2014-2019年中国观光旅游产业运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国观光旅游产业运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201406/255657.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内旅游业的竞争主要来自于国内和国外两个市场。由于我国国内旅游与出境旅游相比存在着比较明显的成本优势，我国旅游业的竞争大部分来自于国内市场。全国各地不断涌现出旅游景区和旅游企业，正在加快产业扩张、创新经营模式、完善要素配置，在产品开发、产品特色、服务创新和营销策划等方面竞争日益激烈。由于我国旅游资源较为丰富，各旅游景区（点）都具有独特性且分布比较分散，各旅游景区（点）所占市场份额都比较小。影响客源的因素包含旅游景区（点）的性质与知名度、地理位置与交通便利情况、接待能力与水平及宣传与推广等。在众多景区中，景区级别越高往往对游客的吸引力越大，特别是国家最高级别的5A级景区，在各类景区中具有较大的竞争优势。

近年来各地各有关部门以及广大投资商更加关注和重视旅游投资领域，海内外投资商也都非常关注中国旅游业持续发展带来的巨大商机，为了引导社会资金投入旅游业，云南、重庆、陕西、吉林等地进一步深化投资体制改革，投入搭建新的旅游投资平台，组建了省级旅游投资公司，专门参与旅游招商引资和投资，使旅游项目的投资效益得以充分放大，旅游投资对当地经济的促进作用得以充分的体现，取得了较好的成效。

产业信息网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界观光旅游行业运行态势分析
第一节 2013-2014年世界观光旅游业运行分析
一、世界旅游业发展步伐持续加快
二、H1N1流感疫情对观光旅游业影响
三、世界观光旅游业经验借鉴
第二节 2013-2014年世界主要地区观光旅游业动态分析
一、欧洲
二、美国
三、韩国
四、西班牙
五、中国台湾
第三节 2014-2019年世界旅游行业发展六大趋势分析
第二章 2013-2014年中国观光旅游行业运行环境分析
第一节 2013-2014年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、社会消费品零售总额
九、对外贸易&进出口
第二节 2013-2014年中国观光旅游政策环境分析
一、旅游发展规划管理办法
二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
三、中国国情对特色旅游影响
四、中国旅游产业调整与振兴规划
第三节 2013-2014年中国观光旅游行业社会环境分析
第三章 2013-2014年中国观光旅游产业运行新态势分析
第一节2013-2014年中国观光旅游业运行总况
一、旅游观光业进入"黄金时代"
二、观光旅游应向休闲度假转型
第二节2013-2014年中国观光旅游行业市场运行分析
一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况
二、按入境方式旅游接待收汇情况
三、按目的接待收汇情况
四、主要城市旅游接待情况
第四章 中国农业观光园运行形势分析
第一节 中国农业观光园产业动态分析
一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
二、唐山观光农业呈现勃勃生机
三、首个开心农场万盛开建 猕猴桃观光园昨动工
四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾
第二节 中国农业观光园产业消费情况分析
一、西安旅游观光农业已经接待400万人次
二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析
第三节 国内典型地区农业观光园发展分析
一、台湾的农业观光园
二、北京的农业观光园
三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园
第五章 2013-2014年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对
第一节2013-2014年中国观光旅游农业发展中存在的问题
一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
三、从业人员观念落后和管理粗放
四、建园指导思想缺乏创新理念
五、没有形成规模经营和知名品牌
第二节2013-2014年中国观光旅游农业的发展对策
一、按市场经济运行规律办事
二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
三、政府部门要加强组织和协调工作
四、提高管理水平
第三节 2014-2019年中国观光旅游农业发展趋势分析
第六章 2013-2014年中国采摘观光旅游新格局分析
第一节2013-2014年采摘观光旅游生产的背景
一、旅游者需求的变化
二、出游时间的保证
三、采摘观光旅游发展的趋势
第二节2013-2014年中国采摘观光旅游的特点分析
一、一种较高层次的旅游活动
二、短期游和近地游受到游客青睐
三、旅游地市场的季节波动较大
四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
五、采摘果园建设投入少收益高
第三节2013-2014年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题
一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
四、农村的基础设施和服务设施不完善
五、造成新的生态失衡
六、没有形成规模化经营
第四节2013-2014年中国采摘观光旅游的开发策略探讨
一、针对目标市场进行定位
二、提高思想认识，搞好农业和游游业的结合

