

2014-2019年中国美甲市场运营评估与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国美甲市场运营评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201406/255647.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国美甲行业的发展还正处在从初级急速膨胀阶段到腾飞发展的过渡期，这就要求美甲行业从业者需从经营管理、专业技术、整体服务素质等方面不断的学习和提升。美甲产品和服务作为美容行业一个突飞猛进的经济增长点将向着专业化、规范化、规模化、服务化、特色化的方向发展。中国美甲经济正在成为美容行业最具潜力、最具前途的消费增长点。

美甲行业呈现的特征是，投资机会大，利润空间大；投资少，见效快；投资环境多种形式，经营方式灵活；用人少，技术易掌握；产品项目多，能满足多层次消费需求等。投资趋向大致可有三种选择：一是原有从属于美容院、化妆店的美甲项目将逐渐剥离出来，成为招牌项目；二是全国各地将会出现一些中小型美甲直营店，无论直营店经营者有无行业基础，概无例外都是看好美甲业诱人的前景和巨大的利润空间。三是事实上绝大部分投资者看好了大品牌提供的优惠加盟政策，以不多的投资加入到品牌连锁经营行列，分享特许经营带来的品牌效益，有大品牌提供齐全的配送服务、全面的经营扶持和技术支持，在店面管理和促销服务上会收到事半功倍的经营效益。

产业信息网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章2013-2014年世界美甲市场整体运营状况分析

第一节2013-2014年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节2013-2014年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲用品市场特征分析
- 二、世界主要美甲用品品牌综述
- 三、世界美甲用品市场发展动态分析
- 四、世界美甲用品市场浅析

第三节2013-2014年世界主要国家美甲市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国

第四节 2014-2019年世界美甲行业发展趋势分析

第二章2013-2014年中国美甲行业市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国美甲市场政策环境分析

- 一、美容产业政策及影响分析
- 二、相关行业政策

第三节 2013-2014年中国美甲产业环境分析

- 一、中国美容行业发展被社会忽视
- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节 2013-2014年中国美甲市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、居民的各种消费理念

第三章 2013-2014年中国美容行业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节 2013-2014年中国主要地区美容业动态分析

- 一、广州美容行业成税收增长的新亮点
- 二、海美容行业的新流行趋势
- 三、北京美容行业诚信经营进入新起点
- 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

第三节 2013-2014年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况

二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”

三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

四、浅析美容市场中的法治化管理

第四节2013-2014年中国美容消费市场分析

一、中国美容消费市场状况分析

二、中国美容消费群体的市场要求

三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

第五节2013-2014年中国美容行业存在的问题与策略应对

一、潜规则制约中国美容行业的发展

二、中国美容行业征管的问题诸多

三、中国专业线美容行业群龙无首

四、美容业发展需要建设品牌文化

五、发展美容经济的四个关键点

六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章2013-2014年中国美甲行业市场运行态势剖析

第一节2013-2014年中国美甲用品行业动态分析

一、美发美甲韩流涌动

二、美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

第二节2013-2014年中国美甲市场运行总况

一、中国美甲业已初具规模

二、美甲是前景广阔的手工艺艺术

第三节2013-2014年中国美甲市场运行综述

一、中国美甲消费市场总体分析

二、美甲市场重新洗牌的必要性分析

三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

第四节2013-2014年中国美甲行业热点问题探讨

第五章2013-2014年中国美甲用品业内热点产品运营态势分析

第一节2013-2014年中国美甲用品市场供需分析

一、供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节2013-2014年中国美甲用品市场价格分析

一、品牌产品价格分析

二、影响美甲用品价格的因素分析

第三节2013-2014年中国美甲用品热点产品追踪

一、指甲油

二、洗甲水

三、假指

第六章2013-2014年中国美甲店运行格局分析

第一节2013-2014年中国美甲加盟店现状分析

第二节2013-2014年中国美甲店店面选址模式探讨

第三节2013-2014年中国美甲店专用美甲设备点评

一、打磨机

二、吸尘器

三、彩绘机

第四节2013-2014年中国美甲店经营管理定位策略分析

第七章 2013-2014年中国美甲用品市场竞争格局透析

第一节2013-2014年中国美甲行业竞争现状

一、露华浓推出美甲用品 与美甲沙龙媲美

二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场

三、台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店

四、海豚湾打响美甲品牌大战

第二节2013-2014年中国美甲用品市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节2014-2019年中国美甲用品行业竞争趋势分析

第八章2013-2014年世界品牌美甲用品在华营运状况浅析

第一节 OPI指甲油

第二节 美宝莲

第三节 ZA姬芮（真皙）

第四节 谜尚

第五节 迪奥

第六节 露华浓

第八节 香奈儿（尔）

第九节 歌诗华

第十节 奥利甲油

第九章2013-2014年中国美甲用品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东营大中南黄河三角洲实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江中意美实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 御芳（漳州）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2019年中国美甲用品行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国美甲用品行业前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节 2014-2019年中国美甲用品行业趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节2014-2019年中国美甲用品行业市场预测分析

第四节2014-2019年中国美甲用品市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国美甲用品行业投资战略研究

第一节2013-2014年中国美甲用品行业投资特性

第二节2014-2019年中国美甲用品行业投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第三节 2014-2019年中国美甲用品行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 ZYYL投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司经营收入走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司盈利指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债情况图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江中意美实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司负债情况图

图表：浙江中意美实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司经营收入走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司负债情况图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司负债指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国美甲用品行业市场预测分析

图表：2014-2019年中国美甲用品市场盈利预测分析

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201406/255647.html>