场竞争的优势
    - (3) 国内正极材料企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 正极材料市场竞争策略分析
- 第十章 正极材料行业领先企业经营形势分析
  - 10.1 LG化学
    - 10.1.1 企业概况
    - 10.1.2 企业优势分析
    - 10.1.3 产品/服务特色
    - 10.1.4 公司经营状况
    - 10.1.5 公司发展规划
  - 10.2 比亚迪
    - 10.2.1 企业概况
    - 10.2.2 企业优势分析
    - 10.2.3 产品/服务特色
    - 10.2.4 公司经营状况
    - 10.2.5 公司发展规划
  - 10.3 宁德时代
    - 10.3.1 企业概况
    - 10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 比克电池

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 鹏辉能源

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年正极材料行业投资前景

11.1 2020-2026年正极材料市场发展前景

11.1.1 2020-2026年正极材料市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年正极材料市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年正极材料细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年正极材料市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年正极材料行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年正极材料市场规模预测

11.2.3 2020-2026年正极材料行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国正极材料行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国正极材料行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国正极材料行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国正极材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年正极材料行业投资机会与风险

### 12.1 正极材料行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年正极材料行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年正极材料行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 正极材料行业投资战略研究

### 13.1 正极材料行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国正极材料品牌的战略思考

#### 13.2.1 正极材料品牌的重要性

#### 13.2.2 正极材料实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 正极材料企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国正极材料企业的品牌战略

#### 13.2.5 正极材料品牌战略管理的策略

### 13.3 正极材料经营策略分析

#### 13.3.1 正极材料市场细分策略

#### 13.3.2 正极材料市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 正极材料新产品差异化战略

13.4 正极材料行业投资战略研究

13.4.1 2019年正极材料行业投资战略

13.4.2 2020-2026年正极材料行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY LII)

14.1 正极材料行业研究结论

14.2 正极材料行业投资价值评估

14.3 正极材料行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/875643.html>