三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
四、在开发的模式上采用“复合性开发”
五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
六、培养农业旅游管理服务人才
七、政府部门制定激励机制
八、开发与保护并重，走可持续发展的战略
第七章 2013-2014年中国观光旅游业发展策略探讨
第一节2013-2014年中国旅游业发展策略分析
一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
二、城市旅游形象战略分析
三、关于促进旅游业发展的建议
四、旅游目的地营销主体分析
第二节2013-2014年中国县域城镇旅游的区域形象整合
一、县域城镇地理空间特征与认知
二、县域城镇旅游形象认知弱势分析
三、区域形象整合的作用分析
四、区域形象整合新思路
第三节2013-2014年中国红色旅游的蓝海战略研究
一、红与蓝的由来
二、红色旅游的市场边界
三、红色旅游的蓝色概念
四、红色旅游的蓝海战略
五、红色旅游的蓝海发展策略
第四节2013-2014年中国农民旅游市场开发探析
一、开发农民旅游市场的可行性分析
二、农民旅游活动中存在的问题分析
三、中国农民旅游市场开发对策研究
第八章2013-2014年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析
第一节 中青旅控股股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 黄山旅游发展股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 峨眉山旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 国旅联合股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 桂林旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 2014-2019年中国观光旅游行业发展趋势分析
第一节2014-2019年中国旅游业的展望分析
一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
二、2014-2019年中国出境旅游业发展预测
三、中国旅游发展趋势研究
四、中国旅游业发展的新走向
第二节2014-2019年中国观光旅游发展趋势分析
一、工地观光旅游大有前景
二、观光旅游茶园前景看好
三、生态旅游观光带开发前景
第三节 2014-2019年中国观光旅游行业市场盈利预测分析
第十章 2014-2019年中国观光旅游投资战略研究
第一节2014-2019年中国观光旅游行业投资概况
一、观光旅游行业投资特性
二、观光旅游具有良好的投资价值
三、观光旅游投资环境分析
第二节2014-2019年中国观光旅游行业投资机会分析
一、农业观光旅游有市场
二、地区投资观光旅游机会分析
第三节2014-2019年中国观光旅游行业投资风险预警
一、市场运营风险

二、金融风险
三、政策风险
四、管理风险
第四节 ZYYL投资建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2013年我国全社会固定投资额走势图
图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2010-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2010-2013年我国总人口数量增长趋势图
图表：2013年人口数量及其构成
图表：2007-2013年入境外国人人数（按年龄、性别分）
图表：2007-2013年来华旅游入境人数（按入境方式分）
图表：2007-2013年入境旅游外国人人数（按目的分）
图表：2007-2013年主要城市接待情况(一)
图表：2007-2013年主要城市接待情况(二)
图表：1995-2006年国际旅游收入与国际旅游接待人数
图表：2006年国际旅游出游目的结构图
图表：1994-2013年全国旅游收入情况
图表：1997-2013年入境旅游情况
图表：1997-2013年旅游外汇收入情况
图表：1996-2013年国内旅游人数情况
图表：1994-2013年国内旅游收入情况
图表：1995-2013年出境旅游情况
图表：1995-2013年澳大利亚旅游接待人数情况（万人）
图表：2001-2013年北京市接待游客人数情况
图表：地理空间认知连

图表：2014-2019年中国观光旅游行业市场前景预测
图表：2014-2019年中国观光旅游行业发展前景预测
图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图
图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图
图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图
图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图
图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图
图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图
图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图
图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海锦江国际旅游股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海锦江国际旅游股份有限公司经营收入走势图
图表：上海锦江国际旅游股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债情况图
图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债指标走势图
图表：上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力指标走势图
图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图
图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图
图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图
图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图
图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图
图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图
图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图
图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图
图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图
图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图
图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图
图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图
图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图
图表：国旅联合股份有限公司主要经济指标走势图
图表：国旅联合股份有限公司经营收入走势图
图表：国旅联合股份有限公司盈利指标走势图
图表：国旅联合股份有限公司负债情况图
图表：国旅联合股份有限公司负债指标走势图
图表：国旅联合股份有限公司运营能力指标走势图
图表：国旅联合股份有限公司成长能力指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图
图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图
图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图
图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2014-2019年中国观光旅游行业市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201406/255657.html