

# 2017-2023年中国电热水器市场运营监测与发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电热水器市场运营监测与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/545647.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。

普通速热式电热水器与双模电热水器虽然体积差不多，但内部结构却大相径庭，速热式电热水器与储水式电热水器比仅仅是体积较小，功率更大，所以在加热速度上确实比储水式电热水器更快，但它在春季、秋季都不能达到即热，还要预热，即需要等待，而双模电热水器在春、夏、秋三个季节可用即热模式，即开即热。

家电行业中，热水器对节能技术的挖潜是最深入的。一方面，替代传统产品的新型节能产品在中层出不穷，如节能省电快捷方便的即热式电热水器、空气源热泵热水器等不断面市；另一方面，传统产品本身节能技术的应用也越来越广泛，近年来各行业向市场推出了大量的应用最新节能技术的热水器产品，如电热水器行业的多功率加热技术、夜电模式技术、加热管涂层技术，等等。

在燃气热水器领域，冷凝式技术是目前最节能、最环保的热能利用技术。但总体出于成本及应用环境方面的考虑，真正的冷凝式产品推广使用还存在着一定的问题。在这种情况下，一些技术先进的企业提出了如下的几种提高节能效果的措施：一是采用“分段燃烧”技术，相当于经常说的变频；二是下置鼓风机密闭式燃烧系统；三是优化热水器燃烧工况，提高燃烧效率；四是以优良的配件作为基础。

从新型产品来看，最具代表性的节能产品是即热式电热水器、热泵热水器和太阳能热水器。如空气源热泵热水器加热水的热量主要取自于空气，在环境温度20℃的条件下，加热一罐水(150L)的平均能效比高达3.2以上，比直接用电加热节省70%，节能效果十分突出；即热式热水器实现了即开即热的效果，能源可以得到更加合理科学的运用，也是好的节能产品之一，近年来发展也非常快，成为全国部分城市中增长较快的热水器产品；同时，更为节约能源的太阳能热水器也在近五年获得了突飞猛进的发展。可以说，新型节能热水器正越来越多地被消费者所接受。

电热水器与燃气热水器对比 对比内容 电热水器 燃气热水器

### 产热水量

电热水器一般标有25~80升或更大一些，这个数字是指电热水器的水容量。

燃气热水器主要有7升、8升、10升、12升等规格，这个数字是指在1分钟内将水温度升高25℃时所产的热水量。

### 热水温度的稳定性

电热水器是容积式的，加热一罐水后，刚使用时由于温度较高（一般为80℃左右）要用冷水

将加热的水顶出，同时要兑一部分冷水。

在顶出的过程中，开始水温较高，随着使用水温会逐渐下降，所以在使用时需要不停地去调整冷、热水的比例。

燃气热水器由于是快速加热，并有调整温度的装置，只要在开始使用时调到人感觉舒适的温度，以后的热水会一直保持这一温度。

## 热功率

燃气热水器的功率要比电热水器大很多。拿一个8升的燃气热水器和60升的电热水器相比较，60升的电热水器一般不超过3千瓦，而8升的燃气热水器的功率为16~17千瓦，相当于电热水器的5~6倍。

## 价格

电热水器的售价在1000元以上，加上安装费用一般不到1500元，比燃气热水器要便宜一些。

8升燃气热水器的价格一般在800元以上，再加上安装费一般在1000元以上，有的甚至接近2000元。

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国电热水器市场运营监测与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 电热水器产业相关概述

#### 第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

#### 第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

### 第三节 电热水器

- 一、电热水器分类及介绍
- 二、电热水器的安全性能
- 三、电热水器五大必备装置

## 第二章 2016年世界热水器行业运行走势分析

### 第一节 2016年国际热水器市场发展概况

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

### 第二节 2016年中国热水器行业发展综述

- 一、热水器行业节能进行时
- 二、热水器市场呈现三大新趋势
- 三、电热水器市场向农村倾斜

### 第三节 2016年中国热水器行业面临的问题及对策分析

## 第三章 2016年世界电热水器知名品牌运行动态分析

### 第一节 阿里斯顿

- 一、公司概况
- 二、2016年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

### 第二节 美国A.O.史密斯公司

- 一、公司概况
- 二、2016年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

### 第三节 德国西门子公司

- 一、公司概况
- 二、2016年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

## 第四章 2016年中国电热水器产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016年中国电热水器产业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范
- 二、电热水器新国家标准

### 三、进出口政策分析

## 第五章 2016年中国电热水器产业运行形势分析

### 第一节 2016年中国电热水器市场综述

#### 一、电热水器市场特征

#### 二、电热水器市场发展态势

#### 三、电热水器市场消费者行为探讨

#### 四、“舒适化”成电热水器消费新趋向

#### 五、新国标促进电热水器规范化发展

### 第二节 2016年中国快速电热水器市场分析

#### 一、优势凸显快速电热水器异军突起

#### 二、快速电热水器市场的出路探讨

#### 三、快速电热水器市场前景分析

### 第三节 2016年中国电热水器发展策略及方向

#### 一、中小品牌电热水器二三级市场攻略

#### 二、电热水器市场扩展策略

#### 三、电热水器发展四大方向

## 第六章 2014-2016年中国家用电器器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国家用电器器具制造行业总体数据分析

#### 一、2014年中国家用电器器具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2015年中国家用电器器具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2016年中国家用电器器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2014年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2015年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2016年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2015年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2016年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2014-2016年中国电热水器产量统计分析

### 第一节 2014年中国电热水器产量数据分析

#### 一、2014年全国电热水器产量数据分析

#### 二、2014年电热水器重点省市数据分析

### 第二节 2015年中国电热水器产量数据分析

#### 一、2015年全国电热水器产量数据分析

## 二、2015年电热水器重点省市数据分析

### 第三节 2016年中国电热水器产量数据分析

#### 一、2016年全国电热水器产量数据分析

#### 二、2016年电热水器重点省市数据分析

## 第八章 2016年中国电热水器行业市场营销战略分析

### 第一节 2016年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

#### 一、电热水器市场营销模式分析

#### 二、电热水器销售渠道初探

#### 三、电热水器市场渠道规划

### 第二节 2016年中国电热水器行业营销策略分析

#### 一、电热水器的淡季营销策略

#### 二、品牌热水器开辟新的市场策略

### 第三节 2016年中国电热水器行业营销案例分析

#### 一、海尔策略模式

#### 二、万家乐策略模式

#### 三、阿里斯顿策略模式

## 第九章 2016年中国电热水器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国热水器行业整体竞争态势分析

#### 一、热水器市场形成三足鼎立格局

#### 二、热水器三大竞争焦点分析

#### 三、热水器市场气电之战愈演愈烈

### 第二节 2016年中国电热水器市场竞争分析

#### 一、中国电热水器的盈利模式之争

#### 二、中国电热水器品牌竞争态势

#### 三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

### 第三节 2016年中国电热水器企业提升竞争力分析

## 第十章 2016年中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广东万家乐股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 成都前锋电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2017-2023年中国电热水器产业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2023年中国热水器行业发展前景及趋势

- 一、未来热水器行业两大主攻方向
- 二、节能热水器发展空间广阔
- 三、智能化成热水器技术发展趋势

### 第二节 2017-2023年中国电热水器产业发展趋势分析

- 一、电热水器产量预测分析
- 二、电热水器消费者需求预测分析
- 三、电热水器进出口预测分析

### 第三节 2017-2023年中国电热水器产业盈利预测分析

## 第十二章 2017-2023年中国电热水器产业投资机会与风险分析

### 第一节 2017-2023年中国电热水器产业投资环境分析

### 第二节 2017-2023年中国电热水器产业投资机会分析

- 一、区域投资优势分析
- 二、电热水器产业投资吸引力分析

### 第三节 2017-2023年中国电热水器产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2010-2016年国内生产总值

图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度



图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2016年年末国家外汇储备

图表：2010-2016年财政收入

图表：2010-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/545647.html>